

s

n

o

a

m

a

Yhtiökokous 2021

Transformaatio jatkui ja tulos oli hyvä poikkeuksellisena vuonna 2020

Susan Duinhoven, President & CEO

2020: Vahva operatiivinen liikevoittomarginaali poikkeuksellisena vuonna

Liikevaihto	Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja	Vapaa rahavirta	Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen
1 062m€ (2019: 913)	157m€ (2019: 138)	14,7% (2019: 15,1%)	95m€ (2019: 131)	2,6 (2019: 2,7)

- Liikevaihto kasvoi 49 % Learningissä Iddink-yrityksoston ansiosta (vertailukelpoinen kasvu 5 %), mutta laski Media Finlandissa koronaviruspandemian takia
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja parani Learningin vetämänä, kun taas Media Finlandin tulos pysyi vakaana
- Vapaa rahavirta heikkeni pääosin huhtikuussa myydyn Media Netherlandsin vuoksi
- Velkaantuneisuus kasvoi viimeisen vuosineljänneksen lopulla Santillana Spainin yrityksen seurauksena



Sanoman johtoryhmä



Susan Duinhoven

Toimitusjohtaja
Sanoma Oyj



Markus Holm

Talous- ja operatiivinen johtaja
Sanoma Oyj



Pia Kalsta

Toimitusjohtaja
Media Finland



Rob Kolkman

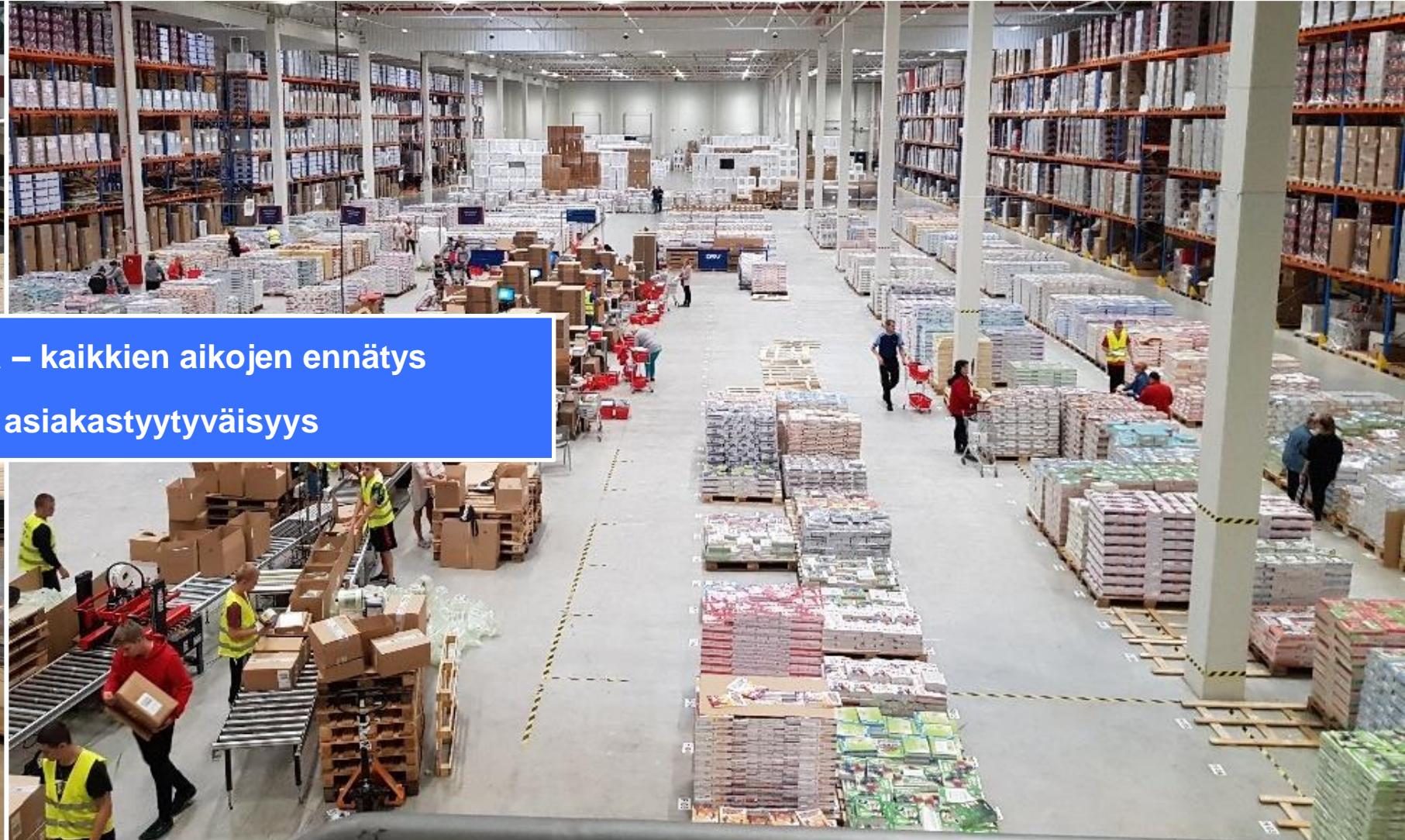
Toimitusjohtaja
Learning

Koronapandemian hallinta

- Haluamme ennen kaikkea pitää huolen henkilöstömme turvallisuudesta
- Selvästi suurin osa toimistotyöstä, ml. toimitustyö, tehdään etänä – painolaitoksissa ja varastoissa huolehditaan turvallisuudesta paikan päällä
- Henkilöstön ja johdon jatkuva tuki
 - Säännölliset pulssikyselyt työntekijöiden tarpeiden selvittämiseksi
 - Johto viestii proaktiivisesti ja säännöllisesti
 - Johto pitää aktiivisesti yhteyttä työntekijöihin
 - Ergonimiavinkit kotitoimistoon
 - Break Pro –liikunta-alustan käyttö (hyvinvointi)
 - Virtuaalisen projektinhallinnan koulutus 150 sanomalaiselle
 - Virtuaalisen johtamisen ja muutosjohtamisen koulutus 100 esihenkilölle
 - IT-taidot: Office 365 -työkalujen online-koulutuksia lisättiin
- Valmistautuminen pandemian jälkeiseen aikaan “Paremman normaalin” suunnittelulla tavoitteena toimisto- ja etätöyön optimaalinen yhdistäminen



Iddink ja Nowa Era toimittivat oppimateriaalit oppilaille ajallaan myös poikkeusolosuhteissa



- Nowa Era: yli miljoona lähetystä – kaikkien aikojen ennätys
- Iddink: kaikkien aikojen korkein asiakastyytyväisyys



Transformaatiomme kiihtyi vuonna 2020

≈ 800 m€ investoinnit yritysostoihin
Yli 400 m€ uutta erittäin kannattavaa liikevaihtoa

**Neljä yritysostoa
perusopetuksen
oppimispalveluissa 2019**

Iddink | Itslearning |
Clickedu | Essener

**Alueellinen
sanomalehti-
liiketoiminta
Suomessa**

**Santillana Spain,
Espanjan johtava
perusopetuksen
oppimateriaali-
kustantaja, toteutui
31.12.2020**

**Kaksi
fokusoitunutta
ja johtavaa
liiketoimintaa,
vakaa
kannattavuus ja
rahavirta**

**300-400m€
käytettävissä
yritys-
ostoihin**

YRITYSOSTOT

DIVESTOINNIT

**Media
Netherlands**

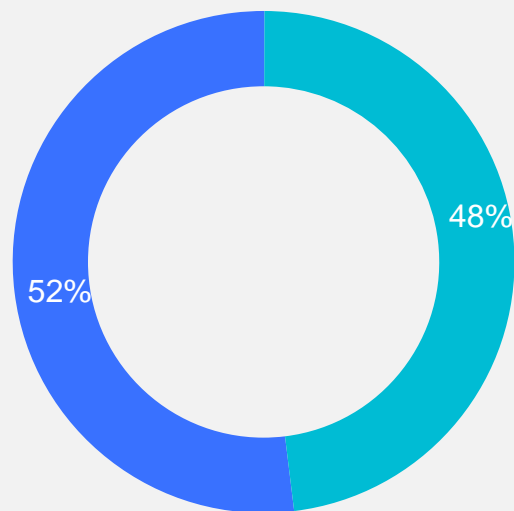
**Luokiteltujen
ilmoitusten
liiketoiminta Oikotie**

≈ 700 m€ rahavirtaa divestoinneista
≈ 400 m€ liikevaihtoa myyty

Learning osuus lähes 70 % konsernin tuloksesta

Tasapainoinen liikevaihtojakauma...

