



# Sanoma 2017

Susan Duinhoven  
Sanoman toimitusjohtaja





# Yhteenveto esityksestä

1. Vuosi 2017 lyhyesti
2. Kolme esimerkkiä liiketoiminnastamme 2017
3. Esitys osingonjaoksi
4. Kohti vuotta 2018 ja eteenpäin
5. Vuoden 2017 taloudellinen tulos





# Yhteenveto esityksestä

1. Vuosi 2017 lyhyesti
2. Kolme esimerkkiä liiketoiminnastamme 2017
3. Esitys osingonjaoksi
4. Kohti vuotta 2018 ja eteenpäin
5. Vuoden 2017 taloudellinen tulos



# Sanoma vuonna 2017



Liikevaihto: **1 327** milj. euroa  
Operatiivinen liikevoitto: **181** milj. euroa  
Operatiivinen liikevoitto-%: **13,6** %  
Henkilöstö: **4 425**

Kaikki tuloslaskelmaan liittyvät koko vuoden 2017 luvut on oikaistu SBS:n myynnillä ja sisältävät vain jatkuvat toiminnot, ellei toisin ole mainittu.

## Maantieteelliset toiminta-alueemme



# 2017: Muutosten vuosi – merkittävät rakennejärjestelyt päätökseen

## Media BeNe

- SBS-televisiotoimintojen myynti Hollannissa
- TV-ohjelmaoppaita julkaiseva Veronica Uitgeverij Sanoman omistukseen
- Kieskeurig.nl-hintavertailusivuston myynti
- Aikomuksena myydä naistenlehtien tuotevalikoima Belgiassa



## Media Finland

- Sanoma Media Finland kasvatti omistusosuuttaan mobiilimarkkinointiin erikoistuneesta Roudasta
- Sanoma Balticsin myynti



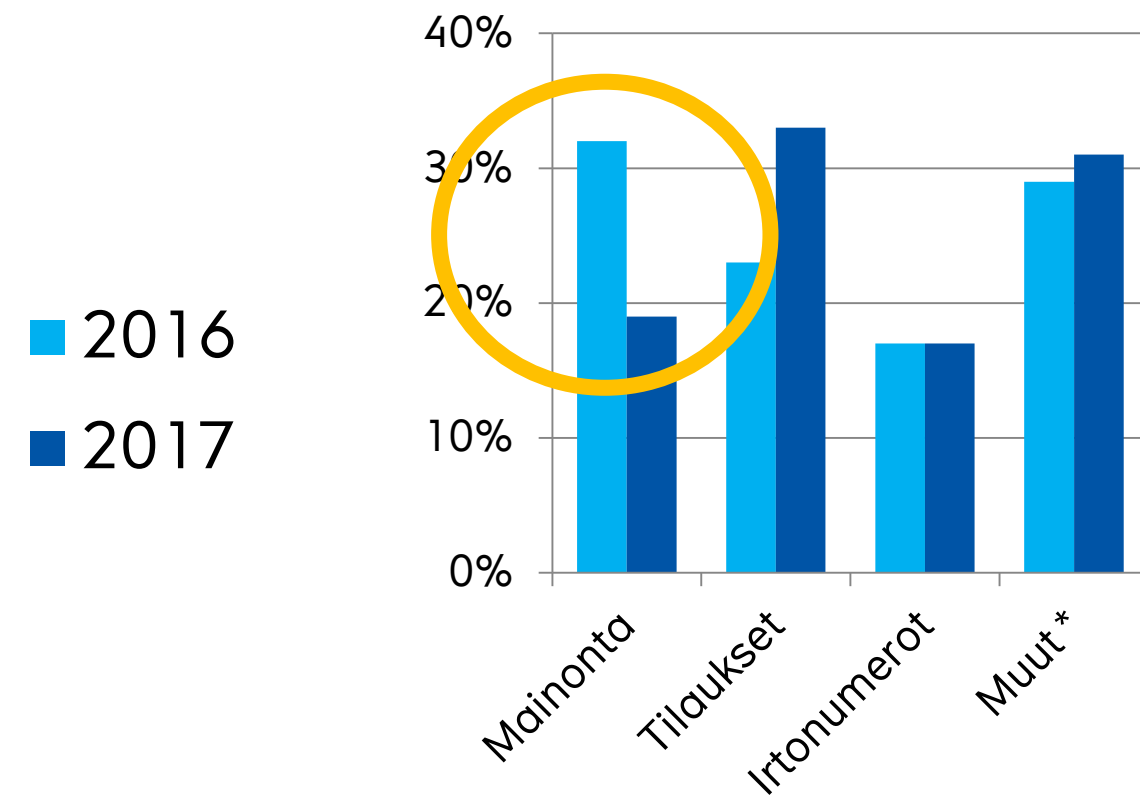
## Learning

- Belgiassa DeBoeckin yhdistäminen Van Iniin saatu päätökseen
- YDP yhdistetty Nowa Eraan Puolassa

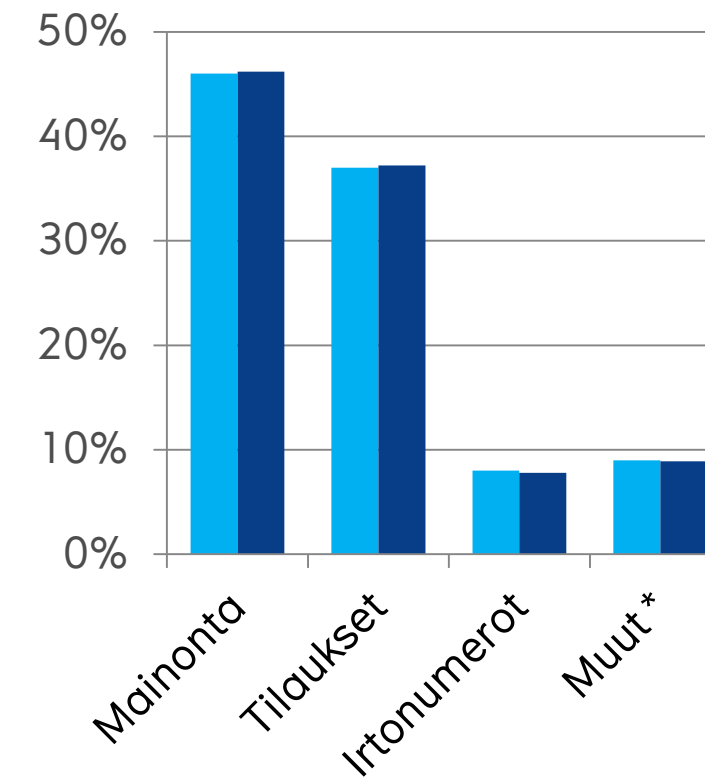


# Liikevaihdon rakenne muuttui – riippuvuus mainonnasta väheni

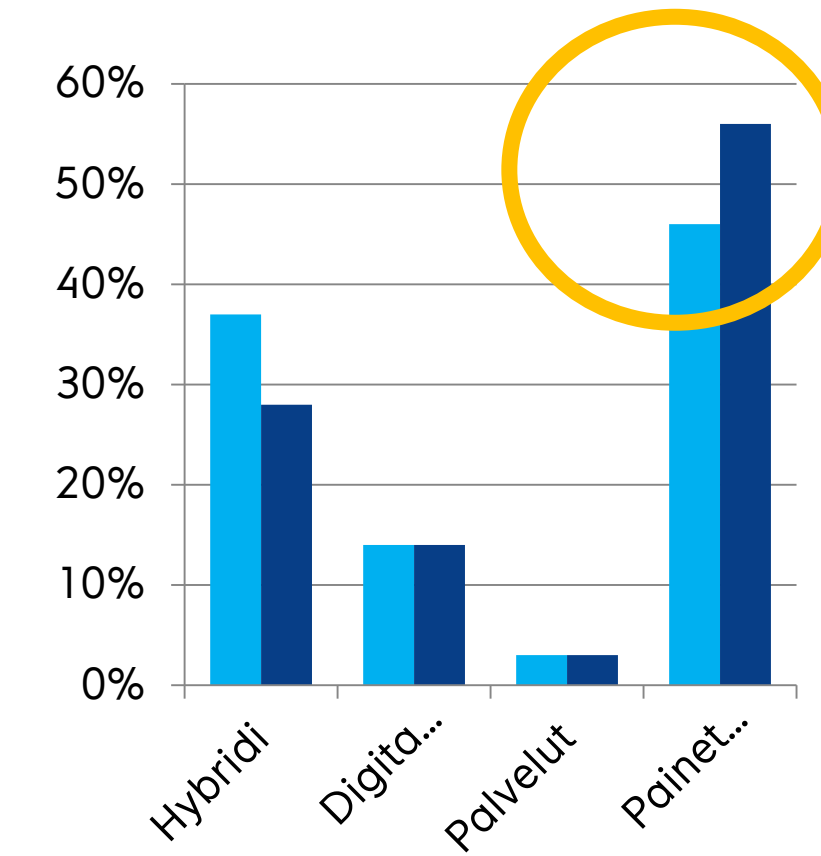
## Media BeNe



## Media Finland



## Learning



## Mediamainonnan kehitys Suomessa

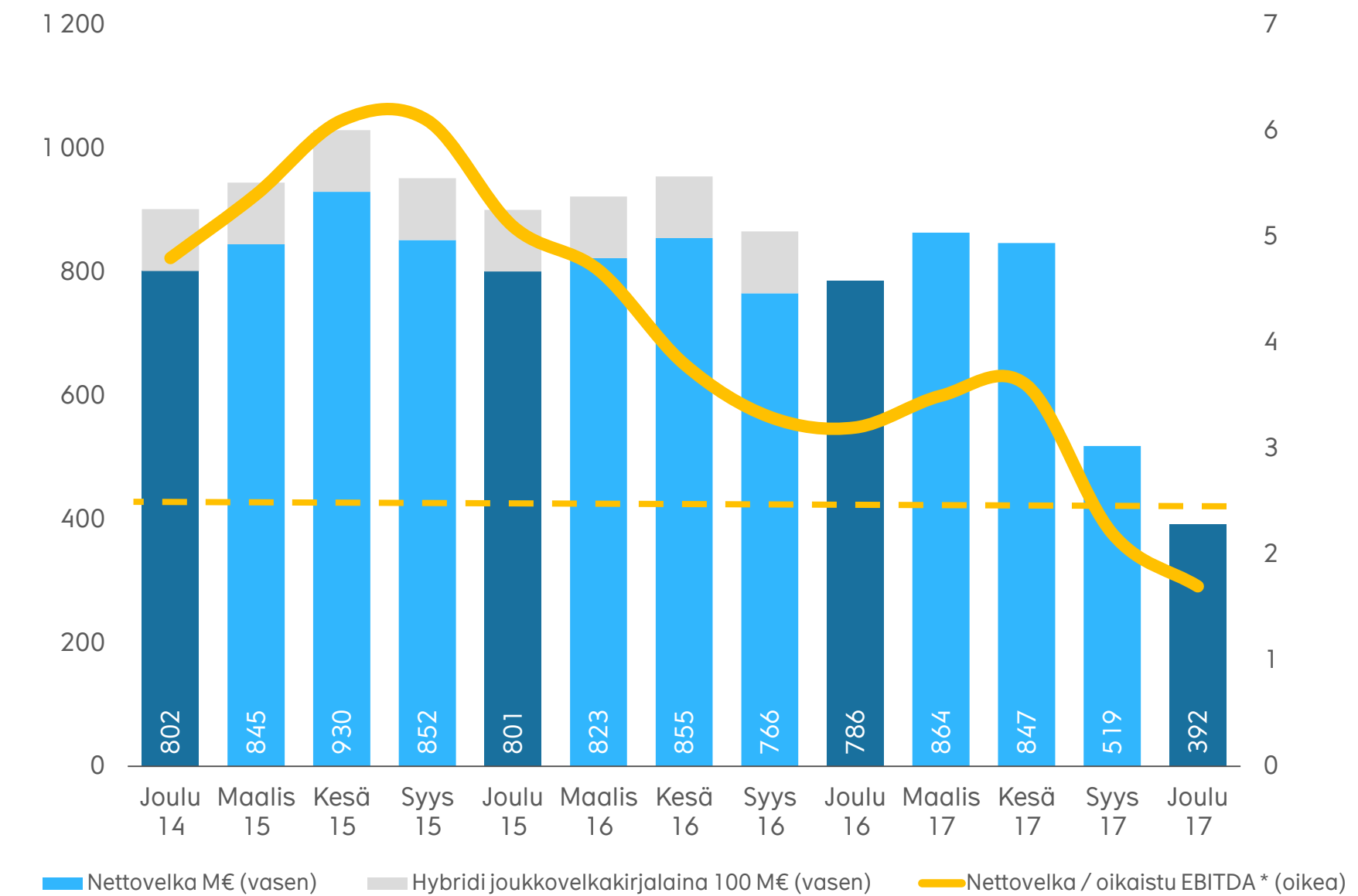
	FY15	FY 16	FY 17
Sanomalehdet	-6 %	-4 %	-11 %
Aikakauslehdet	-14 %	-9 %	-6 %
Televisio	-4 %	-1 %	-5 %
Radio	3 %	3 %	4 %
Online	7 %	13 %	7 %
<b>Kokonaismarkkina</b>	<b>-2 %</b>	<b>1 %</b>	<b>-3 %</b>



