

Osakkeenomistajien ennakkokysymykset Sanoman 2021 yhtiökokoukselle

Julkistettu osoitteessa www.sanoma.com/fi 1.4.2021

1. *Oppimisliiketoiminta on muotoutumassa erittäin merkittäväksi liiketoiminta-alueeksi Sanomalle. Onko medialiiketoimintanne jäämässä "lapsipuolen asemaan", vai aiotteko tulevaisuudessa panostaa myös sen kehittämiseen ja laajentamiseen?*

Sanomalla on käytettävissään yritysostoihin 300-400 milj. euroa, josta merkittävä osa on tarkoitus käyttää nimenomaan perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvän oppimisliiketoiminnan kasvattamiseen. Suomen medialiiketoiminnassa harkitsemme synergiaa tuovia, nykyistä liiketoimintaa täydentäviä yritysostoja journalismin, viihteen ja B2B-markkinointiratkaisujen piirissä. Vuonna 2020 ostimme Alma Median alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ja integroimme sitä parhaillaan osaksi Sanomaa. Kehitämme medialiiketoimintaamme jatkuvasti myös tuomalla markkinoille uusia tuotteita tai tavoittelemalla uusia kohderyhmiä. Vuonna 2020 lanseeratut HS Visio eli Helsingin Sanomien talouteen keskittyvä liite, HS Lasten Uutiset ja äänikirjapalvelu Supla+ ovat tästä hyviä esimerkkejä.

2. *Miten mielestänne lukijakunnan kasvattaminen, klikkiotsikot ja mainonta sopivat yhteen riippumattoman journalismin kanssa?*

Riippumattoman journalismin kestävä tulevaisuus edellyttää digitaalisessa ympäristössä kasvavaa tilaajamäärää tai ei-tilattaville tuotteille laajaa peittoa. Helsingin Sanomien tilaajamäärä on kasvanut jo neljä vuotta peräkkäin digi- ja hybriditilausten vetämänä erityisesti nuorten lukijoiden keskuudessa ja pääkaupunkiseudun ulkopuolella. Media Finlandin kokonaistilaajamäärää on lisäksi kasvattanut huhtikuussa 2020 Alma Medialta ostettu alueellinen sanomalehtiliiketoiminta. Suurempi tilaajamäärä mahdollistaa jatkuvat investoinnit niin sisältöjen kuin käyttökokemuksenkin kehittämiseen, mikä on edellytys laadukkaan journalismin kysynnälle ja kestäväälle taloudelliselle kehitykselle myös jatkossa.

Ei-tilattavan median puolella Ilta-Sanomilla on käytetyimpänä kotimaisena nettisivuna vahva asema suomalaisessa mediassa ja sen rooli kaikille suomalaisille ilmaisen toimitetun, riippumattoman journalismin lähteenä on merkittävä. Maanlaajuisena mediana Ilta-Sanomien tarjoaa niin asiapitoista uutissisältöä kuin myös rentouttavaa ja viihdyttävää lukemista. Ilta-Sanomille laaja peitto verkossa on mainosmyynnin kannalta erittäin olennainen. Viime vuosina Ilta-Sanomien liikevaihto on ollut vakaa, mikä kertoo siitä, että se on onnistunut muuttamaan kuluttajarahoitteisesta irtotuloista myydyistä sanomalehdestä mainosrahoitteiseksi digitaalisesti uutiskanavaksi tinkimättä journalisminsa laadusta.