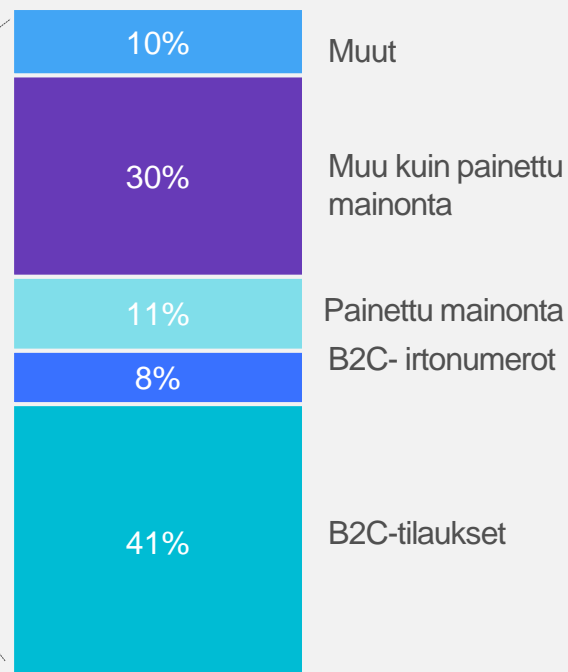
Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin, %



Learning Media Finland

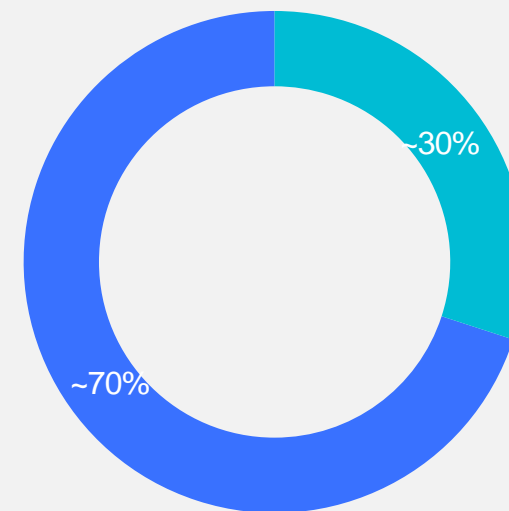
...kuluttajamyynä yli puolet medialiiketoiminnasta

Liikevaihto kategorioittain, %



Learning lähes 70 % tuloksesta

Operatiivinen liiketulos ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintasegmenteittäin, %

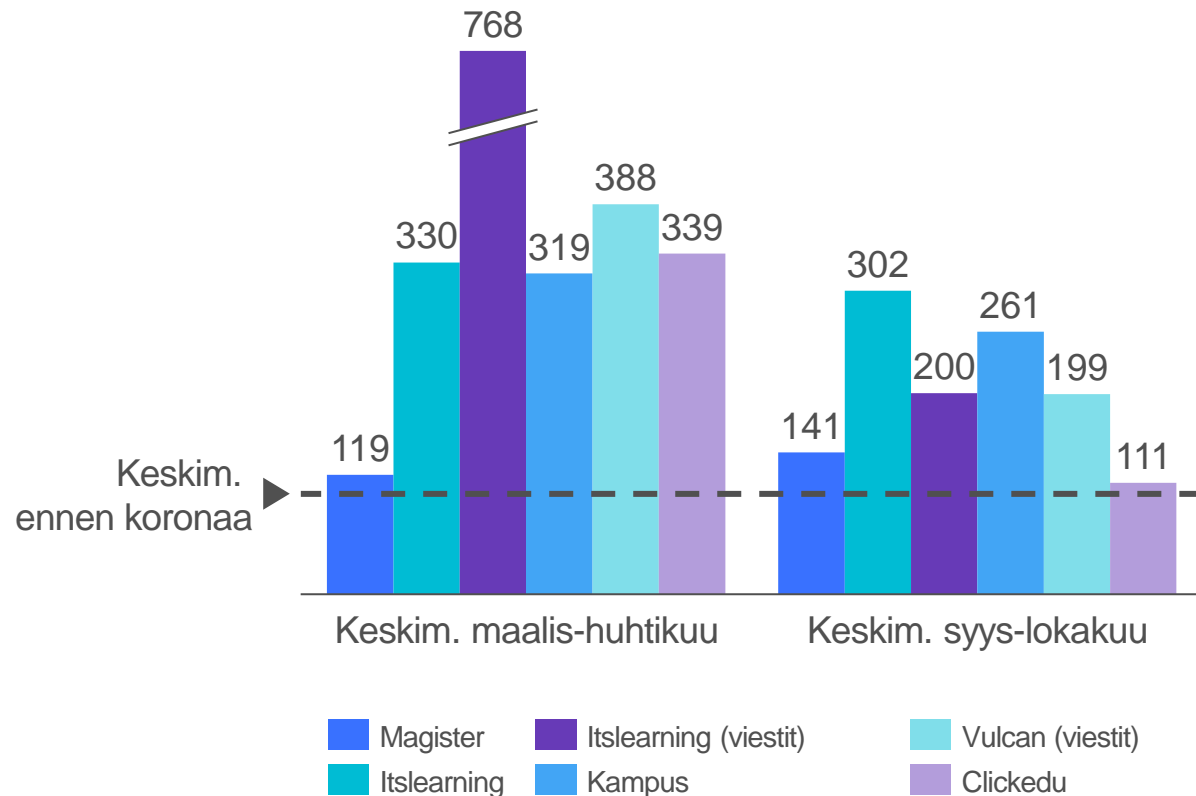


Learning Media Finland

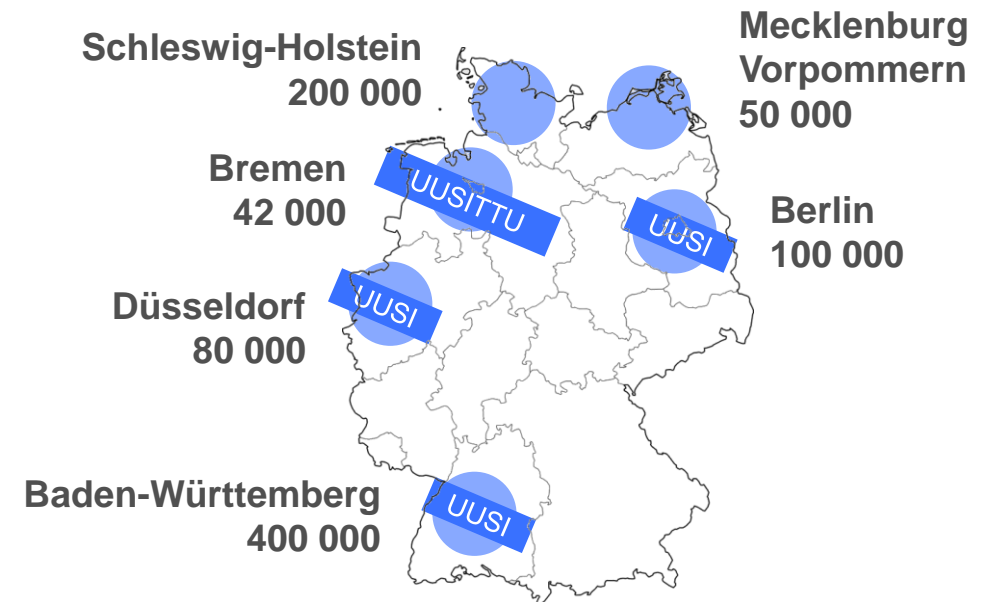
Pro forma sisältäen Santillana Spainin 8.3.2021 julkistetun pörssiedotteen mukaisesti

Vuonna 2019 hankitut digitaaliset alustat olivat keskeisessä roolissa etäopetuksen järjestämisessä pandemian aikana

Etäopetuksen aikana digitaalisten alustojemme käyttö ampaisi rakettimaiseen nousuun



itslearning oli luotettava ratkaisu, kun Saksassa siirryttiin etäopetukseen



“ Ilahduin. Tämä oli nopea ja kivuton prosessi sekä kaupungillemme että kouluille. [...] Se osoittaa, että voimme kääntää haastavan tilanteen positiiviseksi tarinaksi.

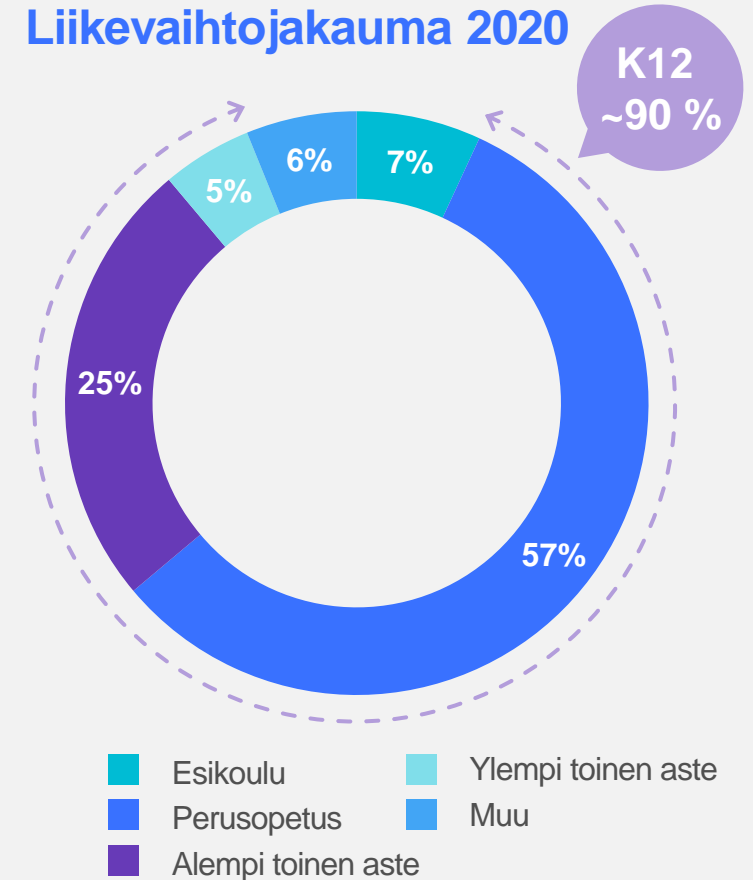
– Thomas Geisel – Kaupunginjohtaja, Düsseldorf

sanoma

Santillana Spainin yritysosto toteutui vuoden lopussa, integraatio saatu onnistuneesti käyntiin