## Operatiivinen liikevoitto kasvoi vakaasti toista vuotta peräkkäin

- **Kannattavuus parani 21 %**
  - Operatiivinen liikevoitto oli 181 milj. euroa (2016: 150)
- **Liikevaihto oli vakaa**
  - 1 327 milj. euroa (2016: 1 322)
- **Operatiivinen osakekohtainen tulos parani 56 %**
  - 0,72 euroa (2016: 0,46)
- **Velkaantuneisuus laski ja oli 1,7 (2016: 3,2)**
  - Nettovelka oli 392 milj. euroa vuoden 2017 lopussa (2016: 786)

## Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen

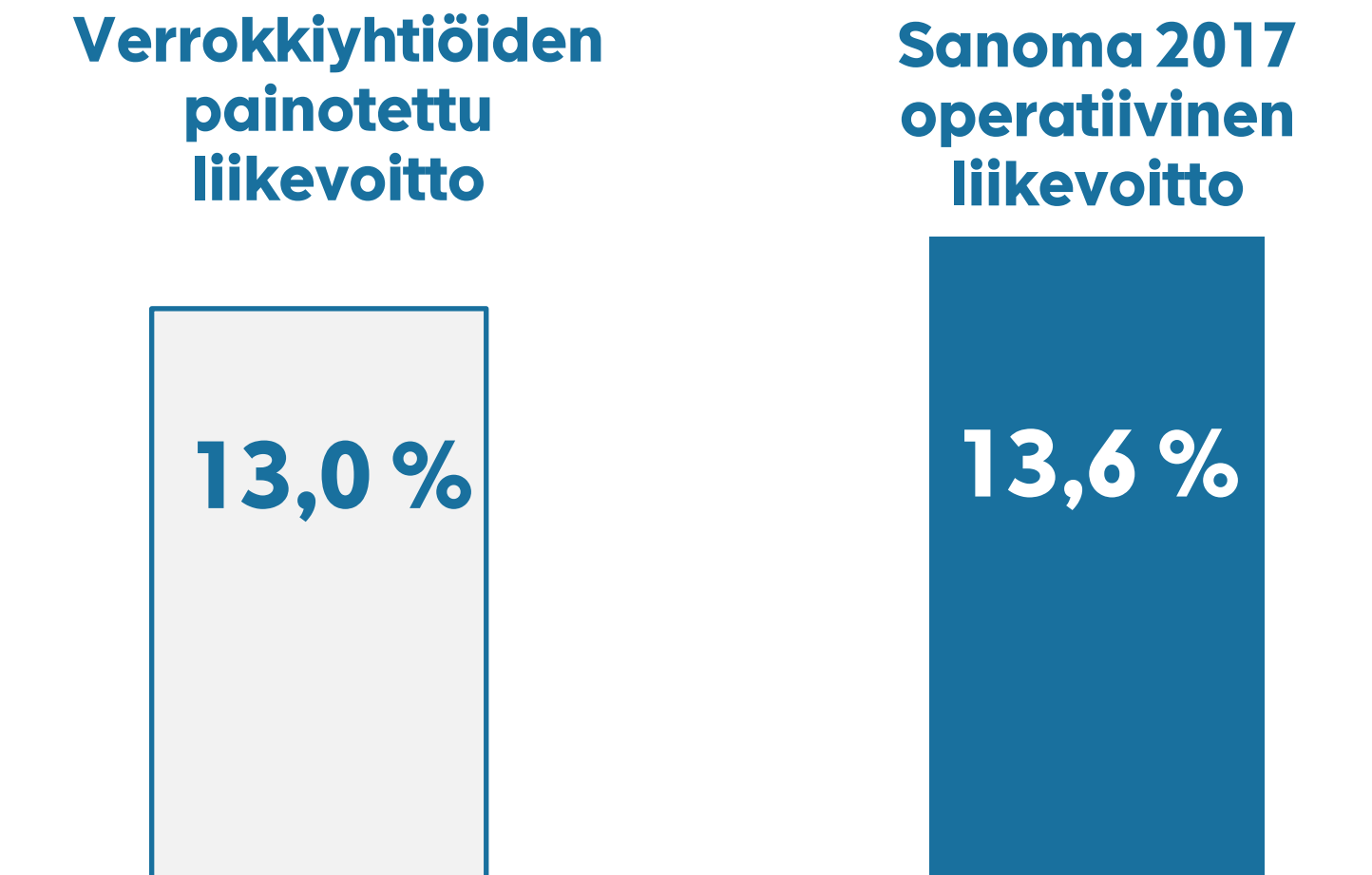


< 2,5

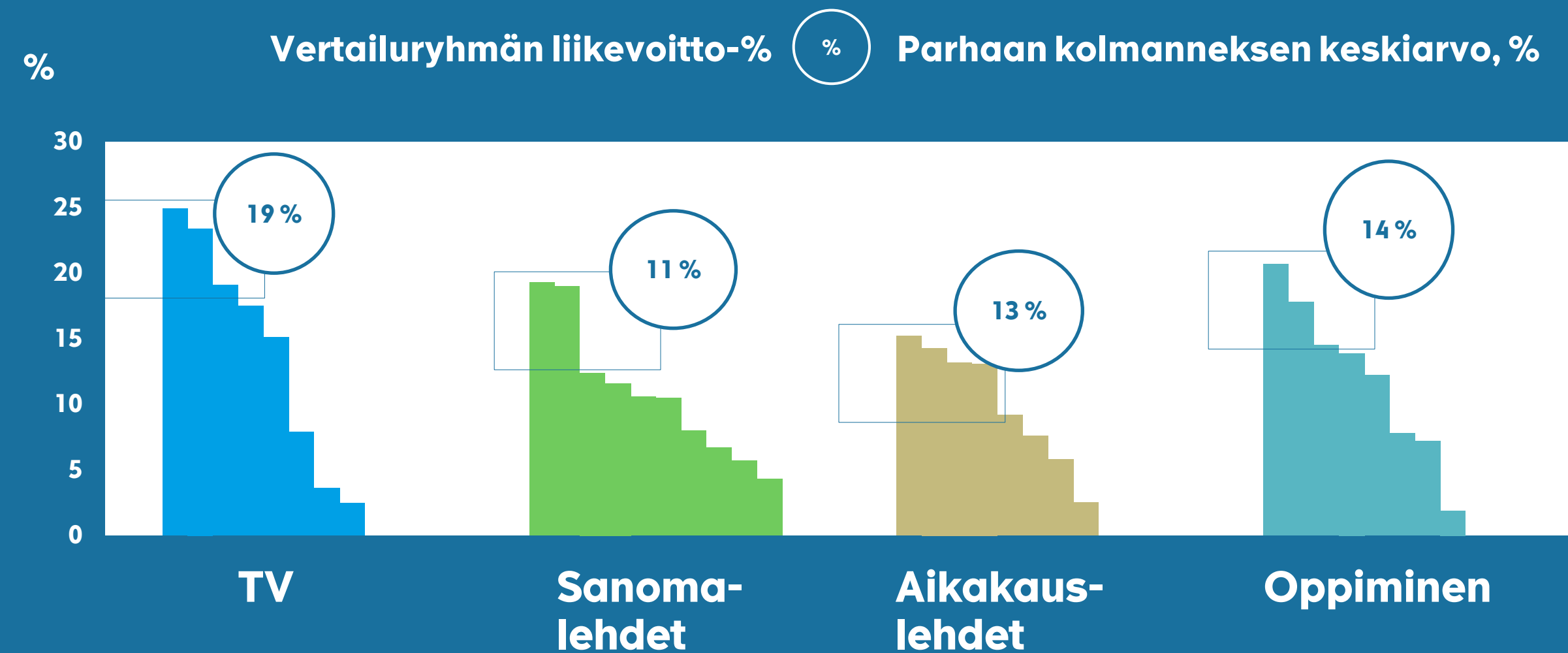
Pitkän aikavälin tavoite



## Tuloksemme suhteessa vertailuryhmään linjassa aiemman päämäärämme kanssa



## Verrokihtiöiden parhaan kolmanneksen liikevoitto



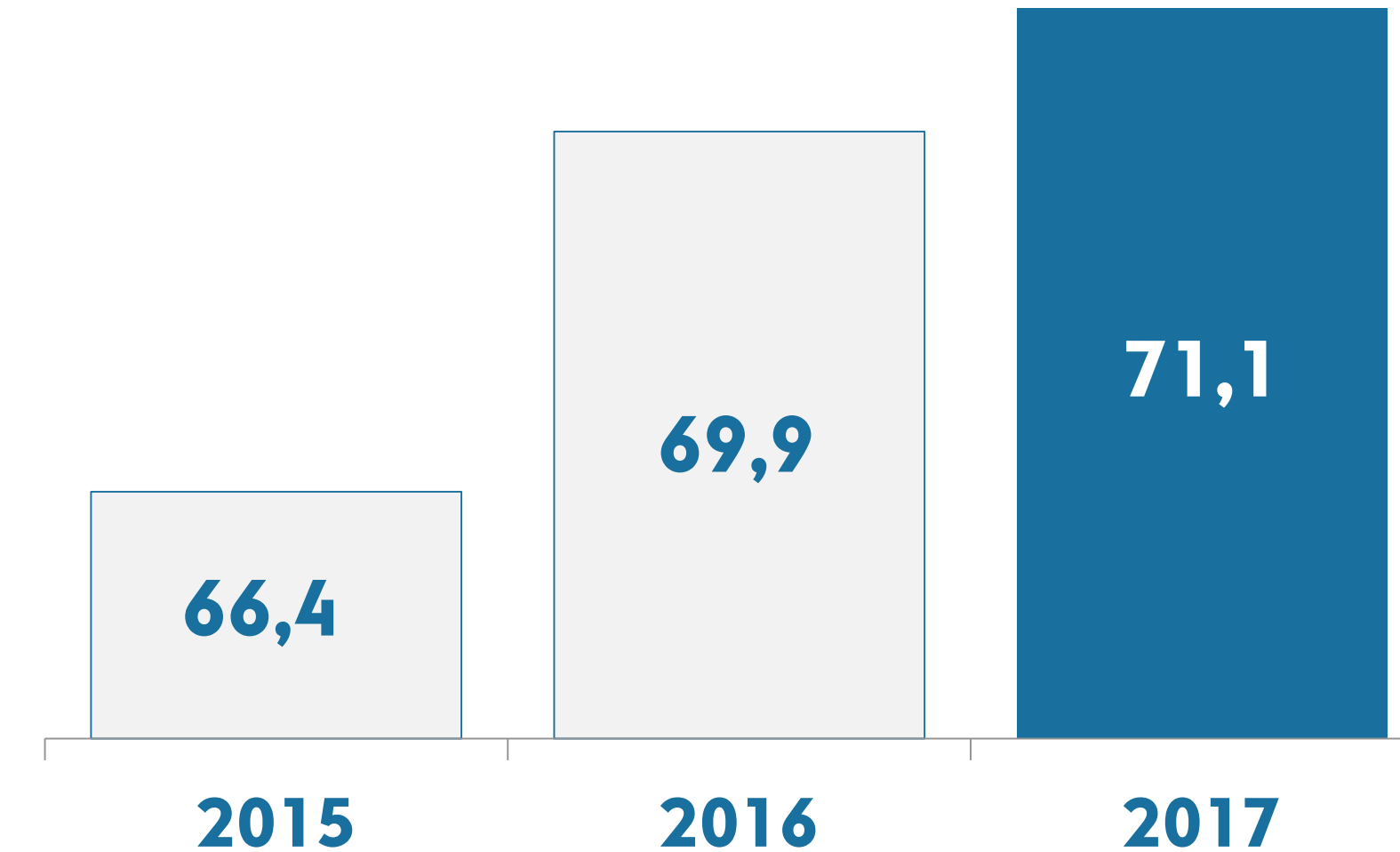
Vertailuryhmän viimeisimmät tiedot ovat vuodelta 2016



## Organisaation ilmapiiri parani entisestään

- **Vakaata parannusta** sitoutumisessa
- Sanoma Media BeNessä otettu käyttöön **uudistettu organisaatorakenne** yritysmyyntien jälkeen
- Työhönsä intohimoisesti suhtautuvat, **erittäin ammattimaiset tiimit** koko organisaatiossa
- Strategisia tavoitteita tukevan **osaamisen kehittäminen**
- Vuoden 2017 lopussa henkilöstömäärä oli **4 425 kokoaikaisiksi muutettuna**

## People Power Rating®







# Yhteenveto esityksestä

1. Vuosi 2017 lyhyesti
2. Kolme esimerkkiä liiketoiminnastamme 2017
3. Esitys osingonjaoksi
4. Kohti vuotta 2018 ja eteenpäin
5. Vuoden 2017 taloudellinen tulos

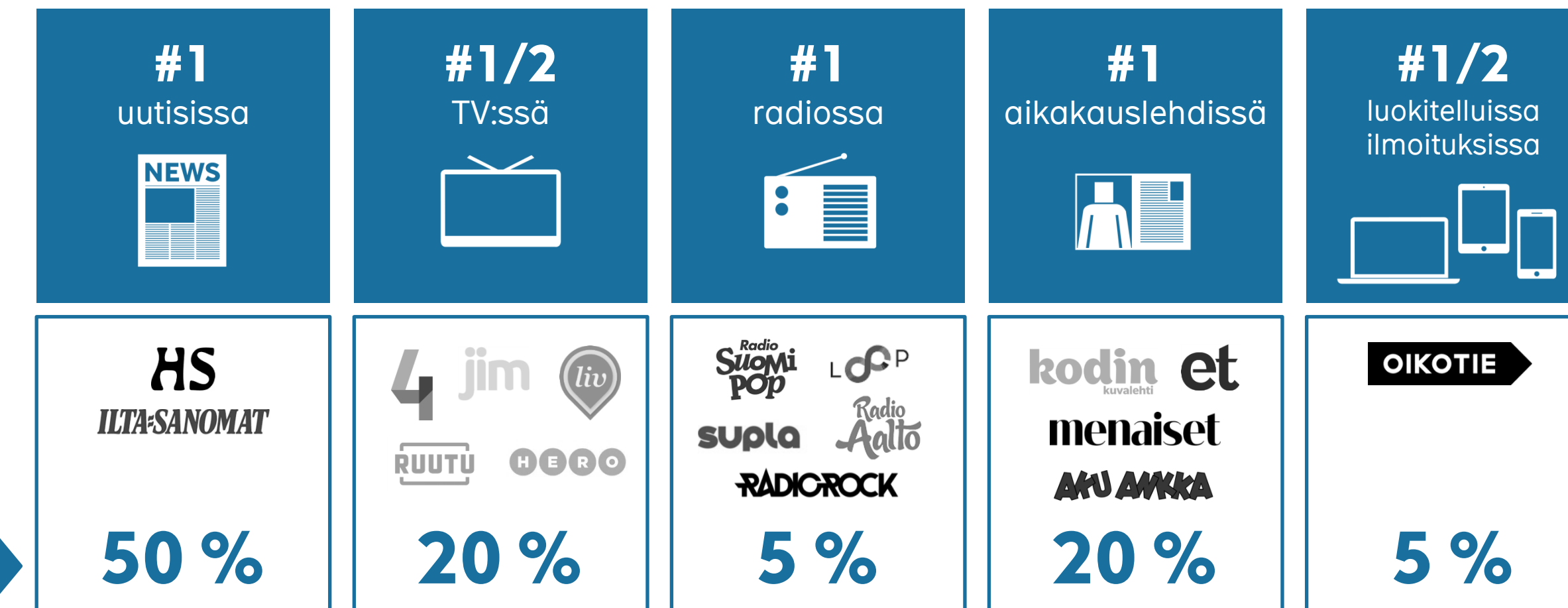


# Sanoma Media Finland – Suomen johtava mediatalo

- Vahvat mediabrändit
- Tavoitamme päivittäin **97 %** suomalaisista
- **Ainutlaatuinen** tuotevalikoima ja ratkaisut mainostajille
- **Onnistunut** digitaalinen muutos
- Vakaata **parannusta** kannattavuudessa, operatiivinen liikevoitto 11,5 %

Osuus  
liike-  
vaihdosta

## Vahvat mediabrändit

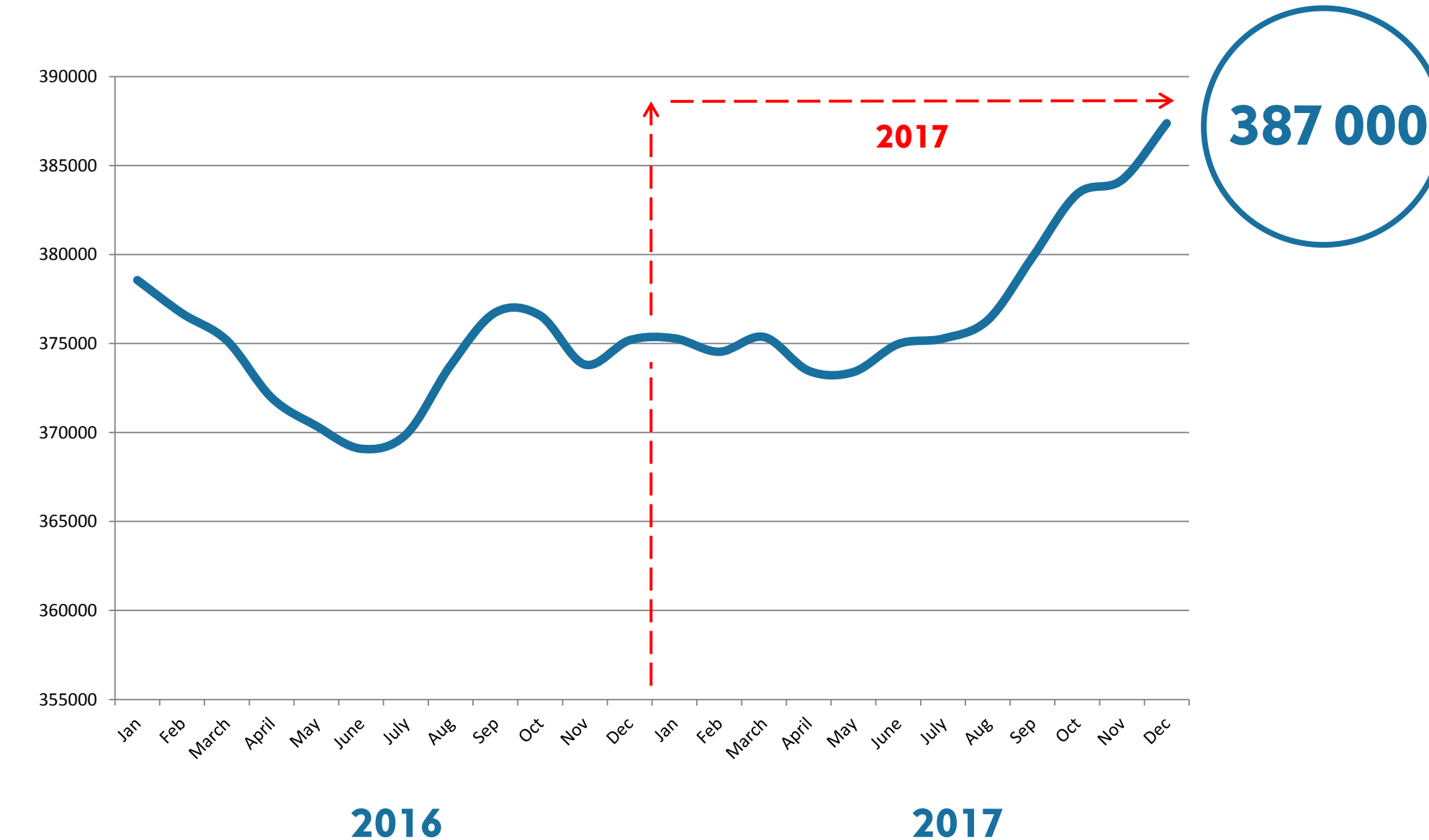




## Helsingin Sanomien tilaajamäärä kasvoi

- HS on **kehittänyt** useita tilaustuotteita, jotka vastaavat kuluttajien tarpeisiin
  - HS Digi ja äskettäin lanseerattu HS Mini nuorille ja yhden käyttäjän talouksille
  - Viikonloppu + Digi
  - HS Viikko + Digi
- HS Digi on **kasvanut tasaisesti**
- 2017: historiallinen käänne, tilaajamäärä kääntyi kasvuun
  - Päivitetty brändistrategia
  - Sisältövalikoima kohdennettu nuoremmille yleisölle (10-45)
  - Timanttiartikkelit tuottivat tulosta asiakashankinnassa