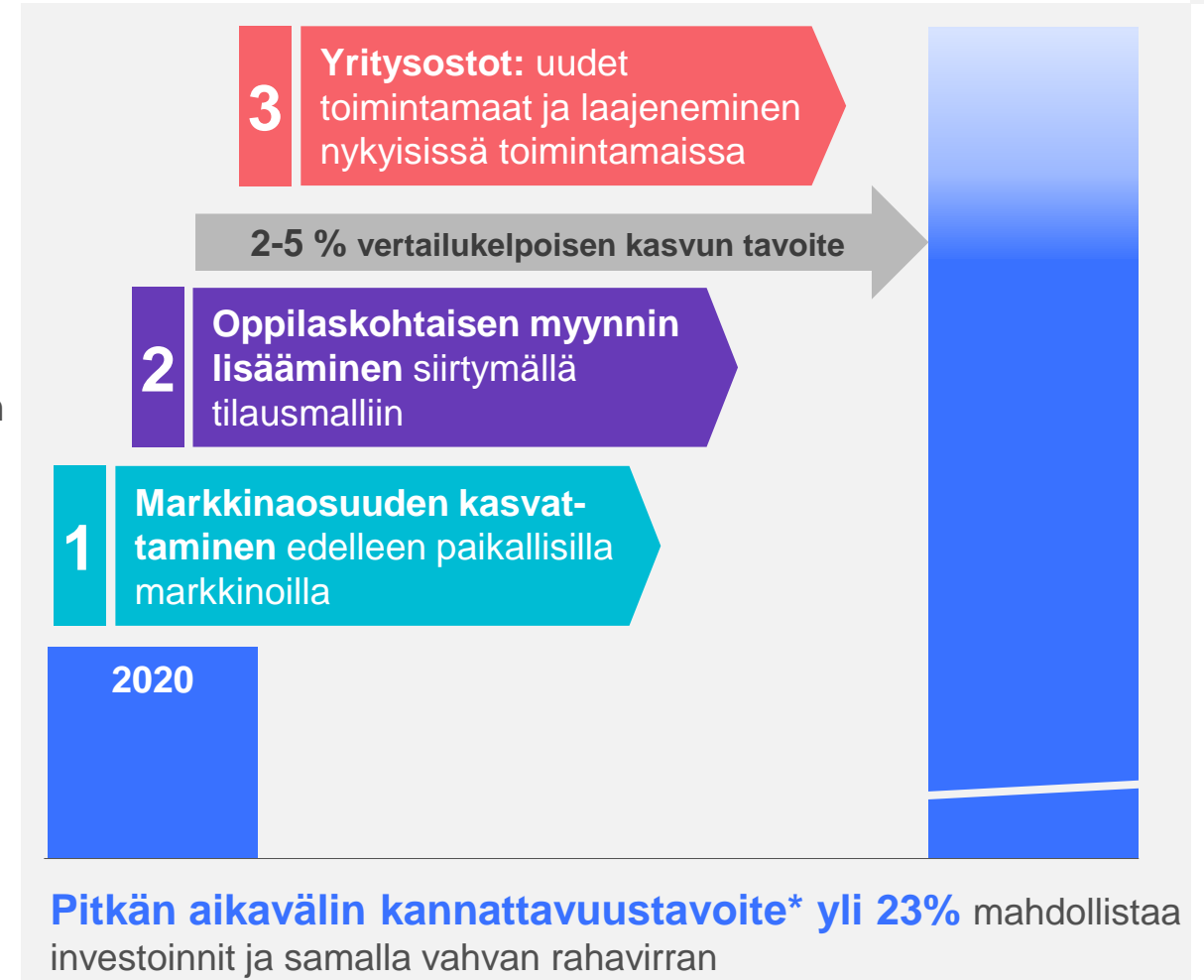
- Santillana Spainin, Espanjan johtavan perus- ja toisen asteen oppimateriaalien toimittajan, yritysosto toteutui 31.12.2020
- Liikevaihto 106 m€ ja itsenäinen operatiivinen liiketulos 29 m€ (liikevoittoprosentti 27 %) vuonna 2020
 - Oppimisen digitalisaatio vasta alussa – 3 % Santillanan liikevaihdosta 2020
- Vuosina 2020–2021 perusopetuksen oppimateriaalien kysynnän odotetaan alalle tyypillisesti laskevan ennen uuden opetussuunnitelman käyttöönottoa
 - Arvioidaan laskevan liikevaihtoa ja tulosta verrattuna vuoteen 2019
 - Uuden opetussuunnitelman arvioidaan kiihdyttävän kysyntää vuosina 2022-2023
- Santillanan liiketoiminnassa vahva kausivaihtelu: pienet ja tappiolliset 1. ja 4. vuosineljännes, suurin osa myynnistä keskittyy 3. vuosineljännekselle
- Koronavirukseen liittyneet tiukat sulkutoimet ja koulujen sulkemiset Espanjassa vaikuttivat hieman oppimateriaalien kysyntään 4. vuosineljänneksellä
 - Mikäli koulujen sulkemiset jatkuvat, niillä voi olla vaikutusta liiketoimintaan myös vuonna 2021

Liikevaihtojakauma 2020



Learningin kasvun avaimet: markkinaosuuksien voittaminen, tilausmalli ja yritysostot

- 1. Markkinaosuuden kasvattaminen** edelleen paikallisilla markkinoilla erityisesti opetussuunnitelmauudistusten yhteydessä
- 2. Oppilaskohtaisen myynnin lisääminen siirtymällä tilausmalliin**, joka hyödyttää kaikkia
 - Oppilaat: ajantasaisemmat materiaalit, jokaisella mahdollisuus pitää oppikirjansa, muistiinpanojen tekeminen parantaa oppimistuloksia
 - Koulut: vakaat ja ennakoitavat oppimateriaalikustannukset
 - Jakelijat: matalammat kustannukset ilman palautuksia
 - Kustantajat: oppimateriaalien kierrättäminen vähenee, sisällöntuotannosta tulee tehokkaampaa ja myynnistä ja rahavirrasta ennustettavampia
- 3. Uudet toimintamaat perusopetuksessa ja tarjonnan laajentaminen nykyisillä markkinoilla yritysostojen kautta**
 - 300-400 m€ käytettävissä yritysostoihin



* Operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja

Media Finlandin digitaalinen transformaatio jatkui strategian mukaisesti

Vahva digitaalinen kasvu

- ➔ Helsingin Sanomilla **yli 400 000 tilausta**, **70 %** sisältää maksullisen digitaalisen komponentin (+8 % vuosikasvu)
- ➔ Ruutu+ suoratoistopalvelun tilausmäärä yli **300 000** (+16 % vuosikasvu)
- ➔ Ilta-Sanomien sivuilla keskimääräiset viikkokäynnit yli **43 miljoonaa** (+17 % vuosikasvu)

Keskittyminen ydinliiketoimintaan

- Yhdistetty News & Features -organisaatio toiminnassa ja läheinen yhteistyö brändien kesken näkyy strategisina kilpailuetuina
- Ostetun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan integraatio eteni
- Luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminta Oikotie myytiin Schibstedille

Nostimme Learningin kannattavuuden ja konsernin velkaantuneisuuden pitkän aikavälin tavoitteita joulukuussa 2020

KONSERNI

31.12.2020

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	alle 3,0	2,6
Omavaraisuusaste	35-45 %	37,4 %
Osinko	Kasvava osinko 40-60 % vapaasta rahavirrasta	73 %

LEARNING

2020

Vertailukelpoinen liikeyvaihdon kasvu Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja	2-5 % yli 23 %	5 % 19,2 %
---	---------------------------------	-----------------------------

MEDIA FINLAND

Vertailukelpoinen liikeyvaihdon kasvu Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja	+/-2 % 12-14 %	-10 % 11,8 %
---	---------------------------------	-------------------------------

Hallitus ehdottaa 0,52 € osinkoa

- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2020 maksetaan osinkoa 0,52 € (2019: 0,50) osakkeelta
 - Yhteensä n. 85 m€
- Maksetaan kahdessa erässä
 - 0,26 € maksetaan 22.4. (täsmäytyspäivä 15.4.)
 - 0,26 € maksetaan marraskuussa (täsmäytyspäivä päätetään lokakuussa)

Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta



¹⁾ Hallituksen ehdotus. Vapaa rahavirta ilman myydyin Media Netherlandsin vapaata rahavirtaa -22 m€.