## HS:n tilaukset, painettu ja digitaalinen yhteensä





# Media BeNe – kolme vahvaa liiketoimintaryhmittymää

Lisää arvoa NU.nl-palvelusta ja dataliiketoiminnasta

## Menestyksekkäät mediabrändit

Vahva kassavirta  
monikanavaisesta  
laajenemisesta

## NU.nl-palvelu ja dataliiketoiminta

Arvon kasvua  
laajentumisesta monella  
rintamalla



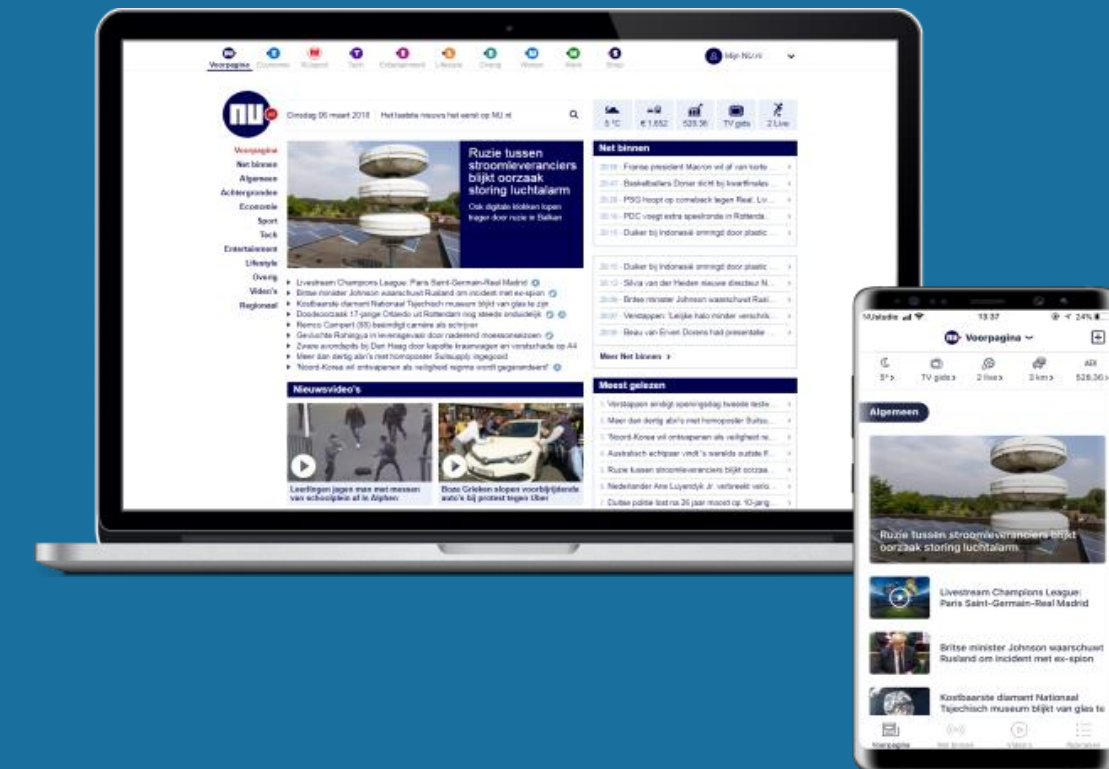
## Erikoisbrändit

Valikoituja, erittäin  
kustannustehokkaita  
mahdollisuuksia





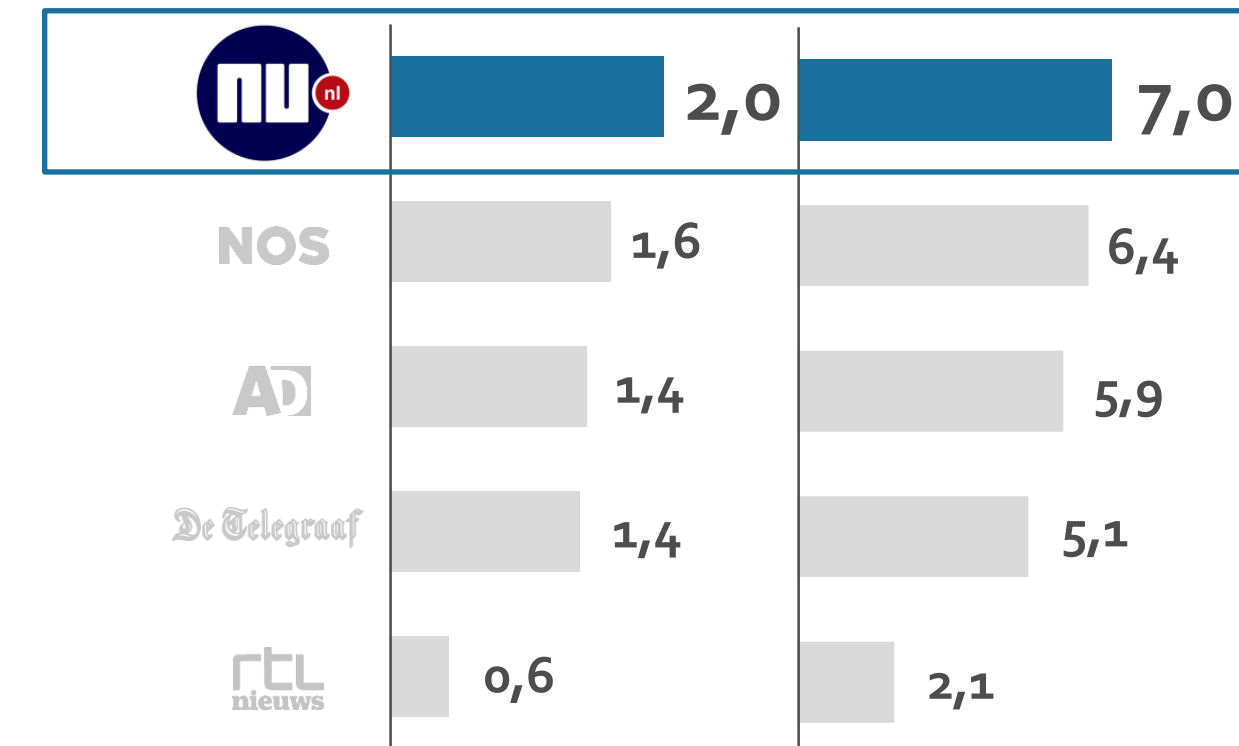
# Nu.nl – Hollannin suurin digitaalinen uutisalusta



- Täysin digitaalinen vuodesta 1999
- 800 miljoonaa sivukatselua kuukaudessa
- Paljon luonnollista liikennettä (90 %) ladattujen sovellusten suuren määrän myötä
- Kuukausittainen tavoitavuus **Hollannissa 47 %**

## Erillisiä kävijöitä keskimäärin milj.

### Päivittäin Kuukausittain



Lähde: NOBO, yli 6-vuotiaat, Q1/2018



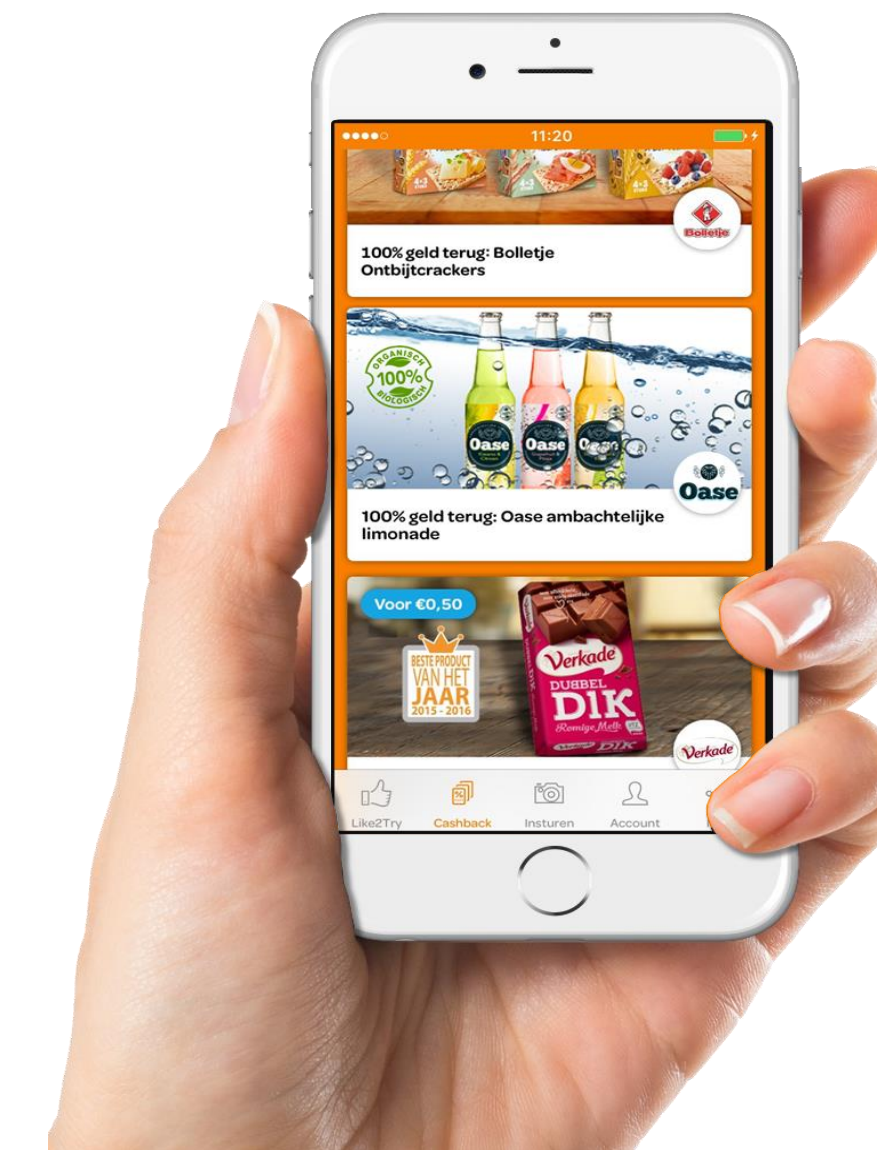
# Scoupy – ostohyvityssovellus päivittäistavaroiden mainonnan kohdentamiseen

## ARVOLUPAUS KULUTTAJILLE

- **Alennuksia ja kokeiluja** uusista tuotteista
- **Ostohyvityksen** saa skannaamalla kuitin sovelluksella
- Päivittäistavaramarkkinoilla **ainutlaatuinen** sovelluksen sisäinen skannaus- ja ostohyvitysratkaisu
- **215 000 erillistä aktiivista käyttäjää** ja yli 900 000 tietokannassa

## ARVOLUPAUS YRITYKSILLE

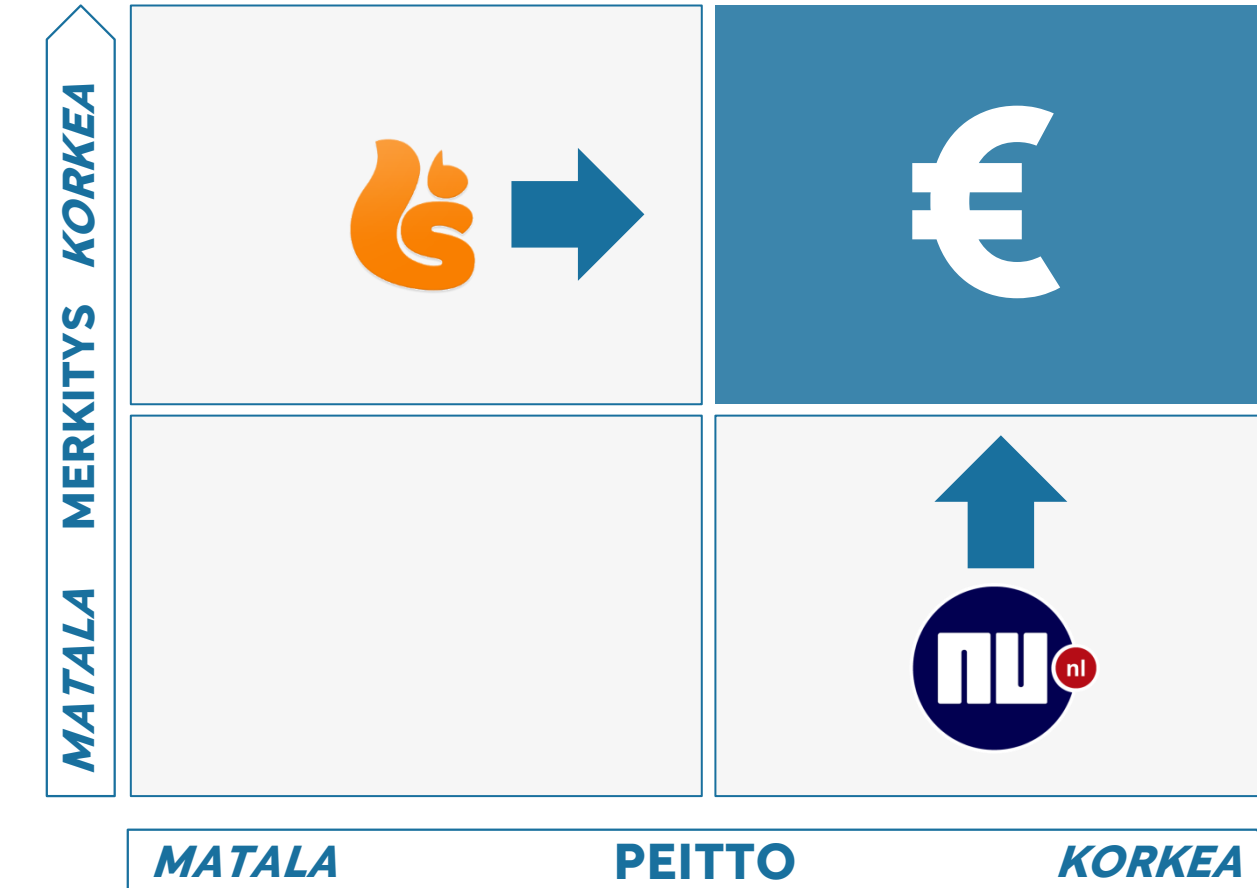
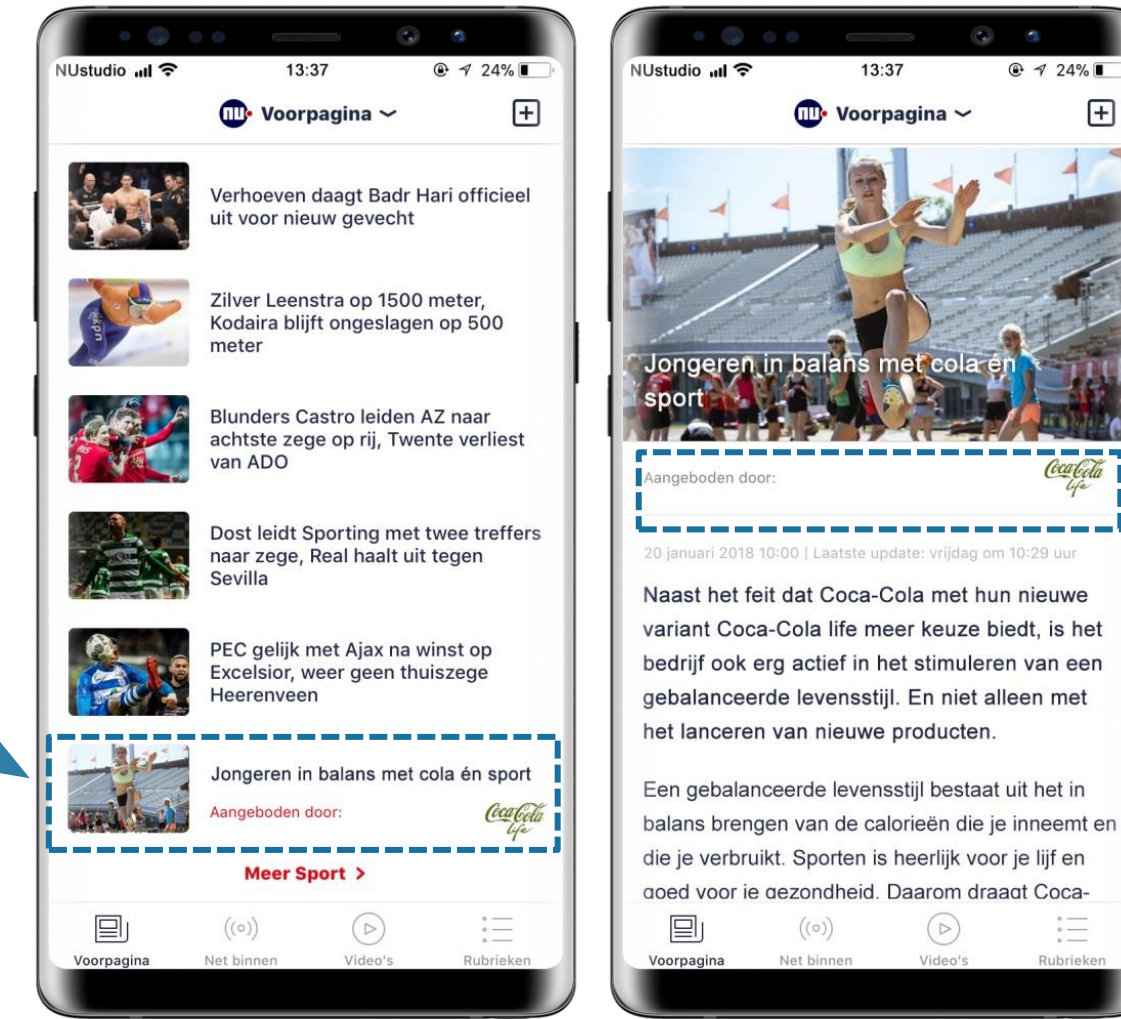
- **Tehokasta markkinointia uusille tuotteille** ja palautetta kuluttajilta
- Suoraa **vaikuttamista kuluttajien käyttäytymiseen**, riippumaton vähittäiskaupasta
- **Asiakastiedon ja -tuntemuksen kartuttamista**, esim. muut ostokset, ostopaikan sijainti, kuluttajaryhmän rakenne





# Scoupy ja NU.nl: Kattava peitto kuluttajien sitouttamiseksi

Coca Cola voi ohjata kohdennettua mainontaa Pepsin juojille





## Nowa Era on Puolan suurin oppimateriaalien kustantaja

- Yli 50 miljoonan ihmisen koulutusmarkkina
- Kokonaispalvelumalli yhdistää kustantajan ja jakelijan roolin
- Uuden lain mukainen koulutus uudistus tammikuussa 2017
- Nowa Era oli tuonut markkinoille 46 uutta menetelmää syyskuuhun 2017 mennessä
- Vuonna 2017 kaksi päällekkäistä opetussuunnitelman uudistusta

**Liikevaihto**

100 milj. euroa

**Julkaisuja  
myyty**

17,4 milj.