Näkymät vuodelle 2021

- Vuonna 2021 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,2–1,3 mrd. euroa (2020: 1,1)
- Konsernin operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 14–16 % (2019: 14,7 %)
- Näkymien vaihteluvälien keskikohdat perustuvat oletukseen, että
 - mainosmarkkinat säilyvät suhteellisen vakaina edellisvuoteen verrattuna
 - tapahtumaliiketoimintaan ei kohdistu merkittäviä rajoituksia Suomessa
 - koronaviruspandemian aiheuttamat pitkittyneet koulujen sulkemiset eivät merkittävästi vaikuta oppimisliiketoimintaan sen tärkeimmissä toimintamaissa.

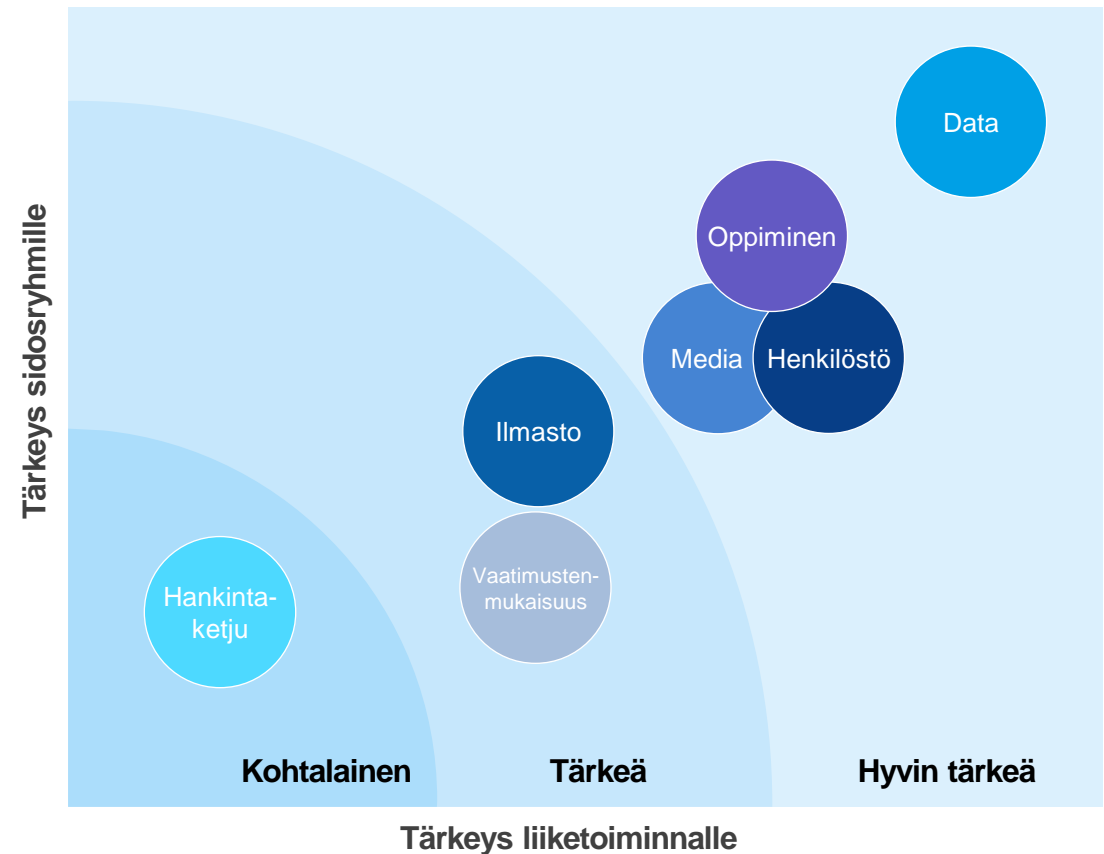


Kaksi keskittynyttä ja johtavaa liiketoimintaa valmiina kasvuun

- Jatkamme Sanoma Learningin, Euroopan johtavan perusopetuksen ja toisen asteen oppimisliiketoiminnan, kasvattamista
- Olemme Suomen johtava monikanavainen mediayhtiö, jonka onnistunut digitransformaatio jatkuu
- Meillä on 300-400 m€ käytettävissämme yritysostoihin, joissa keskitymme oppimisliiketoiminnan kasvattamiseen
- Maksamme vakaata osinkoa
- Sanoma on vastuullinen sijoitus: oppimisella ja mediallyllä on positiivinen vaikutus yhteiskuntaan

Yritysvastuun painopisteet kirkastuivat ja asettuivat tärkeysjärjestykseen laajoissa sidosryhmäkeskusteluissa

- Vastuullisuusstrategiamme päivittämiseksi järjestimme sidosryhmille verkkokyselyn Sanomalle keskeisistä tulevaisuuden vastuullisuuskysymyksistä
- Kaikkiaan yli 1 500 asiakasta, yhteistyökumppania, sijoittajaa, järjestöä ja sanomalaista vastasi kyselyyn
- Kysely antoi arvokasta tietoa ja auttoi kirkastamaan vastuullisuusstrategiamme tulevia painopisteitä
- Tulokset on koostettu olennaisuusmatriisiin



POSITIIVINEN VAIKUTUS – JOKA PÄIVÄ

Päivitetty vastuullisuusstrategiamme keskittyy kuuteen teemaan



Innostamme oppimaan

Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset.

Teemme mediaa suomalaisille

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna.

Suojaamme tietosi

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi.

Olemme kehittyvä työpaikka

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme innostavan työpaikan, jossa jokaisella on mahdollisuus kehittyä.

Huolehdimme ympäristöstä

Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista.



Vastuulliset liiketoimintatavat

Liiketoimintamme ja hankintaketjumme ovat vastuullisia ja eettisesti kestäviä.



Olemme asettaneet vastuullisuudelle konkreettiset tavoitteet

Innostamme oppimaan

1. Tuotamme yhdessä opettajien kanssa korkealaatuisia ja innostavia oppimisasiestoja, jotka tukevat paikallista opetussuunnitelmaa
2. Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka vahvistavat moninaisuutta ja opetuksen eriyttämistä
3. Edistämme tasa-arvoista pääsyä koulutukseen

Teemme mediaa suomalaisille

1. Edistämme itsenäisen median avulla avointa demokraattista yhteiskuntaa ja sananvapautta
2. Lisäämme tietoisuutta, empatiaa ja suvaitsevaisuutta journalismillamme
3. Vastuullinen viihteemme vahvistaa jaettuina kokemuksina ja tukee suomalaista audiovisuaalista yhteisöä
4. Mahdollistamme yritysten menestymisen vastuullisilla markkinoinnin ratkaisullamme

Suojaamme tietosi

1. Tuemme oppimista datan avulla ja asiakasdatamme auttaa rikastamaan riippumatonta mediaa
2. Suojelemme yksityisyyttä tietosuojajohdellamme avulla
3. Käytämme tekoälyä reilusti ja läpinäkyvästi

Olemme kehittyvä työpaikka

1. Luomme yhdessä tasa-arvoista ja yhdenvertaista työpaikkaa
2. Työntekijämme ovat tietopääomamme ja yhdessä edistämme hyvinvointia, koulutusmahdollisuuksia ja työturvallisuutta
3. Olemme erinomainen työpaikka, jossa on inspiroiva ja vastuullinen yrityskulttuuri

Huolehdimme ympäristöstä

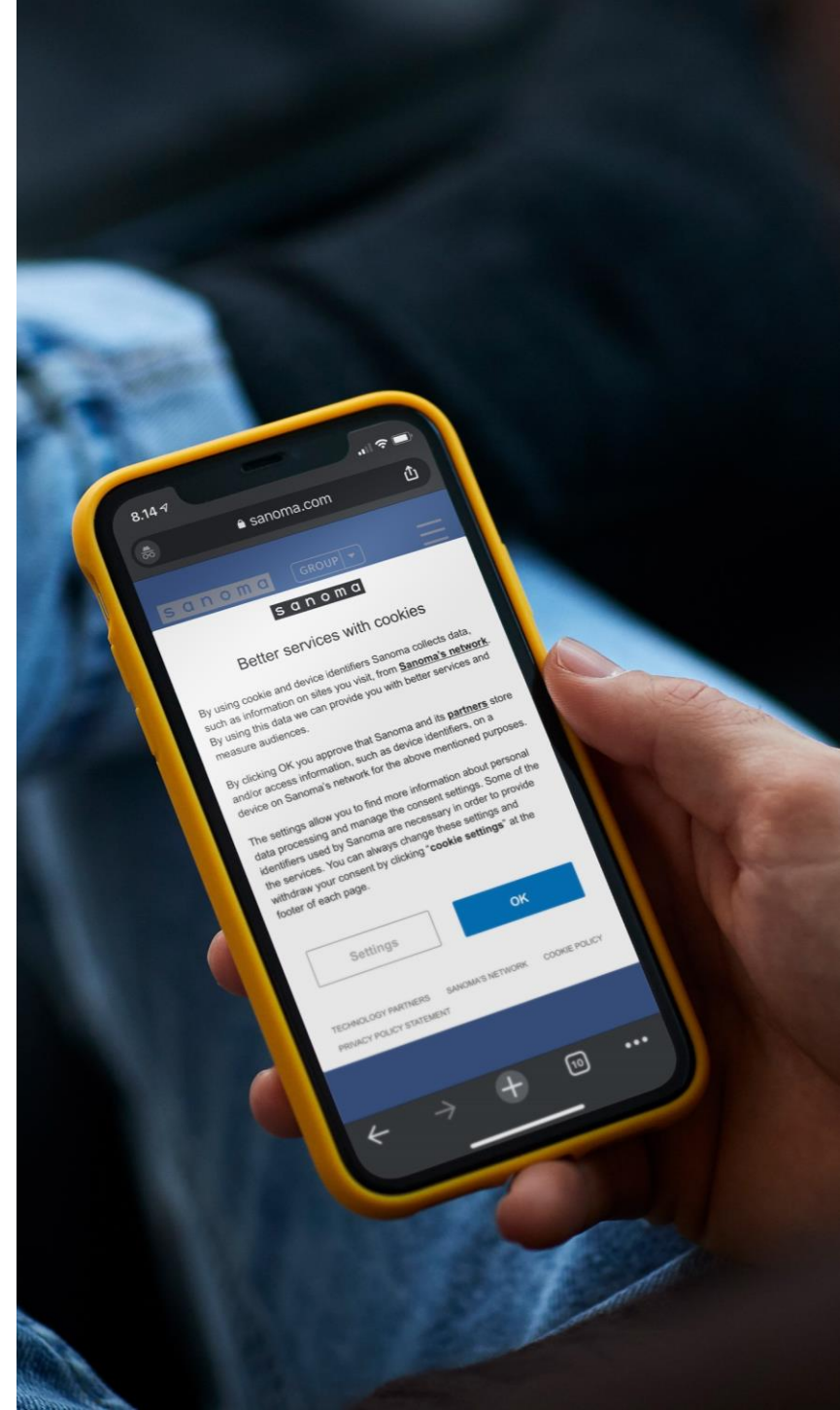
1. Nollapäästöt koko arvoketjussamme 2030 mennessä, faktaperusteinen ilmastotyö
2. Minimoimme ympäristövaikutuksia läpi toimitusketjumme
3. Lisäämme faktapohjaista ilmastotietoisuutta

Reilu datan käyttö on tärkeä osa vastuullisuustyötämme

- Datan on tuotekehityksessä keskeisessä roolissa
 - Digitaalisissa oppimislustoissa dataa käytetään opettamisen tukemiseksi, oppimisen personoimiseksi ja parempien oppimistulosten saavuttamiseksi
 - Median puolella käytämme dataa tarjotaksemme faktoihin perustuvaa journalismia sekä yksilöityjä sisältöjä ja markkinointia
- Konserninlaajuinen tietosuojaohjelmamme varmistaa, että kehitämme jatkuvasti henkilötietojen vastuullista käyttöä keskittyen reiluihin käytäntöihin, jotka on määritelty Sanoman tietosuojapolitiikassa

Esimerkkejä toimistamme 2020

- Kehitämme tietosuojaa Privacy by Design-toimintamallin ja **34** tietosuojayhteyshenkilön (Privacy Champions) avulla
- Tietoisuus tietosuojasta on työntekijöiden keskuudessa korkealla: **95 %** työntekijöistä on suorittanut tietosuojan ja tietoturvan verkkokurssin
- Vuonna 2020, Sanomalla ei ollut yhtään merkittävää, mutta 196 vähäisempää tietosuojarikkomusta

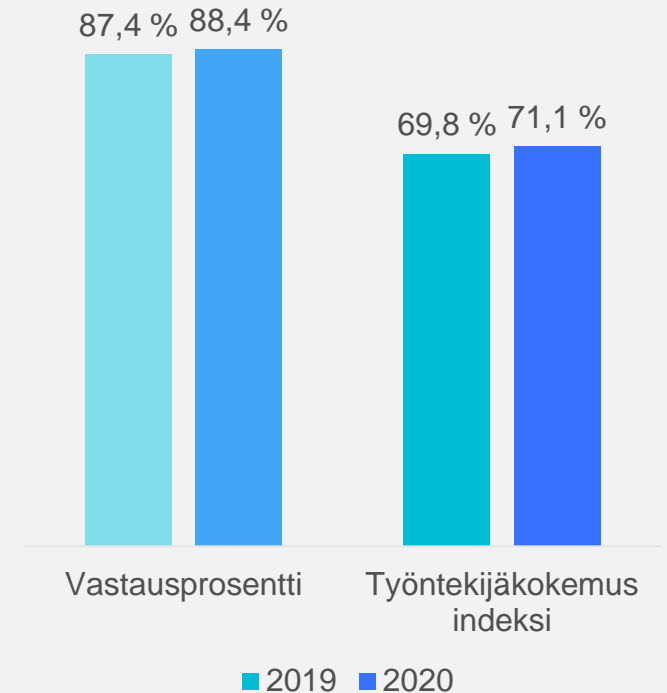


OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA

Työntekijöiden sitoutuminen parani pandemiasta huolimatta

- Motivoituneet työntekijämme ovat avain menestykseemme ja kehitämme työn ja vapaa-ajan tasapainoa, luomme yhdenvertaista työpaikkaa yhdessä henkilöstön kanssa ja tarjoamme kehittymismahdollisuuksia.
- Sanomalaisia oli lähes 5 000 vuoden 2020 loppuun mennessä
 - Määrä kasvatti Santillana Spainin yritysosto (586 työntekijää), paikallisen medialiiketoiminnan yritysosto (365 työntekijää) ja laski Oikotien yritysmyynti (98 työntekijää).
- Keskimääräinen työntekijöidemme lähtövaihtuvuus on 10.6% ja lähes 40% työntekijöistä on työskennellyt yhtiössä yli 10 vuotta.
- Koronasta ja pitkittyneestä etätyöskentelystä huolimatta työntekijäkokemuksemme on kehittynyt positivistisesti vuosittaisen selvityksemme mukaan. Vahvuuksia ja kehittämiskohteita ovat:
 - Työntekijät nauttivat työstään ja ovat ylpeitä työnantajastaan
 - Työntekijät ovat sitoutuneita Sanomaan ja heillä on vahva usko tulevaan
 - Kriisinhallinta on työntekijöiden mielestä onnistunut erittäin hyvin
 - Työtaakka aiheuttaa haasteita työn ja vapaa-ajan tasapainon kanssa

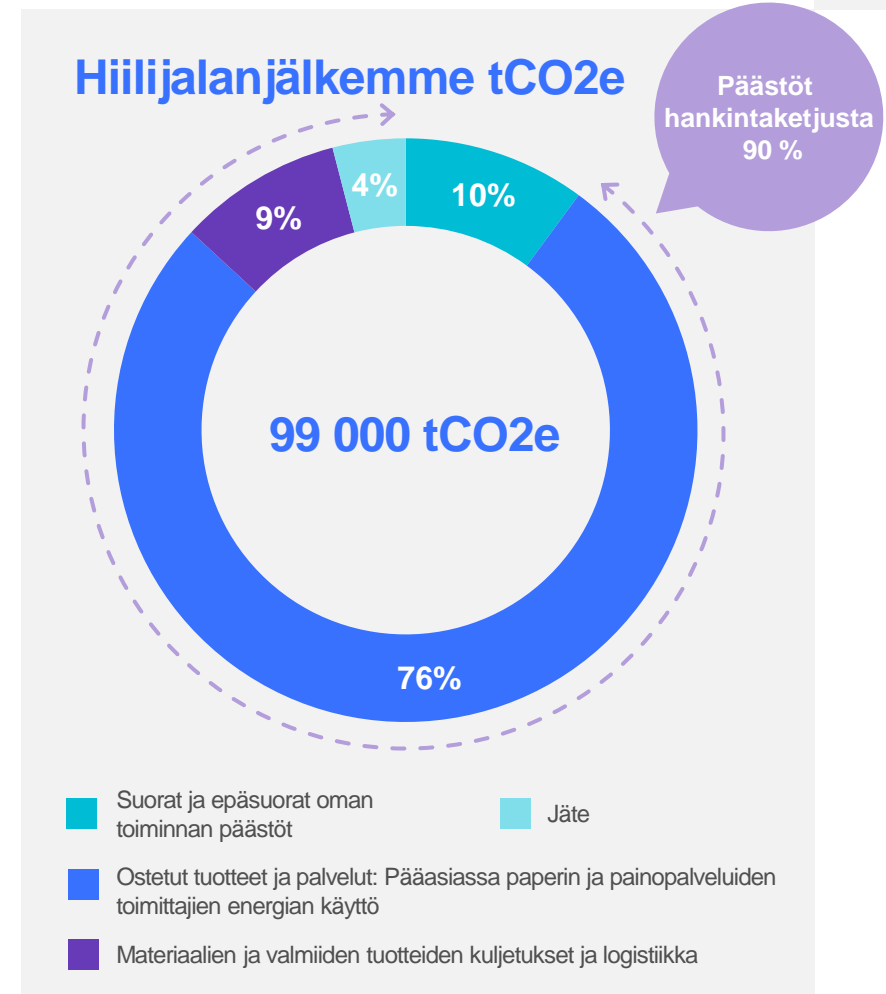
Henkilöstön sitoutuminen hyvällä tasolla



HUOLEHDIMME YMPÄRISTÖSTÄ

Nollapäästöt 2030 mennessä

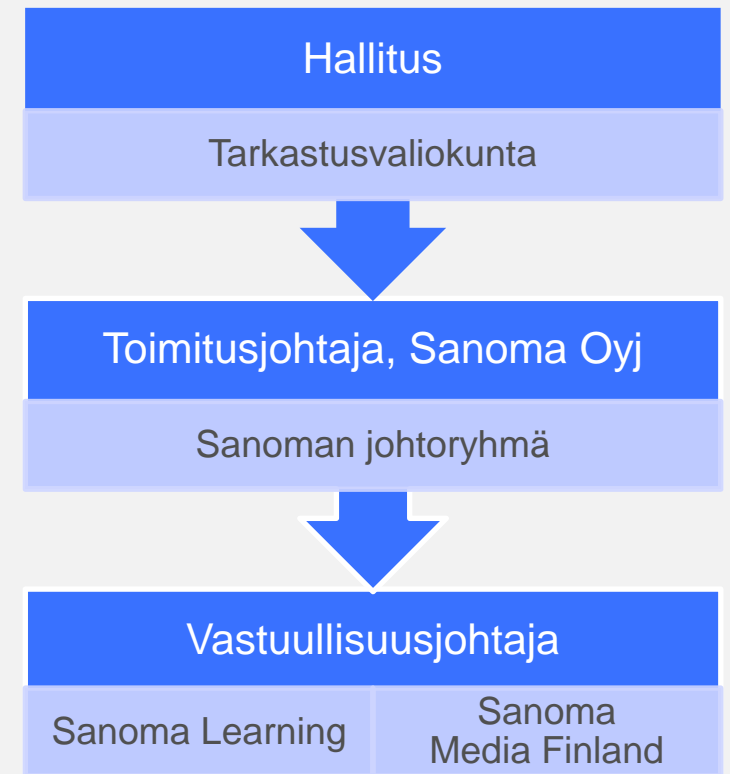
- Vaikka toimialamme on vähähiilinen, meille on tärkeää minimoida ympäristövaikutuksiamme ja lisätä ilmastotietoisuutta yhteiskunnassa
- Tavoitteenamme on nollapäästöt vuoteen 2030 mennessä koko hankintaketjussamme
- 90 % kasvihuonekaasupäästöistämme syntyy hankintaketjussamme, pääasiassa tuotteidemme kuljetusten ja logistiikan aiheuttamista päästöistä sekä niiden valmistuksessa käytettävästä energiasta
 - Ilmastotavoitteemme saavuttaminen edellyttää vahvaa yhteistyötä läpi hankintaketjun sekä oikeiden kumppaneiden valintaa
 - Päästöluvut perustuvat kolmannen osapuolen varmentamaan GHG protokollan mukaiseen päästöinventaariin
- Oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöt syntyvät lähinnä toimistoissa ja painolaitoksissa käyttämästämme energiasta
 - Jatkamme investointeja energia- ja materiaalitehokkuuteen sekä uusiutuvan energian käyttöön kaikissa toimintamaissamme



Vastuullisuuden johtaminen

- Sanoman hallitus hyväksyy Sanoman strategiset vastuullisuuslinjaukset ja seuraa konsernin vastuullisuuden kehitystä sekä yhtiön suoriutumista.
- Sanoman tarkastusvaliokunta tukee hallitusta muun muassa Sanoman vastuullisuusstrategian säännöllisessä seurannassa ja arvioi vastuullisuuteen liittyviä riskejä osana vuosittaista riskienarviointiprosessia.
- Konsernitasolla toimitusjohtaja vastaa vastuullisuuden johtamisesta konsernin johtoryhmän tukemana.
- Yhdessä strategisten liiketoimintayksiköiden kanssa Sanoman vastuullisuustiimi valmistelee vastuullisuuden kehittämiseen liittyvät toimet, koordinoi kehitystyötä ja tekee esityksiä johtoryhmälle.
- Vuoden 2021 Sanoman johdon lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän tavoitteista 20% koostuu vastuullisuustavoitteista.

Johtamismalli



POSITIIVINEN VAIKUTUS – JOKA PÄIVÄ

Vastuullisuusstrategiamme liittyy yhdeksään YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen



Innostamme oppimaan

Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset.

Teemme mediaa suomalaisille

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna.

Suojaamme tietosi

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi.

Olemme kehittyvä työpaikka

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme innostavan työpaikan, jossa jokaisella on mahdollisuus kehittyä.

Huolehdimme ympäristöstä

Teemme kestäviä valintoja ilmastonsuojelun ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Vastuulliset liiketoimintatavat

Liiketoimintamme ja hankintaketjumme ovat vastuullisia ja eettisesti kestäviä.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





Kaksi keskittynyttä ja johtavaa liiketoimintaa valmiina kasvuun

- Jatkamme Sanoma Learningin, Euroopan johtavan perusopetuksen ja toisen asteen oppimisliiketoiminnan, kasvattamista
- Olemme Suomen johtava monikanavainen mediayhtiö, jonka onnistunut digitransformaatio jatkuu
- Meillä on 300-400 m€ käytettävissämme yritysostoihin, joissa keskitymme oppimisliiketoiminnan kasvattamiseen
- Maksamme vakaata osinkoa
- Sanoma on vastuullinen sijoitus: oppimisella ja mediallyllä on positiivinen vaikutus yhteiskuntaan


Kiitos!

A group of five children and two adults are gathered around a wooden table in a classroom. One boy is holding a tablet, and everyone is looking at it with interest and joy. The background shows a green chalkboard and a bulletin board. The scene is brightly lit and captures a moment of collaborative learning.

Liitteet

Sanoma vuonna 2020

 **LIKEVAIHTO**
1 062 m€

 **EI-PAINETTU MYYNTI**
56 %

 **OPERATIIVINEN**
LIIKEVOITTOPROSENTTI
14,7 %

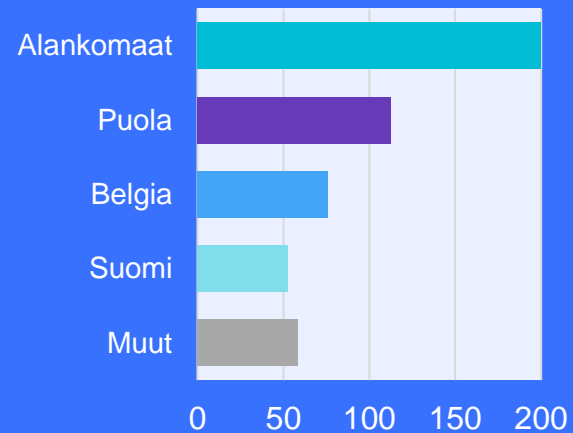
Learning

Liikevaihto **500m€**

Ei-painettu **64 %**

Marginaali **19,2 %**

LIKEVAIHTO



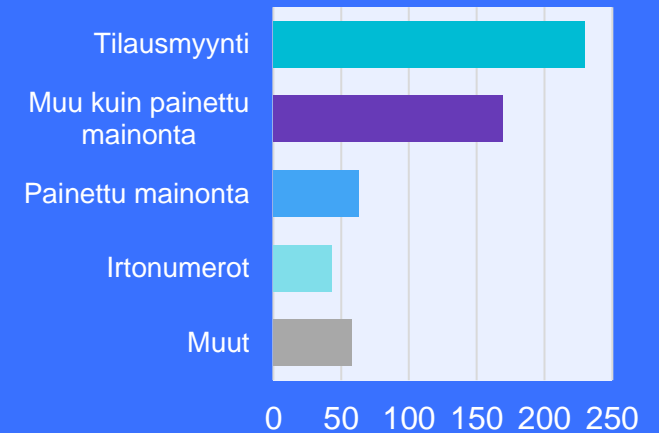
Media Finland

Liikevaihto **563m€**

Ei-painettu **48 %**

Marginaali **11,8 %**

LIKEVAIHTO



Konsernin avainluvut 2020

m€	2020	2019
Liikevaihto	1 061,7	912,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	156,5	137,6
prosentti	14,7 %	15,1 %
Liikevoitto	270,1	104,5
Tilikauden tulos	237,8	64,8
Vapaa rahavirta	94,8	131,3
Omavaraisuusaste	37,4 %	30,5 %
Nettovelka	660,7	794,7
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	2,6	2,7
Operatiivinen tulos / osake, €	0,58	0,50
Tulos / osake, €	1,46	0,39

	2020	2019
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4 255	3 551
Henkilöstömäärä kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	4 806	3 937

Kaikki tuloslaskelma luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät myös lopetetut toiminnot.

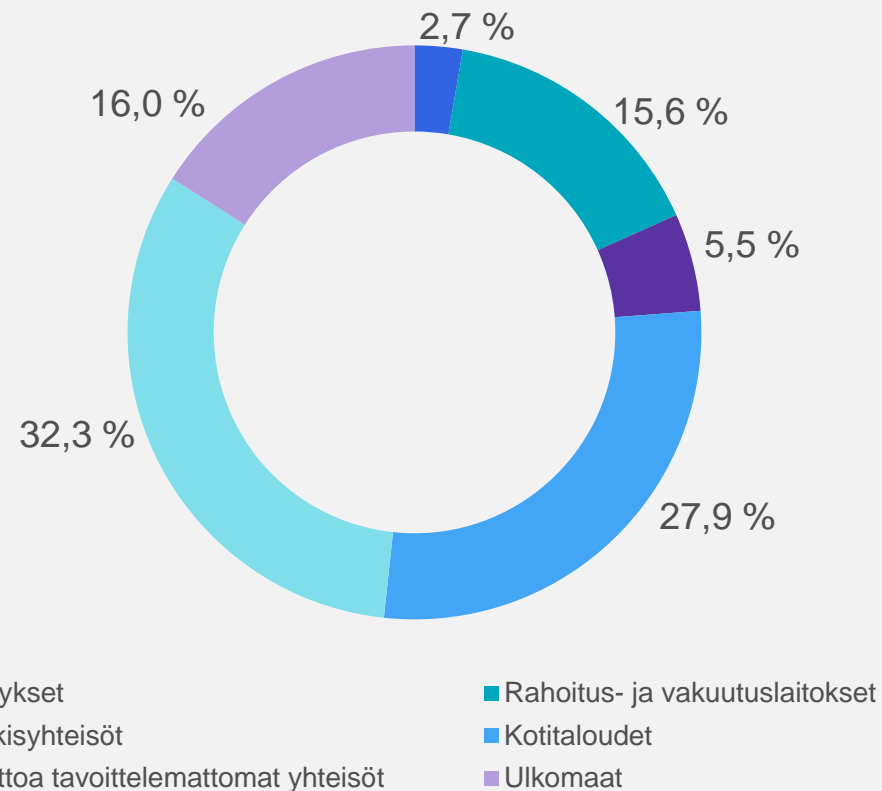
Suurimmat osakkeenomistajat

28.2.2021

Suurimmat osakkeenomistajat

	Osakemäärä	
1. Jane ja Aatos Erkon Säätiö	39 820 286	24,4 %
2. Antti Herlin Holding Manutas Oy 12,03 %; henk.koht 0,02 %	19 716 800	12,1 %
3. Robin Langenskiöld	12 273 371	7,5 %
4. Rafaela Seppälä	10 273 370	6,3 %
5. Helsingin Sanomain Säätiö	4 701 570	2,9 %
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 400 000	2,7 %
7. Alex Noyer	1 903 965	1,2 %
8. Lorna Aubouin	1 852 470	1,1 %
9. Valtion eläkerahasto	1 760 000	1,1 %
10. Näytteijöiden Vanhuudenkotisäätiö	1 700 000	1,0 %
10 suurinta omistajaa yhteensä	98 401 832	60,3 %
Ulkomaiset omistajat *	26 210 676	16,0 %
Muut osakkeenomistajat	38 953 155	23,9 %
Osakkeiden määrä yhteensä	163 565 663	100,0 %
Osakkeenomistajien määrä yhteensä	22 894	

Omistusrakenne



POSITIIVINEN VAIKUTUS – JOKA PÄIVÄ

Sanoman vastuullisuusstrategia



Innostamme oppimaan

Kehitämme yhdenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset.

Teemme mediaa suomalaisille

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna.

Suojaamme tietosi

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi.

Olemme kehittyvä työpaikka

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme innostavan työpaikan, jossa jokaisella on mahdollisuus kehittyä.

Huolehdimme ympäristöstä

Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista.



Vastuulliset liiketoimintatavat

Liiketoimintamme ja hankintaketjumme ovat vastuullisia ja eettisesti kestäviä.





INNOSTAMME OPPIMAAN

Kehitämme yhtenvertaisia oppimiskäytäntöjä, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset

Koulutus on perusoikeus ja avain kestävään kehitykseen. Uskomme, että jokainen oppilas ansaitsee yhtenvertaisen mahdollisuuden oppia. Nopeasti muuttuvassa maailmassa oppilaat ja opettajat tarvitsevat oppimiskäytäntöjä, jotka tukevat heitä tulevaisuudessa.

INNOSTAMME OPPIMAAN

Kehitämme yhdenvertaisia oppimISRatkaisuja, jotka auttavat saavuttamaan parhaat oppimistulokset

Vastuullisuustavoitteemme

- 1 Tuotamme yhdessä opettajien kanssa korkealaatuisia ja innostavia oppimisaineistoja, jotka tukevat paikallista opetussuunnitelmaa
- 2 Kehitämme yhdenvertaisia oppimISRatkaisuja, jotka vahvistavat moninaisuutta ja opetuksen eriyttämistä
- 3 Edistämme tasa-arvoista pääsyä koulutukseen

Mittarit

- 92 % opettajista sanoo Sanoman menetelmien tukevan heitä opetussuunnitelman tavoitteiden saavuttamisessa
- 83 % opettajista kokee oppimateriaalimme tukevan heitä oppilaiden innostamisessa ja motivoinnissa
- 87 % opettajista sanoo saavansa meiltä tukea luokan tehokkaaseen opettamiseen ja hallintaan

Kaikki tulokset kokonaisuudessaan
Sanoman vastuullisuuskatsauksessa 2020.

TEEMME MEDIAA SUOMALAISILLE

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna

Itsenäinen ja luotettava media on välttämätön osa avointa ja demokraattista yhteiskuntaa. Ilmaisunvapautta ei kuitenkaan voi pitää itsestäänselvyytenä. Siksi vastuullisuustyömme keskittyy vahvistamaan riippumatonta journalismia. Edistämme sananvapautta ja luomme yhteiskunnallista keskustelua. Tarjoamme vastuullista viihdyttävää viihdettä ja varmistamme turvallisen markkinoinnin mahdollisuuden brändeille. Tehtävämme on tarjota suomalaista mediaa tulevillekin sukupolville.



TEEMME MEDIAA SUOMALAISILLE

Tuotamme luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä tänään ja huomenna

Vastuullisuustavoitteemme

- 1 Edistämme itsenäisen median avulla avointa demokraattista yhteiskuntaa ja sananvapautta
- 2 Lisäämme tietoisuutta, empatiaa ja suvaitsevaisuutta journalismillamme
- 3 Mahdollistamme yritysten menestymisen vastuullisilla markkinoinnin ratkaisullamme
- 4 Vastuullinen viihteemme vahvistaa jaettuina kokemuksia ja tukee suomalaista

Mittarit

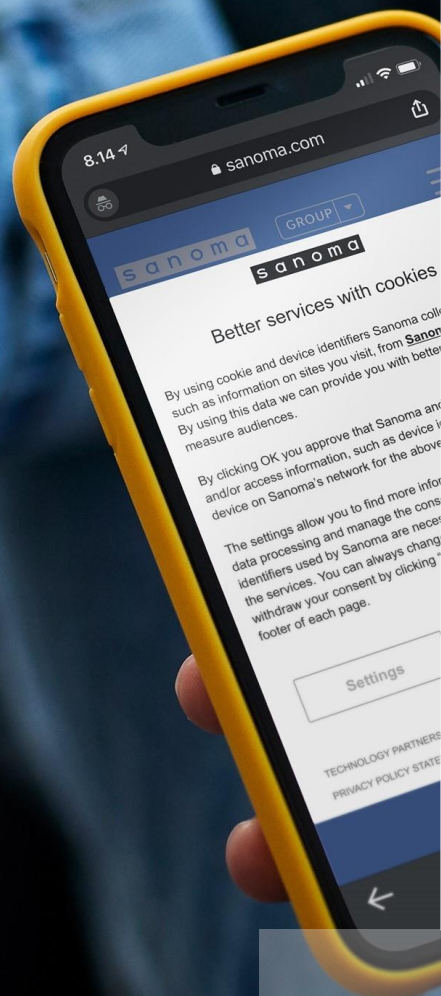
- Vastuullisen journalismin toteuttaminen Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden mukaisesti
- Haavoittuvien yleisöjen, kuten alaikäisten, suojeleminen Kansallinen audiovisuaalisen instituutin ohjeiden mukaisesti
- Vastuullisen markkinoinnin toteuttaminen Mainonnan eettisen neuvoston ohjeiden mukaisesti



SUOJAAMME TIETOSI

Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi

Data on olennainen osa liiketoimintaamme, mikä nostaa tietosuojan ja asiakkaiden luottamuksen päivittäisen työmme ytimeen. Datan avulla helpotamme koulujen ja opettajien arkea, vahvistamme yksilöllisen oppimisen mahdollisuuksia ja johdamme oppimiskäytäntöjen digitaalista transformaatiota. Käytämme asiakasdataa laadukkaiden ja osuvien mediasisältöjen toimittamiseksi.



Käytämme dataa reilusti median ja oppimisen kehittämiseksi

Vastuullisuustavoitteemme

- 1** Tuemme oppimista datan avulla ja asiakasdatamme auttaa rikastamaan riippumatonta mediaa
- 2** Suojelemme yksityisyyttä Tietosuojaohjelmamme avulla
- 3** Käytämme tekoälyä reilusti ja läpinäkyvästi

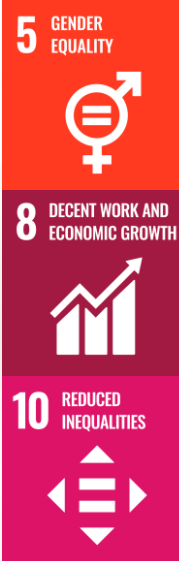
Mittarit

- Keskitämme tietosuojatyössämme oikeudenmukaisiin ja läpinäkyviin käytäntöihin, jotka on määritelty Sanoman tietosuojapolitiikassa
- Teemme tuotteidemme ja liiketoimintamme tietosuojan kehitystyötä Privacy by Design- toimintamallin avulla. Toimintatapaa tukevat 34 tietosuojayhteyshenkilöä (Privacy Champions), jotka vastaavat tietosuoja-asioista omilla liiketoiminta-alueillaan
- 95 % Sanoman työntekijöistä suoritti tietosuoja ja tietoturva koskevan ei ollut yhtään merkittävää, mutta 196 vähäisempää tietosuojarikkomusta. Vähäiset tietoturvaloukkaukset kohdistuivat pääosin medialiiketoiminnan kuluttajamyyntiin ja yleensä vain yhden asiakkaan tietoihin

OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme työpaikan, jossa on erinomaiset mahdollisuudet kehittyä ja onnistua

Erinomaisten tulosten taustalla ovat sanomalaiset, jotka tekevät yhdessä töitä tavoitteidemme eteen turvallisessa ja myönteisessä työympäristössä. Motivoituneet työntekijämme eri puolilla Eurooppaa ovat avain menestykseemme. Keskitymme kehittämään työn ja vapaa-ajan tasapainoa, luomaan yhdenvertaisen työpaikan yhdessä henkilöstömme kanssa ja tarjoamaan mahdollisuuksia kehittymiseen.



OLEMME KEHITTYVÄ TYÖPAIKKA

Edistämme yhdenvertaisuutta ja tarjoamme työpaikan, jossa on erinomaiset mahdollisuudet kehittyä ja onnistua

Vastuullisuustavoitteemme

- 1 Luomme yhdessä tasa-arvoista ja yhdenvertaista työpaikkaa
- 2 Työntekijämme ovat tietopääomamme ja yhdessä edistämme hyvinvointia, koulutusmahdollisuuksia ja turvallisuutta
- 3 Olemme erinomainen työpaikka, jossa on inspiroiva ja vastuullinen yrityskulttuuri

Mittarit

- Työntekijäkokemus henkilöstökyselyn mukaan hyvällä tasolla (71,1 % työntekijöistä sitoutuneita)
- Monimuotoisuus
 - Hallitus: 20 % naisia – 80 % miehiä
 - Johtoryhmä: 50 % naisia – 50 % miehiä
 - Esimiehet: 55 % naisia – 45 % miehiä
 - Kaikki työntekijät: 55 % naisia – 45 % miehiä
- Työntekijöiden vaihtuvuus: 10,6 %
- Yli 40 % työntekijöistä on työskennellyt Sanomalla yli 10 vuotta





HUOLEHDIMME YMPÄRISTÖSTÄ

Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista

Ilmastokriisin torjuminen on yksi aikamme suurimmista haasteista, ja se koskettaa meitä kaikkia. Vaikka toimialamme on vähähiilinen, meille on tärkeää minimoida ympäristövaikutuksiamme ja lisätä ilmastotietoisuutta yhteiskunnassa. Olemme sitoutuneet torjumaan ilmastokriisiä ja vähentämään päästöjämme paikallisilla ja maailmanlaajuisilla toimilla.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



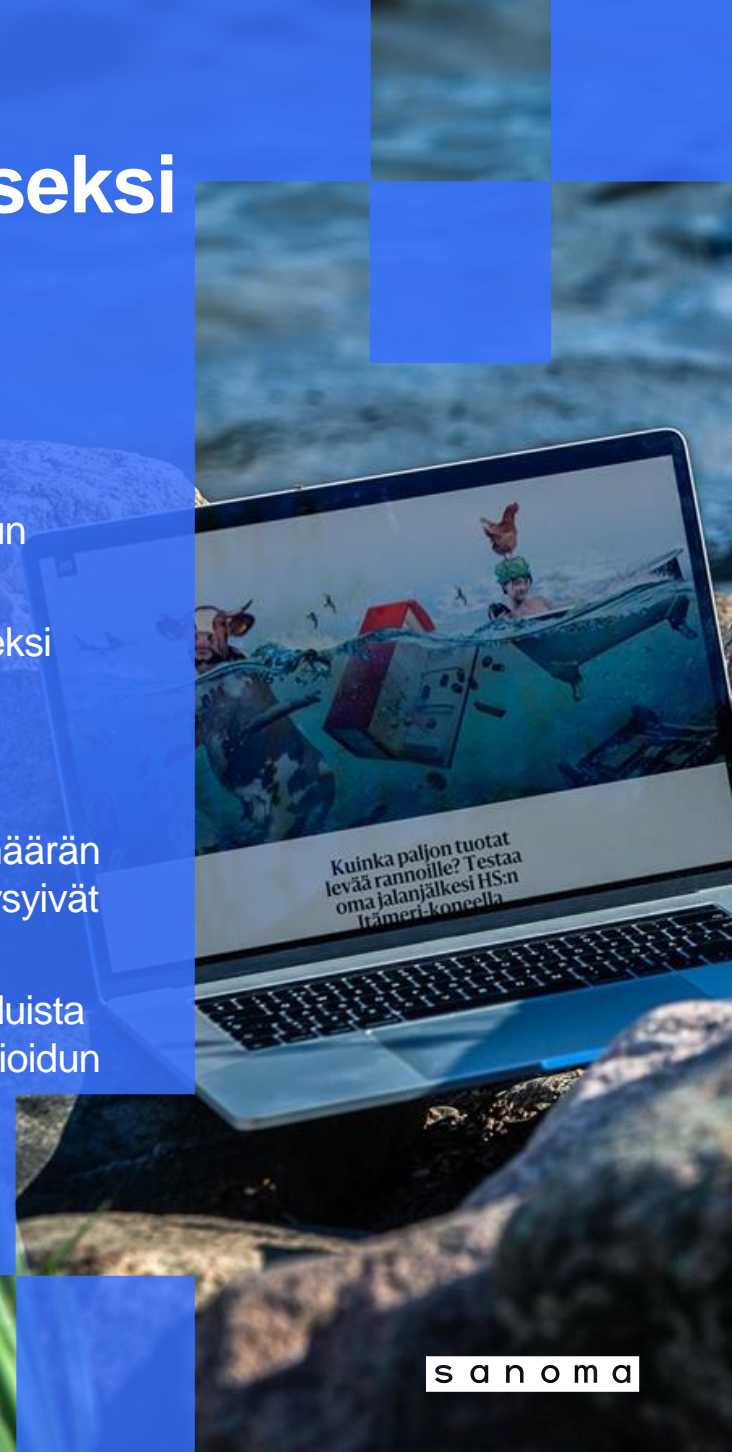
Teemme kestäviä valintoja ilmaston suojelemiseksi ja lisäämme tietoisuutta ympäristöaiheista

Vastuullisuustavoitteemme

- 1** Olemme hiilineutraali koko arvoketjussamme 2030 mennessä ja ilmastotyömme pohjautuu faktoihin
- 2** Minimoimme ympäristövaikutuksia läpi toimitusketjumme
- 3** Lisäämme faktapohjaista ilmasto- ja ympäristötietoisuutta

Mittarit

- Päivitetty päästölaskenta sisältäen hankintaketjun kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3)
- Tiekartta nollapäästötavoitteemme saavuttamiseksi läpi arvoketjumme
- Vuonna 2020, oman toiminnan päästöt ja energiankäyttö lisääntyivät lähinnä alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston ja toimitilojen määrän kasvun vuoksi. Energia- ja päästöintensiteetti pysyivät ennallaan
- Tavoitteenamme on käyttää ainoastaan sertifioiduista lähteistä tuotettua puukuitua, vuonna 2020 sertifioidun kuidun osuus oli 85 %
- Kaikki avainkumppanimme olivat sitoutuneet vuonna 2020 ympäristökriteereihimme



VASTUULLISET
LIIKETOIMINTATAVAT

Olemme sitoutuneet kestäviin liiketoimintatapoihin

Tiukat eettiset periaatteet, toimitusketjun kestävyys ja yhteistyö ovat meille tärkeitä. Vastuullisuus on olennainen osa arvojamme, toimintaperiaatteitamme ja strategiaamme. Edistämme YK:n Kestävän kehityksen tavoitteita ja olemme sitoutuneet noudattamaan YK:n Global Compact aloitteen kymmentä periaatetta, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaisuutta.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Olemme sitoutuneet kestäviin liiketoimintatapoihin

Vastuullisuustavoitteemme

- 1 Toimimme eettisten periaatteiden ja vastuullisten liiketoimintatapojen mukaisesti
- 2 Kehitämme jatkuvasti toimitusketjumme vastuullisuutta
- 3 Vahva taloudellinen asemamme tukee kestäväää kehitystä

Mittarit

- Eettisten ohjeiden verkkokoulutuksen suorittaneet: 95 %
- Lahjonnan ja korruption vastaisen verkkokoulutusten suorittaneet: 94 %
- Väärinkäytökset ja korjaavat toimenpiteet: Ei syrjintätapauksia vuonna 2020. 16 mahdollista väärinkäytöstä, jotka raportoitu ja käsitelty Eettisessä työryhmässä sekä tarkastusvaliokunnassa
- Kaikki uudet kumppanimme sitoutuivat vuonna 2020 Tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin

s a n o m a

Ota yhteyttä Sanoman sijoittajasuhteisiin:

Kaisa Uurasmaa, sijoittajasuhde- ja yritys vastuujohtaja

040 560 5601 | kaisa.uurasmaa@sanoma.com

ir@sanoma.com | www.sanoma.com