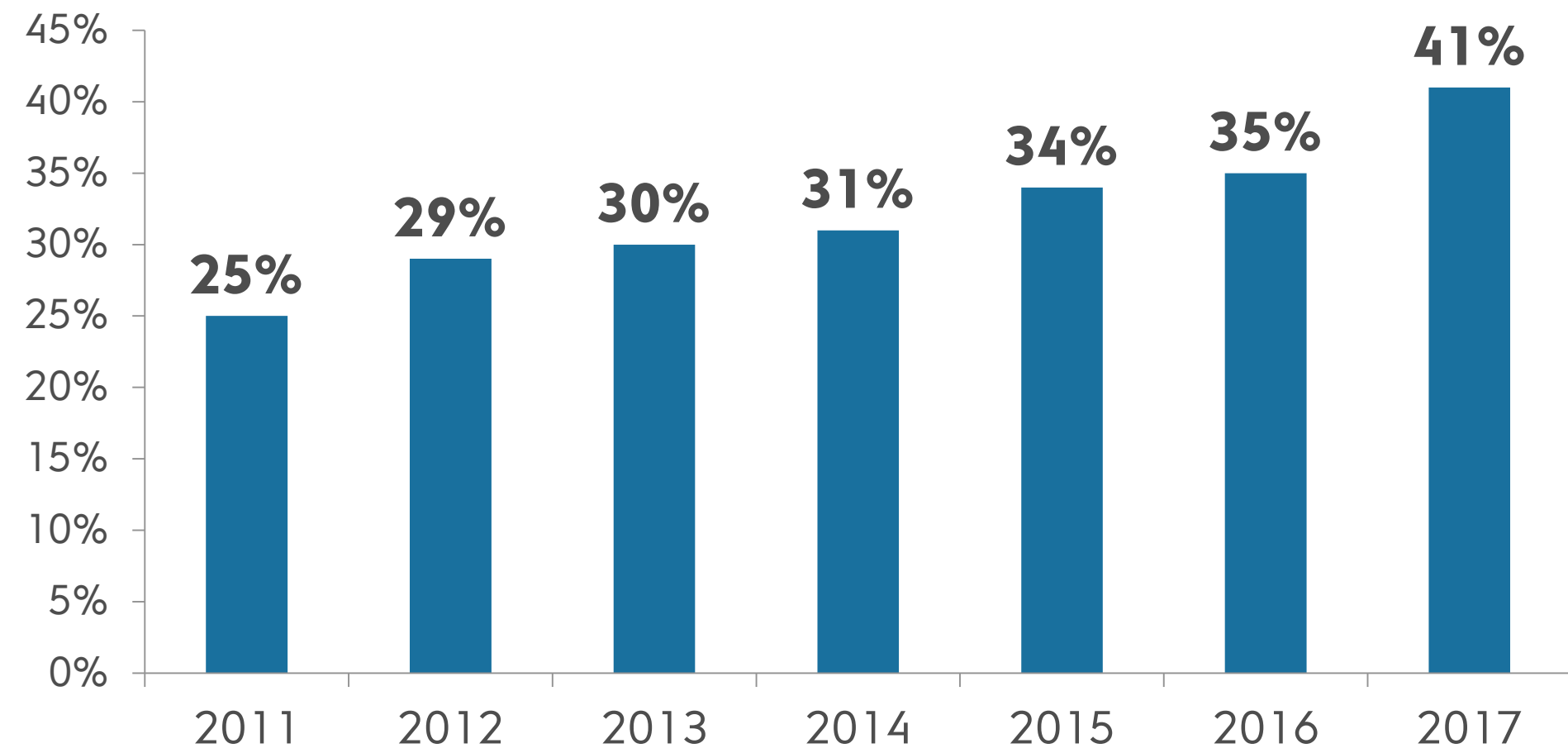
**Työntekijöitä**

630





## Nowa Era on kasvattanut markkinaosuuttaan viime vuosina Puolan koulutusmarkkinan muutoksessa







# Yhteenveto esityksestä

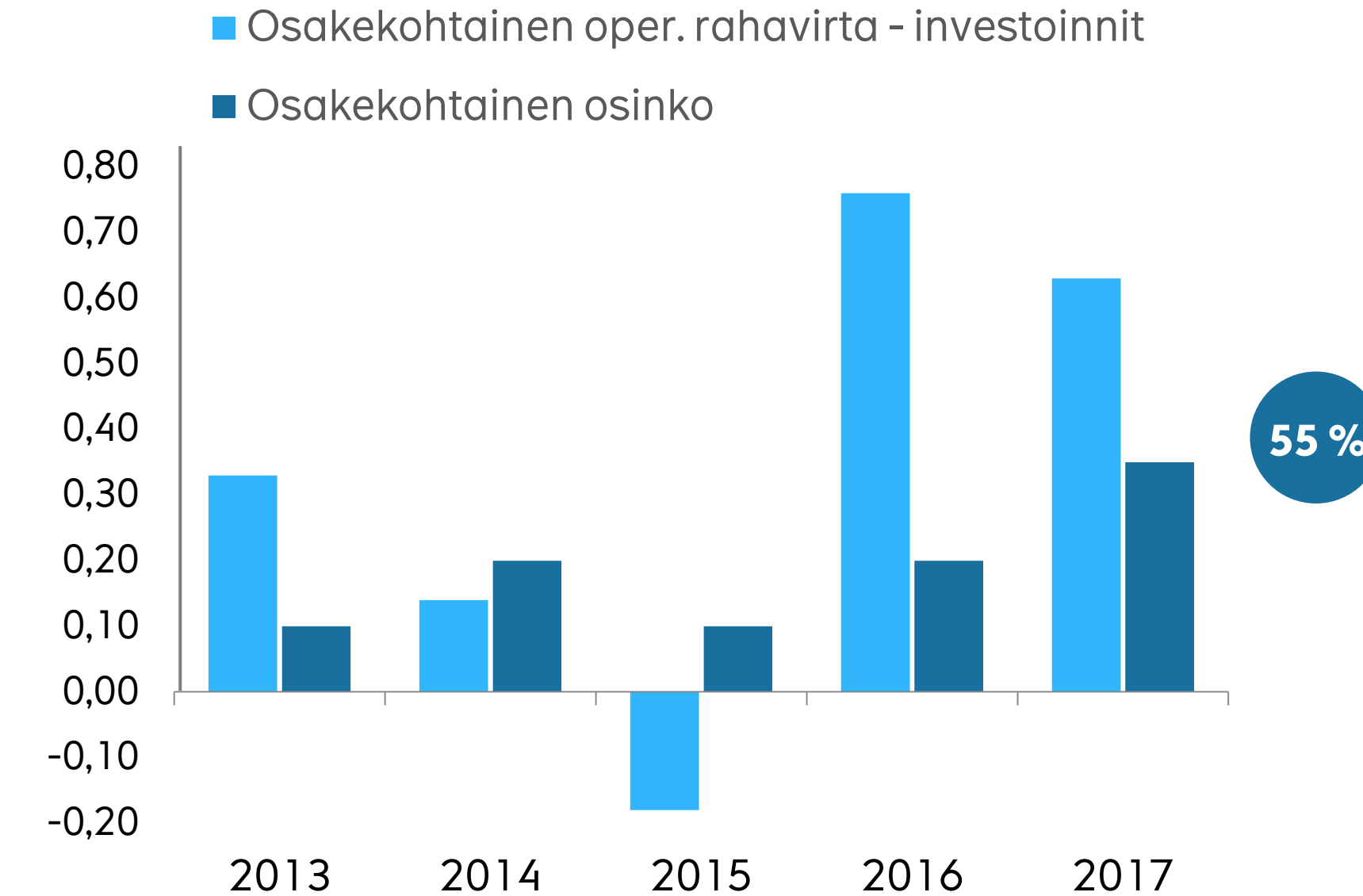
1. Vuosi 2017 lyhyesti
2. Kolme liiketoimintatapausta 2017
3. Esitys osingonjaoksi
4. Kohti vuotta 2018 ja eteenpäin
5. Vuoden 2017 taloudellinen tulos



## Hallitus esittää 0,35 euron osakekohtaista osinkoa

- Hallitus esittää **0,35 euron** osinkoa osakkeelta vuodelta 2017 (2016: 0,20)
  - **55 %** liiketoiminnan rahavirrasta ilman käyttöomaisuusinvestointeja
  - Maksetaan **kahdessa erässä**, 0,20 euroa osakkeelta 4.4.2018 ja 0,15 euroa arviolta 1.11.2018
- Osinkopolitiikka:  
Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 prosenttia vuosittaisesta liiketoiminnan rahavirrasta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla

## Osingon kehitys 2013–2017 euroa







# Yhteenveto esityksestä

1. Vuosi 2017 lyhyesti
2. Kolme liiketoimintatapausta 2017
3. Esitys osingonjaoksi
4. Kohti vuotta 2018 ja eteenpäin
5. Vuoden 2017 taloudellinen tulos



# Sanoman johtoryhmä



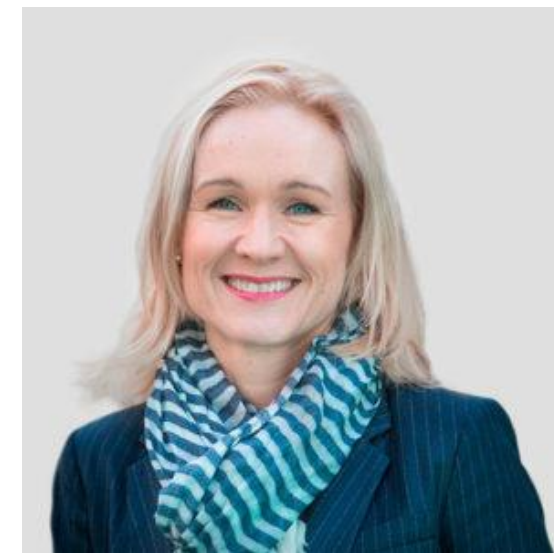
**Susan Duinhoven**  
Toimitusjohtaja



**Markus Holm**  
Talousjohtaja ja  
operatiivinen johtaja



**Marc Duijndam**  
Toimitusjohtaja,  
Sanoma Media  
BeNe



**Pia Kalsta**  
Toimitusjohtaja,  
Sanoma Media  
Finland



**John Martin**  
Toimitusjohtaja,  
Sanoma Learning



## Esittelyssä Marc Duijndam

Sanoma Media BeNen toimitusjohtaja 1.1.2018 alkaen

- Yli **20 vuotta media-alan kokemusta** Hollannissa ja Belgiassa, vahvaa kokemusta etenkin verkko- ja dataliiketoiminnasta
- **Yritysmyyntin asiakaspäälliköstä toimitusjohtajaksi:** aloitti asiakaspäällikkönä Startpagina.nl-palvelussa (nykyisin osa Sanoma Media BeNeä)
- Työskennellyt aiemmin **Googlen** Benelux-maajohtajana ja **LinkedIn-**palvelun Euroopan johdon neuvonantajana
- Työskenteli viimeksi toimitusjohtajana **Fundassa**, Hollannin suurimmassa asuntomyyntin verkkopalvelussa
- **Hallituksen jäsen** useissa verkkoliiketoiminnan yhtiöissä Hollannissa: Vonq, Inshared, Relay42 ja Holland Venture





# Sanoma vuonna 2018 ja eteenpäin

## Merkittävät uudelleenjärjestelyt tehty

Pienempiä muutoksia liiketoiminta-portfoliossa edelleen odotettavissa – osa normaalia toimintaa

## Kannattavuus ja rahavirta edelleen keskipisteessä

- Jatkuvat kustannus-innovaatiot
- Rakennejärjestely-kulut pienenevät
- Kassavirtasuhde paranee

## Kasvu vahvemmin fokuksessa

- Uudet markkinat ja maantieteelliset alueet Learningissa
- Korkean synergian yritysostot

## Taloudelliset vaikutukset

- Parempi kannattavuus
- Vahvempi rahavirta
- Kasvava osinko
- Omavaraisuus ja velkaantuneisuus tavoitetasolla

**Vahva perusta: parantunut kannattavuus ja velkaantuneisuus pitkän aikavälin tavoitetasolla**





## Kasvua korkean synergian yritysostoilla sekä olemassa olevissa liiketoiminnoissa että niiden lähialoilla

- **Täydentäviä, synergioita tuovia** yritysostoja
  - Samat **ekosysteemit** ja **asiakasryhmät**
  - Nykyisiä liiketoimintojamme **täydentävät** yritysostot
  - Ydinvahvuuksiamme ja resurssejamme hyödyntävät **läheiset liiketoiminnot**
- **Esimerkkejä**: Scoupy Hollannissa, De Boeck Belgiassa (Learning)
- **Tuore esimerkki** N.C.D. :n festivaaliliiketoiminta Suomessa
  - **Suhteiden vahvistaminen** viihde- ja musiikkiteollisuuden artisteihin
  - **Mahdollisuus markkinoida** festivaaleja tehokkaasti sekä massamediassa että kohdennetusti
  - Yhdistyminen Sanoman **olemassa olevaan ja kasvavaan** tapahtumaliiketoimintaan





## Vuoden 2018 näkymät

Sanoma odottaa konsernin

- rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon olevan **hieman pienempi kuin vuonna 2017**
- operatiivisen liikevoittoprosentin olevan **noin 14 %**

Näkymät perustuvat olettamukseen, että kuluttajien luottamus ja mainosmarkkinat Hollannissa ja Suomessa ovat vuoden 2017 kaltaisella tasolla







# Yhteenveto esityksestä

1. Vuosi 2017 lyhyesti
2. Kolme liiketoimintatapausta 2017
3. Esitys osingonjaoksi
4. Kohti vuotta 2018 ja eteenpäin
5. Vuoden 2017 taloudellinen tulos



# Sanoma 2017

**Markus Holm**

Talous- ja operatiivinen johtaja,  
Sanoma Oyj

KESKUSTAKIRJASTO

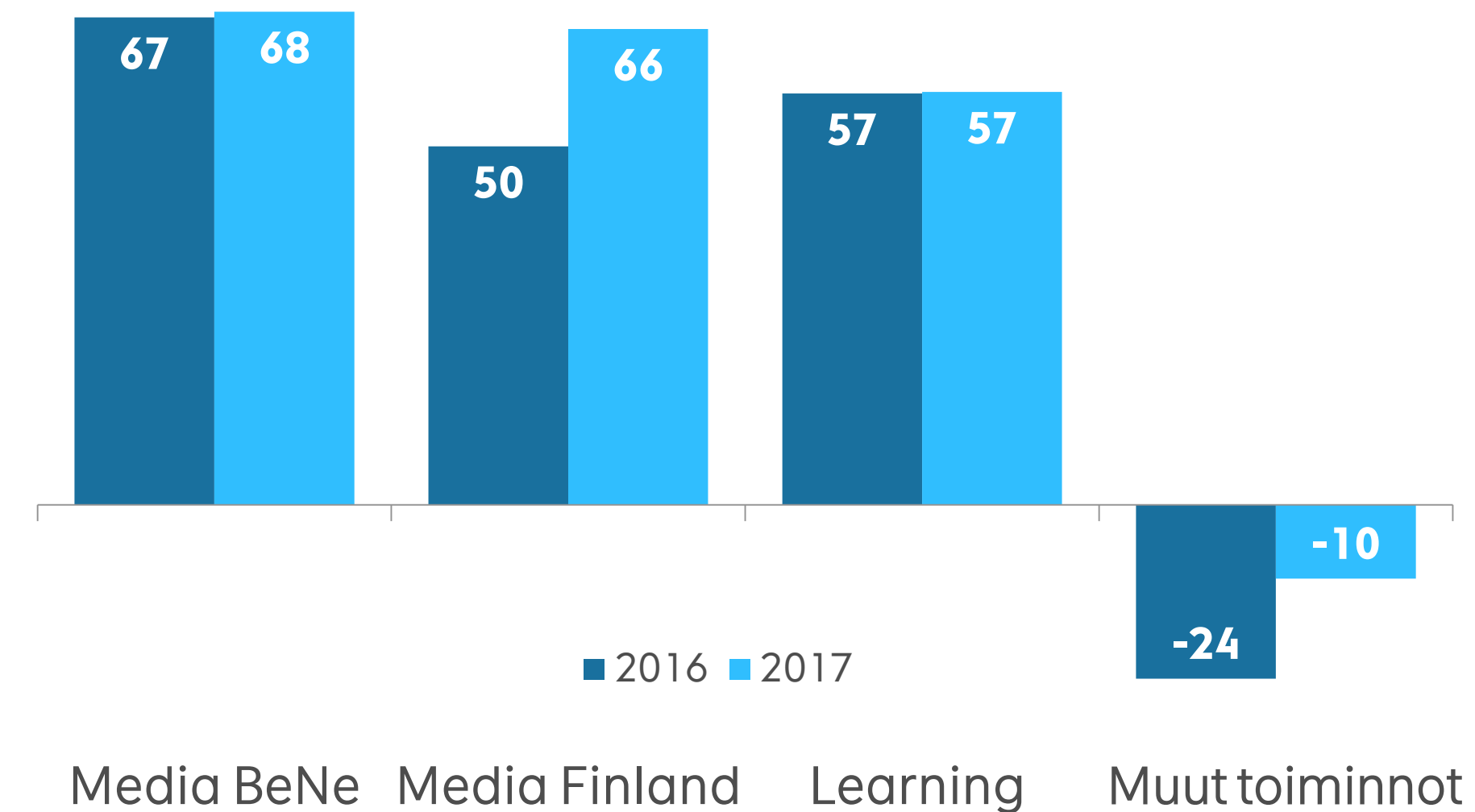


## Avainluvut 2017

- Liikevaihto 1 327 milj. euroa (2016: 1 322)
- Operatiivinen liikevoitto 181 milj. euroa (2016: 150) eli 13,6 % liikevaihdosta (2016: 11,3 %)
- Sanoma myi osuutensa SBS TV-liiketoiminnasta Hollannissa 237 milj. eurolla
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät -417 milj. euroa (2016: 42)
- Raportoitu liikevoitto -239 milj. euroa (2016: 207)
- Operatiivinen osakekohtainen tulos 0,72 euroa (2016: 0,46)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 141 milj. euroa (2016: 158)

## Operatiivinen liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa





## Media Finland: Merkittävä kannattavuuden parannus

### Liikevaihto

**571** milj. euroa

(2016:581)

### Operatiivinen liikevoitto

**66** milj. euroa

(2016:50)

### Operatiivinen liikevoitto

**11,5 %**

(2016:8,5 %)

- Liikevaihto pysyi vakaana
- Muun kuin painetun median myynti kasvoi 4 %
- Operatiivinen liikevoitto parani 33 % jatkuneiden prosessi- ja kustannusinnovaatioiden vauhdittamana
- Operatiivinen liikevoittoprosentti vahvistui huomattavasti
- HS:n tilaajamäärä kasvoi toukokuusta lähtien joka kuukausi
- Nelonen Median katseluosuus oli hyvällä tasolla ja Ruutu-videopalvelun tavoitavuus kasvoi vahvasti









## Learning: **Liikevaihto kasvoi 13 %**

**Liikevaihto**  
**320** milj. euroa  
(2016: 283)

**Operatiivinen liikevoitto**  
**57** milj. euroa  
(2016: 57)

**Operatiivinen liikevoitto**  
**17,8 %**  
(2016: 20,1 %)

- Kasvun veturina Puola, jossa kaksi samanaikaista opetussuunnitelmauudistusta kasvatti kysyntää
  - Liikevaihto kasvoi myös Suomessa ja Belgiassa
- Operatiivinen käyttökate parani 13 %
- Operatiivinen liikevoitto oli vakaa
  - Liikevaihdon kasvu ja kustannusinnovaatiot vahvistivat liikevoittoa
  - Kehityskustannukset ja poistot kasvoivat





## Vapaa rahavirta oli hyvällä tasolla

- Vapaa rahavirta oli 104 milj. euroa (2016: 124)

- Parempi käyttökate

- Selkeästi matalammat rahoituskustannukset

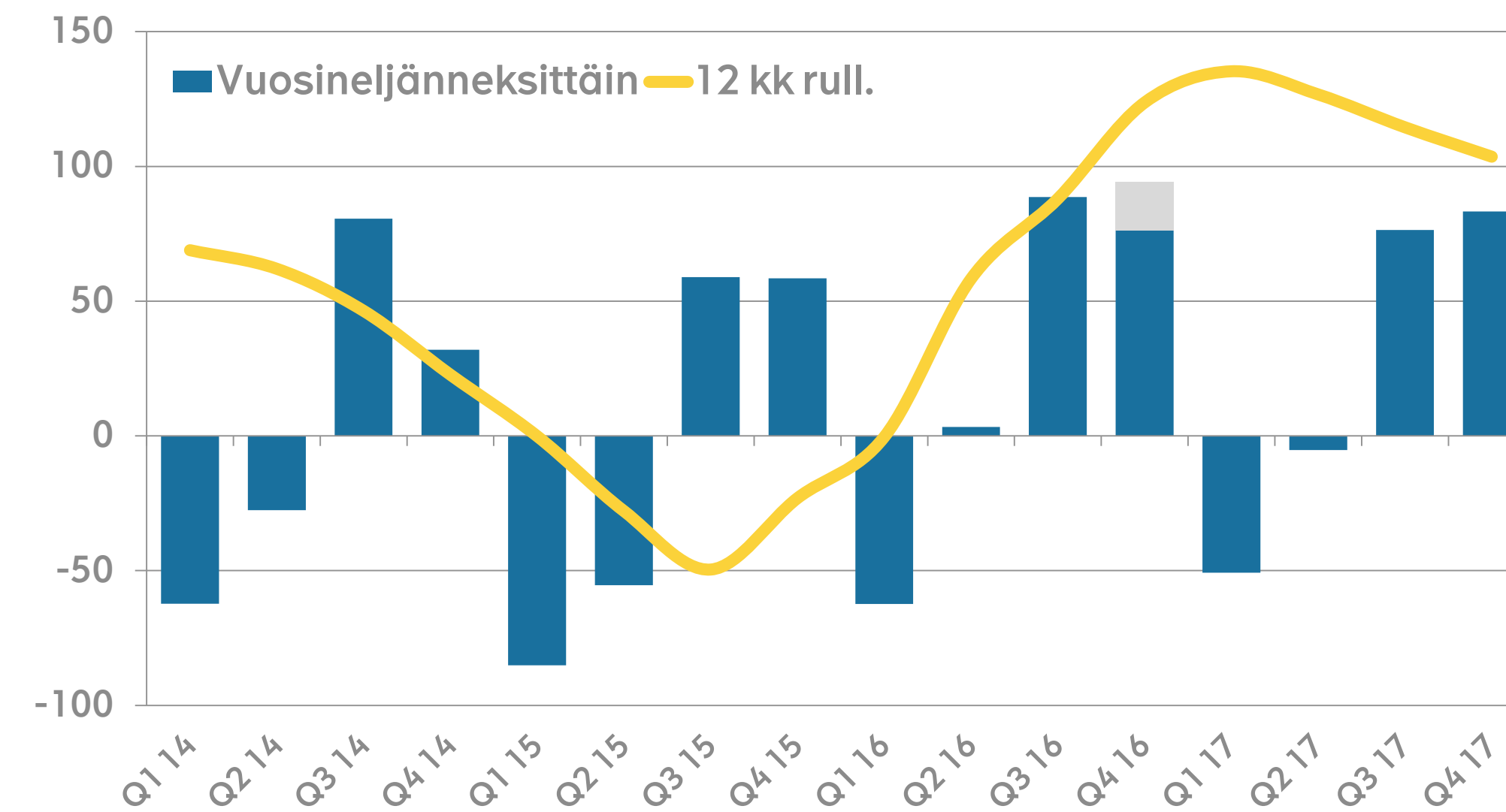
Paransivat rahavirtaa

- Kertaluonteiset uudelleenjärjestelykustannukset

- Korkeammat verot

- Käyttöpääoman muutos

Heikensivät rahavirtaa

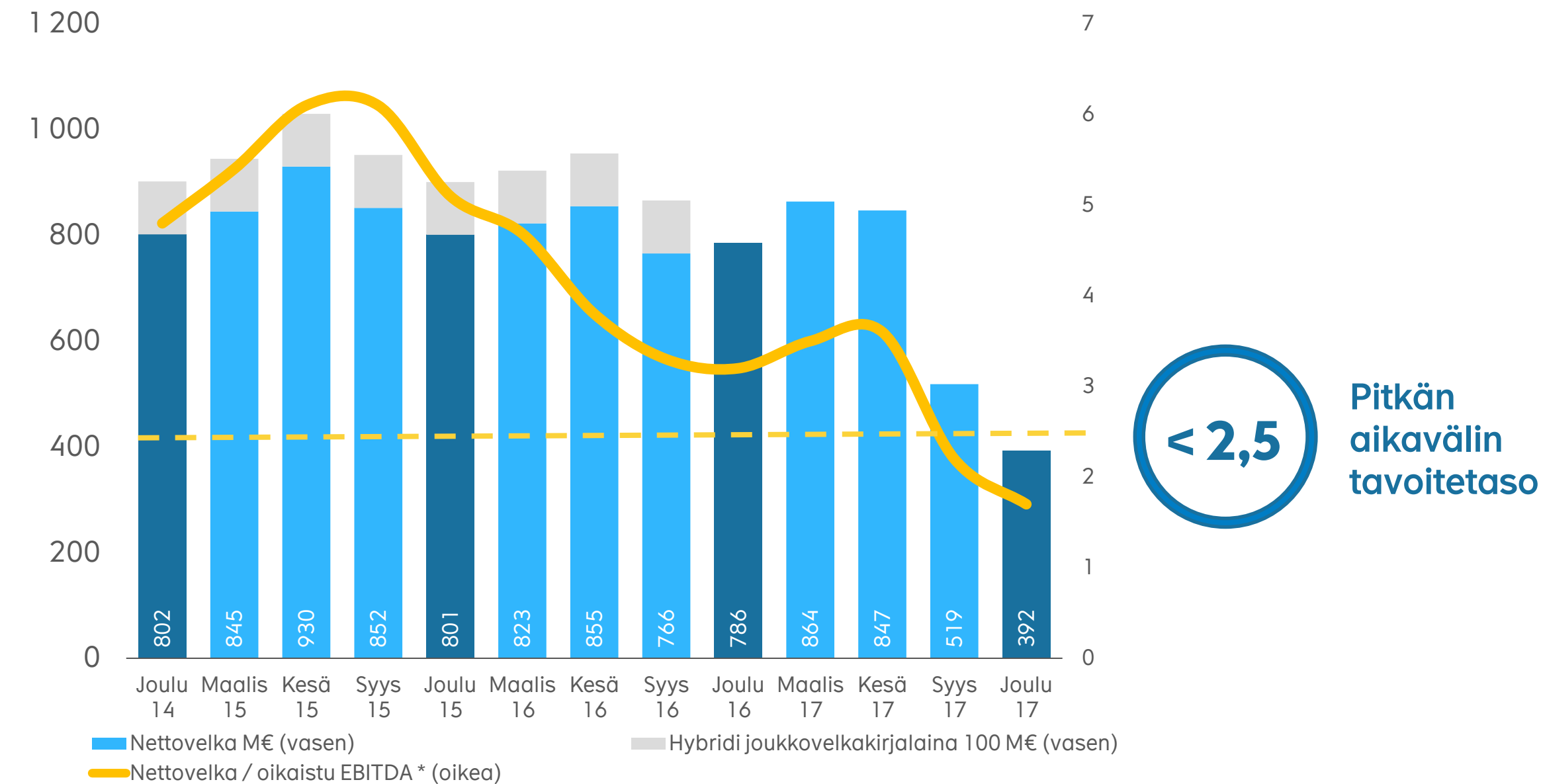




## Velkaantuminen pitkän aikavälin tavoitetasolla

- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,7 vuoden 2017 lopussa (2016: 3,2)
- SBS:n myynnistä saatu 237 milj. euroa käytettiin velkojen lyhentämiseen
- Nettovelka oli 392 milj. euroa vuoden 2017 lopussa (2016: 786)
- Omavaraisuusaste parani 38,5 %:iin ollen pitkän aikavälin tavoitetasolla 35–45%

## Nettovelka





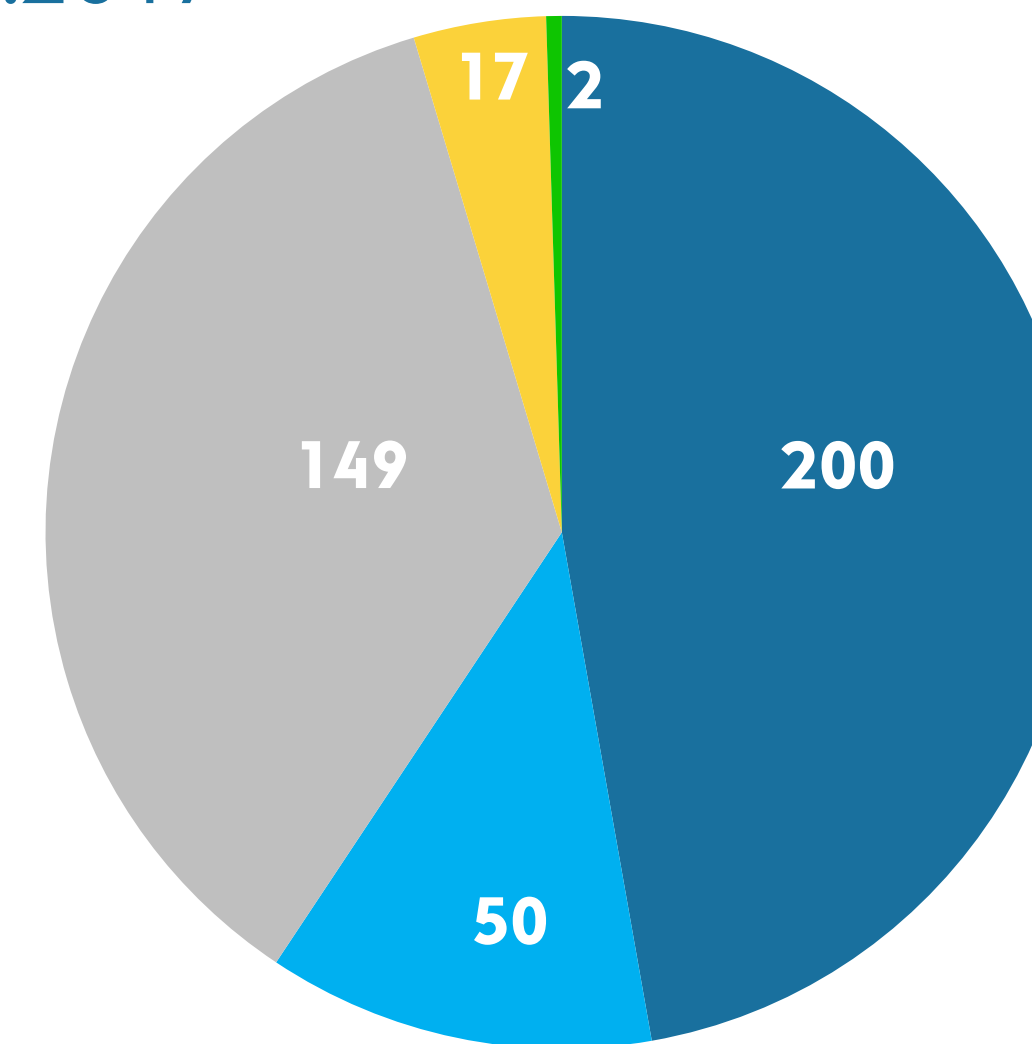
## Merkittävästi matalammat rahoituskustannukset

- Nettorahoituserät laskivat -23 milj. euroon (2016: -37)
- Nettovelan kesikorko laski 2,1 %:iin (2016: 2,8 %)
- 200 milj. euron joukkovelkakirja erääntyi maaliskuussa 2017 ja se maksettiin takaisin yritystodistuksin ja pankkirahoituksella

## Velkasalkun jakauma

418 milj. euroa, 31.12.2017

- Joukkovelkakirja 3,5%
- Pankkilaina
- Yritystodistukset
- Muut lainat
- Luottolimiitit

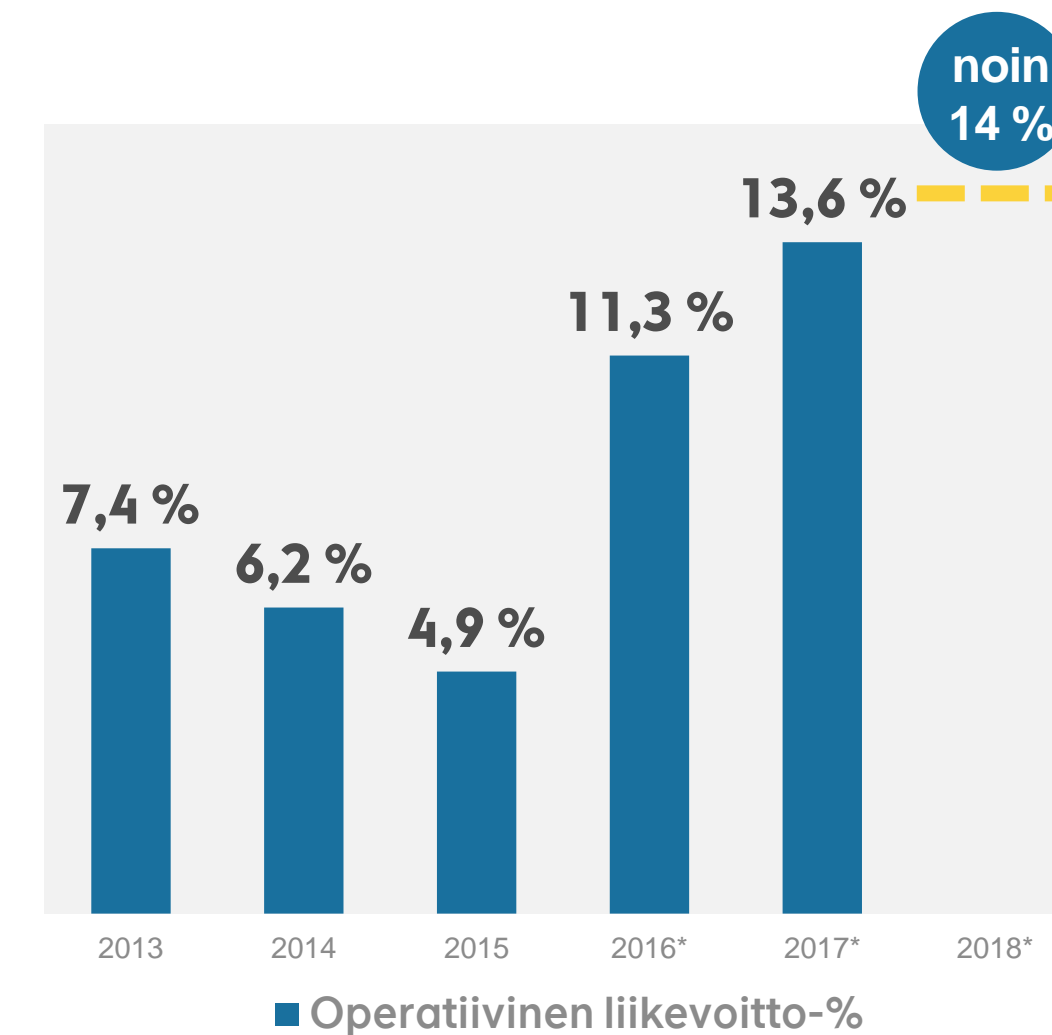




## Sanoma sijoituskohteena

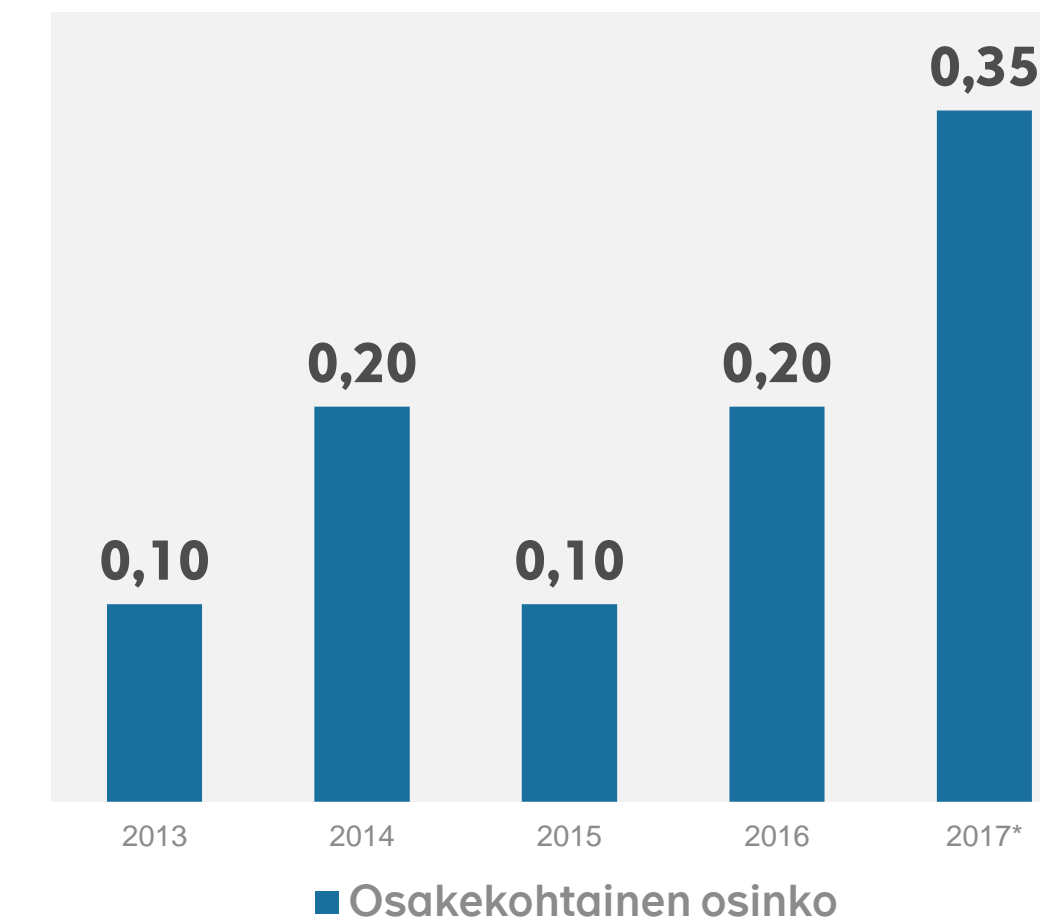
- Merkittävät uudelleenjärjestelyt tehty
- Asiakkaat ja kannattavuus keskipisteessä
- Vahvempi rahavirta
- Kasvava osinko
- Omavaraisuus ja velkaantuneisuus tavoitetasolla
- Kasvu vahvemmin fokuksessa

## Operatiivinen liikevoitto-%



\* Vuosien 2016-2017 luvut oikaistuna SBS:n myynnillä, 2018 julkaistujen näkymien mukaan

## Osinko 2013-2017 euroa/osake



\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle