

Sanoma 2016

Susan Duinhoven,
Toimitusjohtaja, Sanoma Oyj

Esityksen sisältö

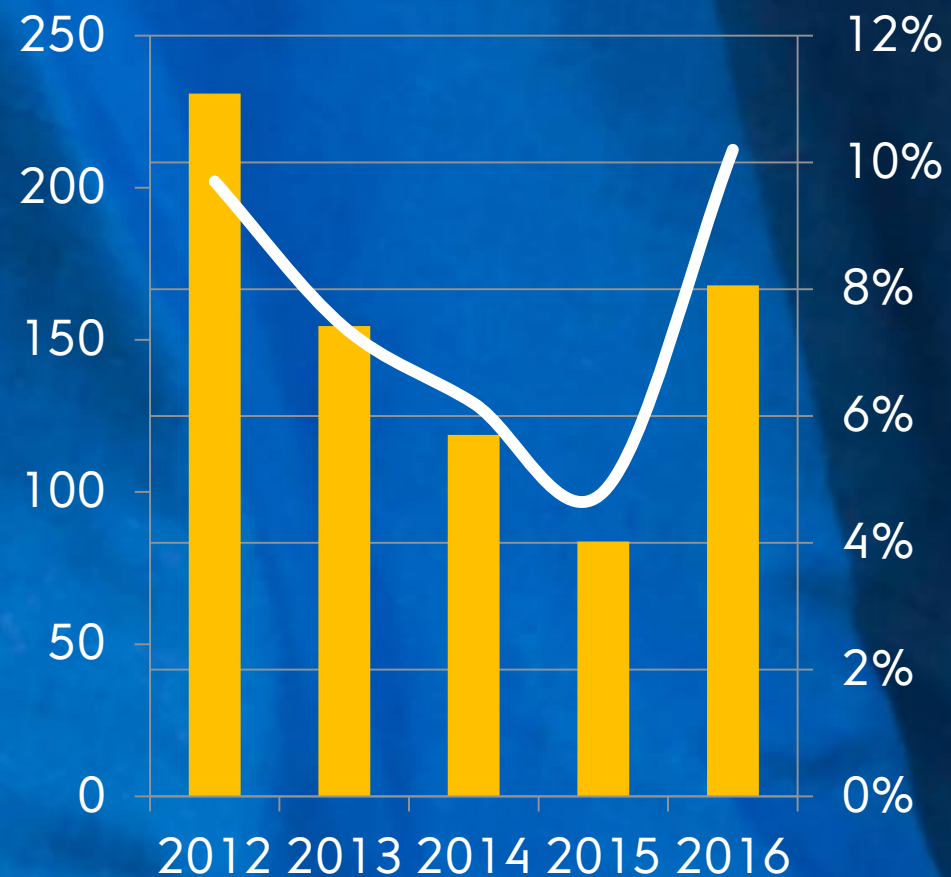
1. Vuosi 2016

2. Esimerkkejä liiketoiminnastamme
3. Näkymät vuodelle 2017 ja osinko
4. Vuoden 2016 tulos
5. Kassavirta ja rahoitus
6. Sanoma sijoituksena

Sanoma 2016: merkittävä tulosparannus

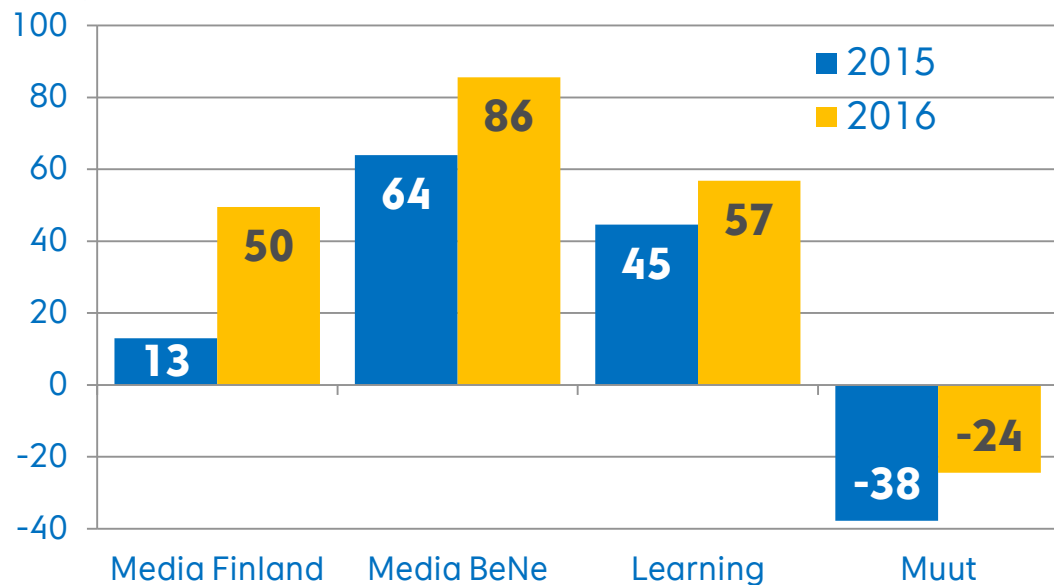
milj. euroa	2016	2015
Liikevaihto	1 639	1 717
Orgaaninen kasvu	0,1 %	-3,4 %
Operatiivinen liikevoitto	168	84
Operatiivinen liikevoitto, %	10,2 %	4,9 %

Operatiivinen liikevoitto

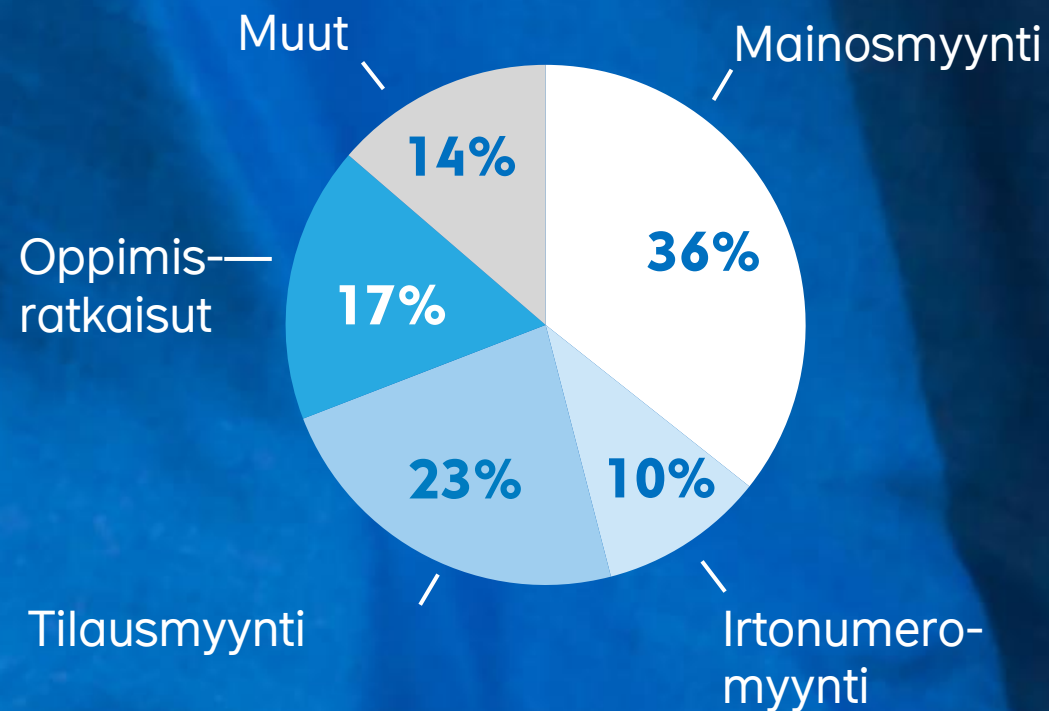


Kaikki kolme liiketoimintaa paransivat

Operatiivinen liikevoitto, milj.euroa



Liikevaihdon koostumus 2016



Media Finland

Liikevaihto
580 milj. euroa



Pia Kalsta

Media BeNe

Liikevaihto
780 milj. euroa



Peter de Mönnink

Learning

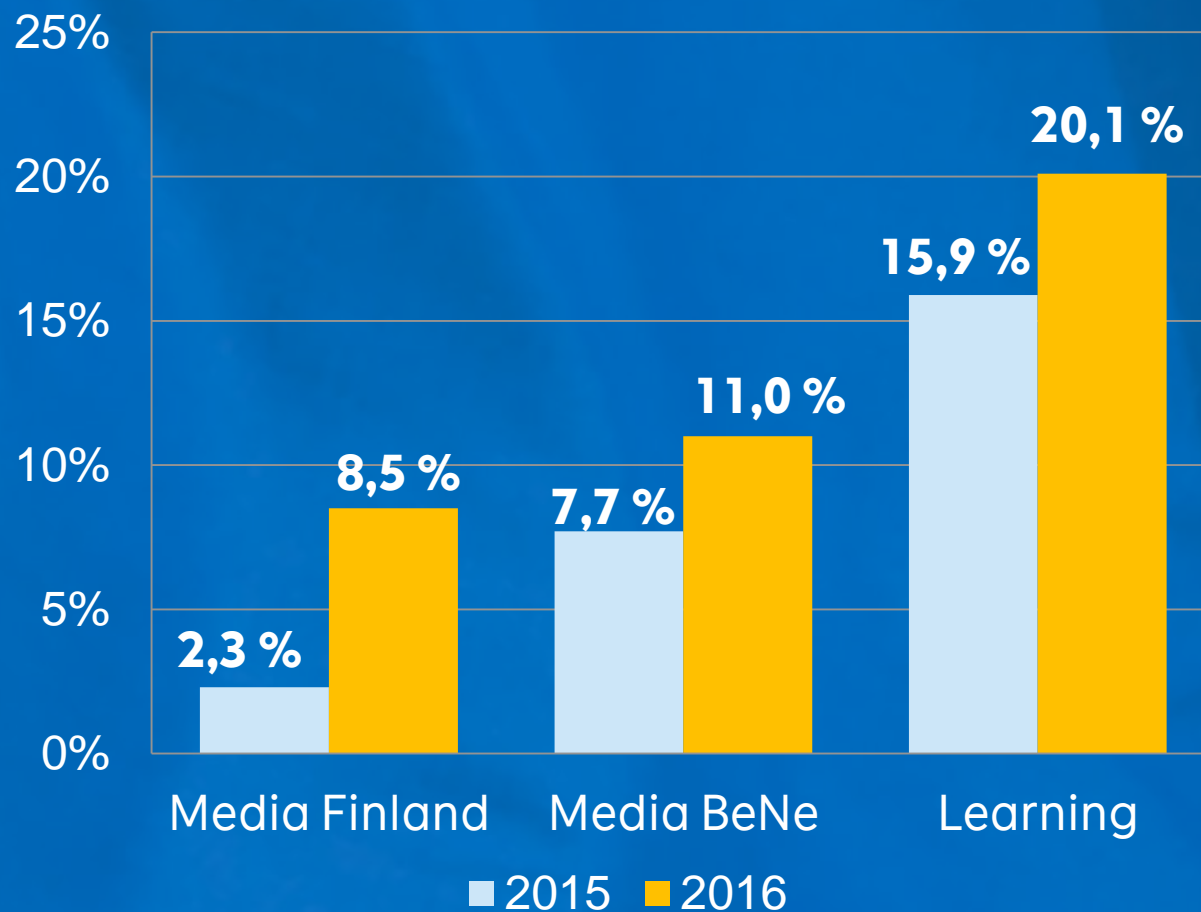
Liikevaihto
280 milj. euroa



John Martin

3 liiketoimintayksikköä 5 maassa

Operatiivinen liikevoitto, % liikevaihdosta



**Media
Finland**

Media BeNe

Learning

2016

Sanoma Media Finland

- **B2B**-myynti menestyi
- **Television** katsojaosuus kasvoi
- Muun kuin **printtimedian** myynnin kehitys **hyvällä tasolla**
- **Kannattavuus** parani kustannusinnovaatioiden myötä
- Uusi, **tiivimpi** organisaatio

Media Finland

Media BeNe

Learning

2016

Sanoma Media BeNe

- **Printti- ja verkkomediatoiminnot** kehittyivät hyvin
- **Yli miljardi** videokäynnistystä
- Nu.nl oli yhä **suurin hollantilainen uutissivusto**
- **Tapahtumatoimintaa** laajennettiin
- **Belgian** toiminta ja **digitaalinen liiketoiminta** yhdistettiin Hollannin liiketoimintaan

Media Finland

Media BeNe

Learning

2016

Sanoma Learning

- **8 % kasvua** Länsi-Euroopassa
- **Bingelin menestys** kasvatti koko valikoiman myyntiä
- **De Boeck** -yritysosto Belgiassa
- **Markkinaosuus kasvoi** Puolassa, vaikka markkina pieneni sääntelyn muutosten vuoksi
- **Kannattavuus parani** kustannusinnovaatioiden myötä

Strategian painopistealueiden edistyminen



Asiakkaiden tarpeisiin vastaaminen valittujen brändien ja tuoteryhmien osalta

Kasvun ja digitalisoinnin mahdollisuuksien hyödyntäminen Learning-liiketoiminnassa

**Kustannus-
innovaatioiden** vauhdittaminen

Kassavirran **parantaminen** ja velkarahoituksen **vähentäminen**

osa
tuoteryhmien
osa

liiketoiminnassa
Learning

rajoitusten

sanoma

Mediamainonnan markkina kasvoi vuonna 2016

- **Median kokonaismarkkina kasvoi** sekä Hollannissa että Suomessa
- TV-mainonnan markkina ja television katseluun käytetty aika **laskivat** Hollannissa
- Suomessa Sanoman **osuus mainosmarkkinasta kasvoi merkittävästi**, vaikka TV-mainosmarkkina pieneni hieman
- Odotamme **kehityksen jatkuvan samansuuntaisena** vuonna 2017 ja hinnankorotusten korvaavan television katseluajan vähenemisen vaikutuksen

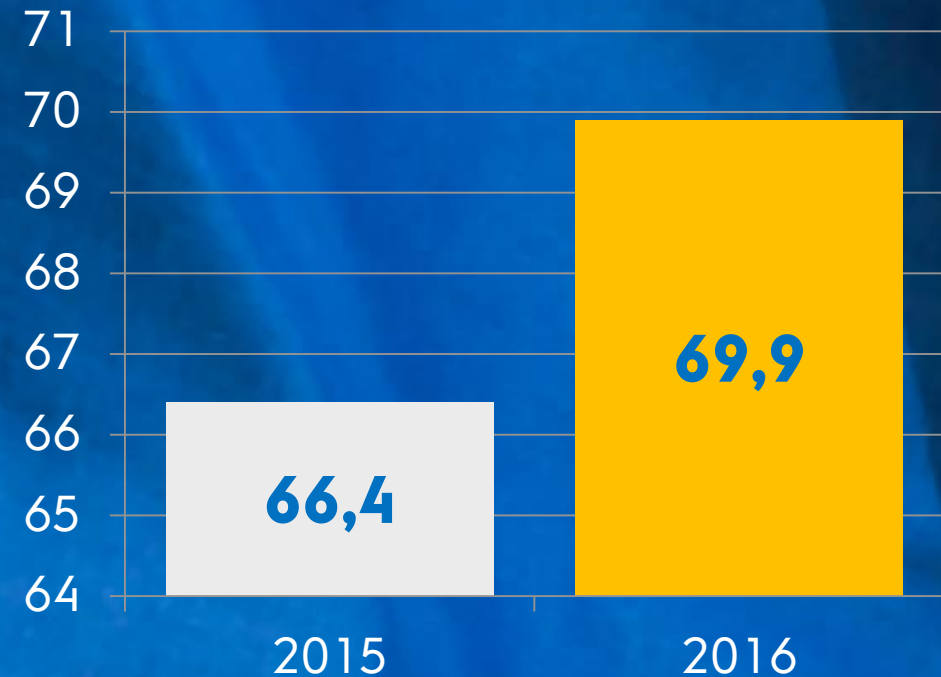
Hollanti	2015	2016
Aikakauslehdet	-13 %	-7 %
TV	+1 %	-2 %
Verkko	+8 %	+10 %
Koko markkina	+1 %	+3 %

Suomi	2015	2016
Sanomalehdet	-6 %	-4 %
Aikakauslehdet	-14 %	-9 %
TV	-4 %	-1 %
Radio	+3 %	+3 %
Verkko	+7 %	+13 %
Koko markkina	-2 %	+1 %

Parempi yhteishenki ja tunnelma

- Konsernin ja liiketoimintayksiköiden **organisaatorakennetta yksinkertaistettu**
- Erittäin **osaavat ja sitoutuneet** tiimit
- Uudet osaamiset **tukevat muutosta**
- Työtyytyväisyys **parani** 2016
- **Henkilöstömäärä 5 227** (6 116) vuoden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna

People Power Rating ®



Esityksen sisältö

1. Vuosi 2016
- 2. Esimerkkejä liiketoiminnastamme**
3. Näkymät vuodelle 2017 ja osinko
4. Vuoden 2016 tulos
5. Kassavirta ja rahoitus
6. Sanoma sijoituksena

Media Finland

Onnistu-
minen B2B-
myynnissä:

Markkinaa
nopeampi
kasvu



Media Finland: Onnistuminen B2B-myyynnissä

Markkinaa nopeampi kasvu

**Myynti-
organisaatio**
keskiössä

**Asiakas-
lähtöiset**
tiimit

Ainutlaatuinen
yhdistelmä:
**tavoittavuus,
kohdentaminen**
ja **luovat
ratkaisut**

Kiinnostava
ohjelmasisältö
vauhditti
**TV-markkina-
osuuden
kasvua**

B2B-myynti
kasvoi
**10,6 milj.
eurolla**

Myynti kasvoi
4 %, kun
markkina kasvoi
vain 1%



**Media
BeNe**

**Mediadatan
hyödyntä-
minen:**

Sairaskulu-
vakuutusten
markkinointi
Hollannissa



Mediadataan hyödyntäminen: Sairaskuluvakuutusten markkinointi Hollannissa

Vuodessa
1 000 000
ihmistä aikoo
vaihtaa
palvelun-
tarjoajaa

Sanoma on
Hollannin
Terveys-
huollon
**avain-
kumppani**

Mediadata
synnyttää
asiakastietoa

Data antaa
tietoa
kiinnostuksesta
ja
aikomuksesta

Kiinnostus
vaihtaa
paransi
konversiota
42 %

Aikomus
vaihtaa paransi
konversiota
64 %



**Sanoma
Learning**

De Boeck:
yritysosto,
jolla vahvat
synergijat



De Boeck: yritysosto, jolla vahvat synergiat

Tavoitteena kasvaa

kohdennettujen
yritysostojen
avulla

De Boeckin
yritysosto
Belgiassa

Liikevaihto
kasvoi
35 milj. eurosta
53 milj. euroon

Markkinaosuus
kasvoi
30 %:sta
40 %:iin

Integraatio
toteutettu
12
kuukaudessa

Synergiat yli
150 %
ostetusta
liikevoitosta



VAN IN



**Sanoma
Learning**

**Kasvua
oppimisen
rinnakkais-
markkinoille:**

Turvallisuus-
koulutusta
korkean riskin
teollisuudelle

Tanks



Kasvua oppimisen rinnakkaismarkkinoille:

Turvallisuuskoulutusta korkean riskin teollisuudelle

Kasvua oppimisen **rinnakkaismarkkinoille**

10 minuutin **turvallisuus-**koulutukset käyttöhenkilöstölle

Sisältää **sertifioinnin** ja **hallintatyökalut**

20 urakoitsijaa ja 10 omistajaa = **80 % työvoimasta** korkean riskin teollisuudessa Hollannissa

Lanseeraus Rotterdamin satamassa 2016-käyttöönotto asiakkaillemme

Laajennettavissa **muille teollisuudenaloille**



Esityksen sisältö

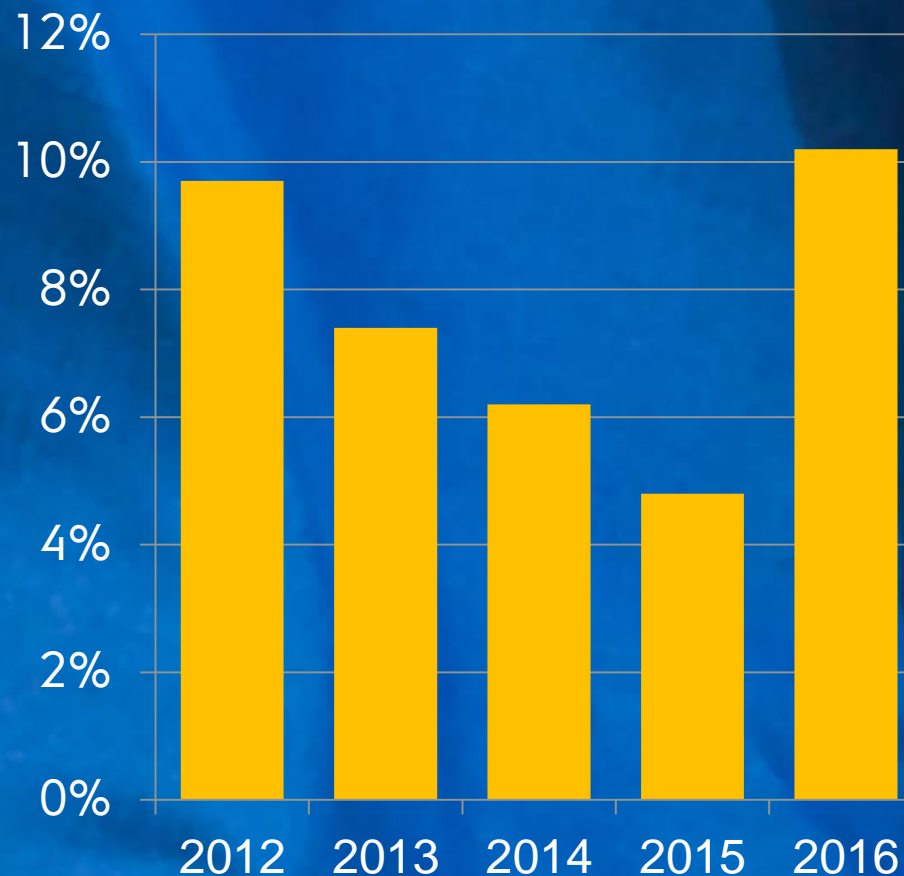
1. Vuosi 2016
2. Esimerkkejä liiketoiminnastamme
- 3. Näkymät vuodelle 2017 ja osinko**
4. Vuoden 2016 tulos
5. Kassavirta ja rahoitus
6. Sanoma sijoituksena

Vuoden 2017 näkymät

Sanoma odottaa konsernin

- rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon **pysyvän vakaana** ja
- operatiivisen liikevoittoprosentin olevan **noin 10 %**

Operatiivinen liikevoitto, %



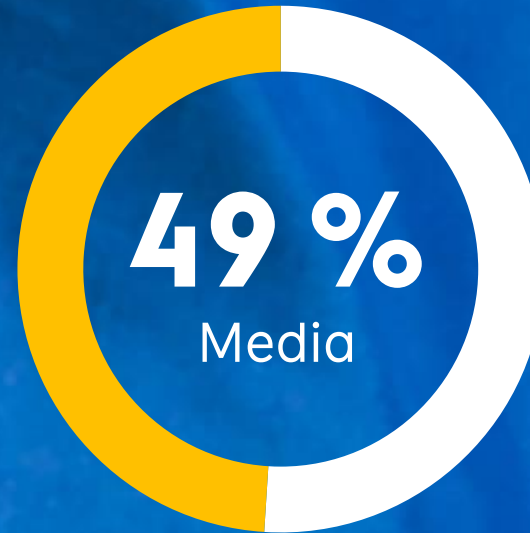
Muutos jatkuu

2016: nopeat voitot saavutettu

2017: muutosprosessi jatkuu

- **Media Finland:** rakennemuutoksia liiketoimintaan – järjestelmien ja prosessien uudistamista
- **Media BeNe:** 360 asteen strategian laajentaminen keskeisiin brändeihin
- **Learning:** uusi opetussuunnitelma Puolassa, peruskoulun ja toisen asteen koulutuksen markkinaosuuksien kasvattaminen ja rinnakkaismarkkinoiden mahdollisuuksien hyödyntäminen

Muun kuin painetun median osuus myynnistä (2016)



Keskitymme edelleen velkaraahoituksen vähentämiseen

Nettovelka / käyttökate

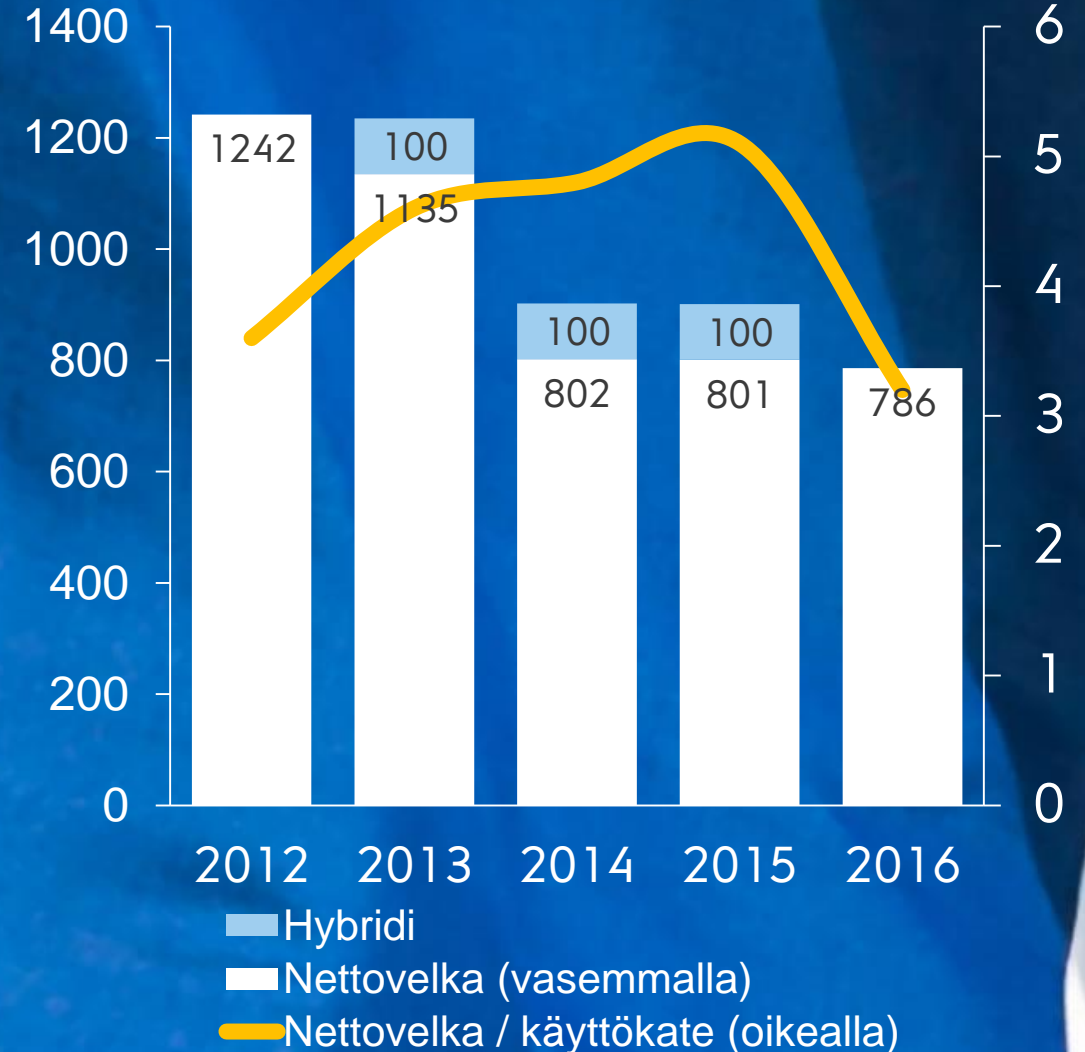
Vanha tavoite

< 3,5

Uusi tavoite

< 2,5

Nettovelka ja velkaantumisaste



Osinkoesitys

0,20 euroa (0,10)

osaketta kohti vuodelta 2016

Uusi osinkopolitiikka vuodesta 2017 alkaen:

- osingon kasvattaminen
- 40–60 % vuotuisesta liiketoiminnan rahavirrasta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla



Sanoman yhtiökokous

Markus Holm

**Talous- ja operatiivinen johtaja,
Sanoma Oyj**

Esityksen sisältö

1. Vuosi 2016
2. Esimerkkejä liiketoiminnastamme
3. Näkymät vuodelle 2017 ja osinko
- 4. Vuoden 2016 tulos**
5. Kassavirta ja rahoitus
6. Sanoma sijoituksena

Katsaus vuoteen 2016

- Kannattavuus parani **odotettua nopeammin**
- **Parantuneen kassavirran** ansiosta tase vahvistui
- Merkittävä jälleenerahoitus **onnistui hyvin**

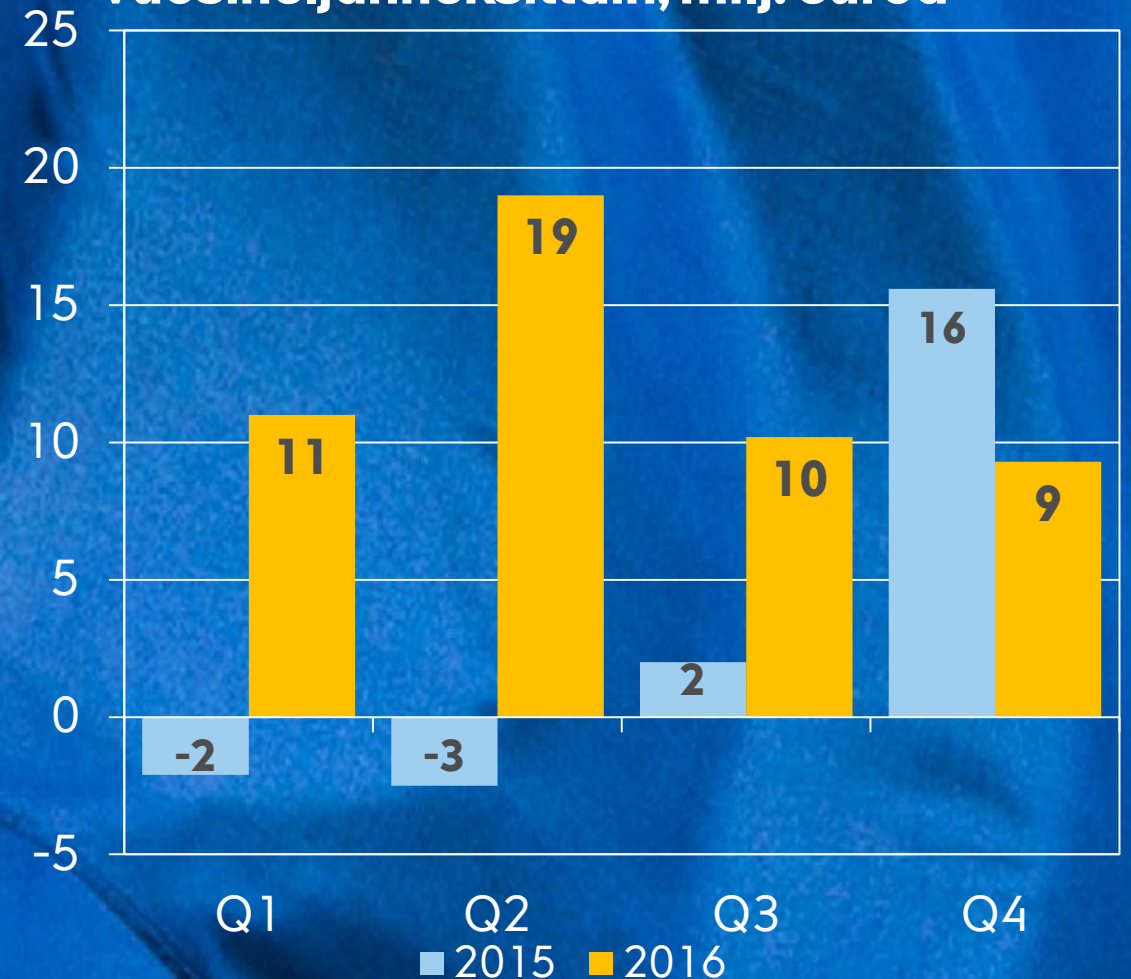
Avainluvut 2016

- Liikevaihto **1 639** milj. euroa (2015: 1 717),
orgaaninen kasvu **+0,1 %**
- Operatiivinen liikevoitto **168** milj. euroa (2015: 84)
eli **10,2 %** liikevaihdosta (2015: 4,9 %)
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
29 milj. euroa (2015: -207)
- Tilikauden tulos **116** milj. euroa (2015: -158)
- Liiketoiminnan rahavirta **154** milj. euroa (2015: 26)

Media Finlandissa merkittävä tulosparannus

- Orgaaninen liikevaihto **vakaa** (+0,7 %), erityisesti TV:llä oli hyvä vuosi
- Osuus Suomen mainosmarkkinoista **kasvoi 28 %:iin**, Nelosen katsojaosuus **nousi 37 %:iin**.
- Operatiivinen **liikevoitto nousi 50** milj. euroon (2015: 13)
- Tulosparannus selittyy **hyvällä mainosmyynnillä ja kustannusinnovaatioilla** kaikissa liiketoimintayksiköissä

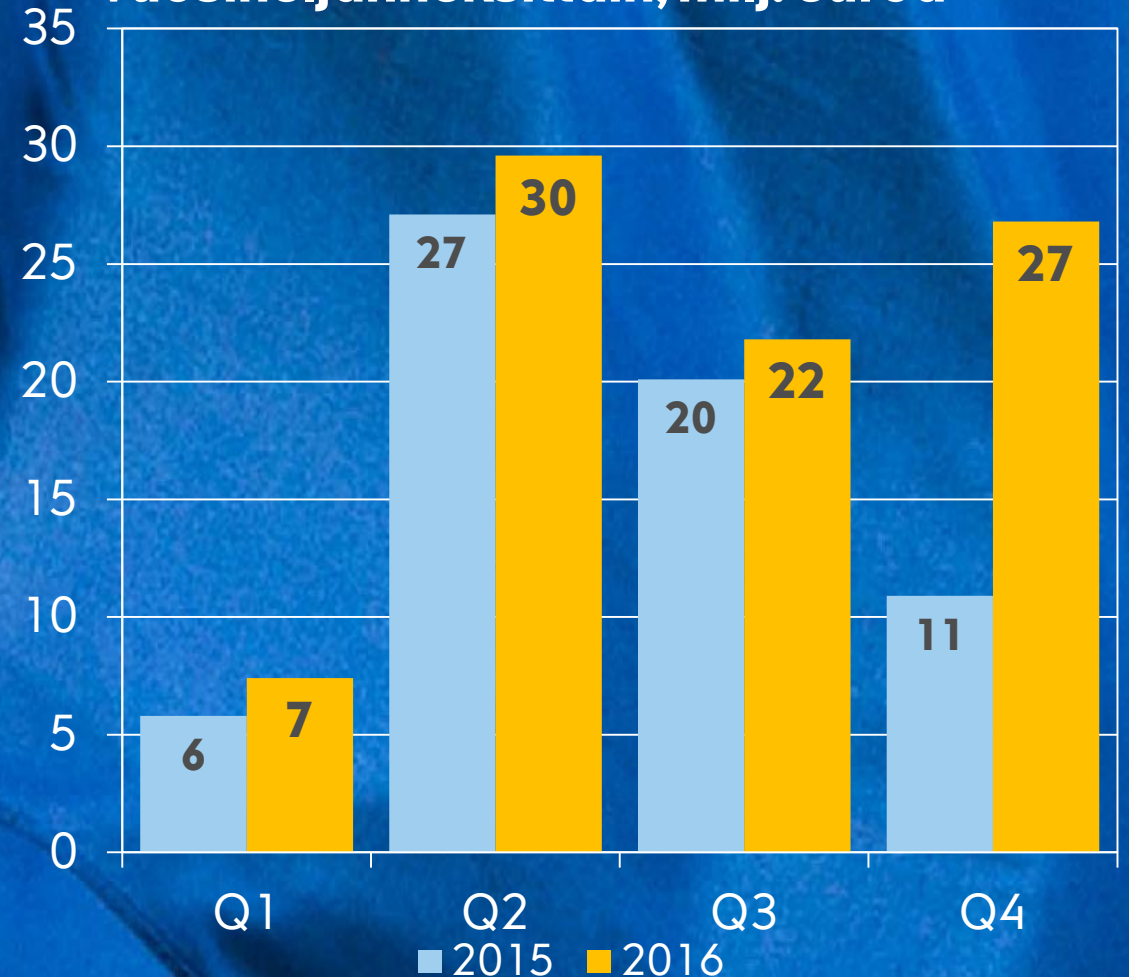
Operatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin, milj. euroa



Media BeNen tulos parani kaikissa liiketoiminnoissa

- Orgaaninen liikevaihto (+0,5 %) ja markkina-asema **vakaa**
- Operatiivinen **liikevoitto nousi 86** milj. euroon (2015: 64)
- Tulos **parani voimakkaasti** Hollannin printti- ja verkkomediatoimintojen hyvän kehityksen sekä kustannusinnovaatioiden ansiosta.
- Esimerkkeinä kustannusinnovaatioista Hollannin ja Belgian tukitoimintojen yhdistäminen ja sisältöoikeuksien jakaminen.

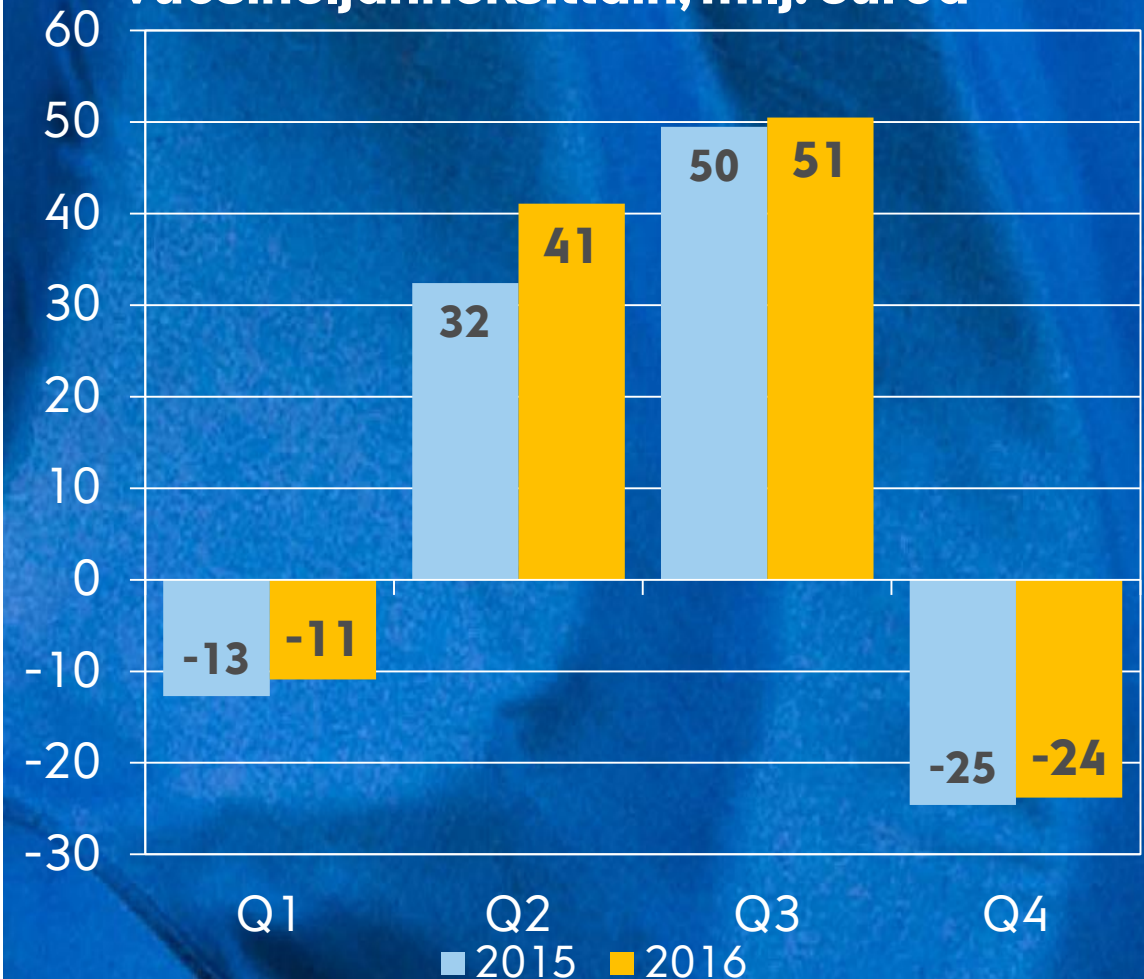
Operatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin, milj. euroa



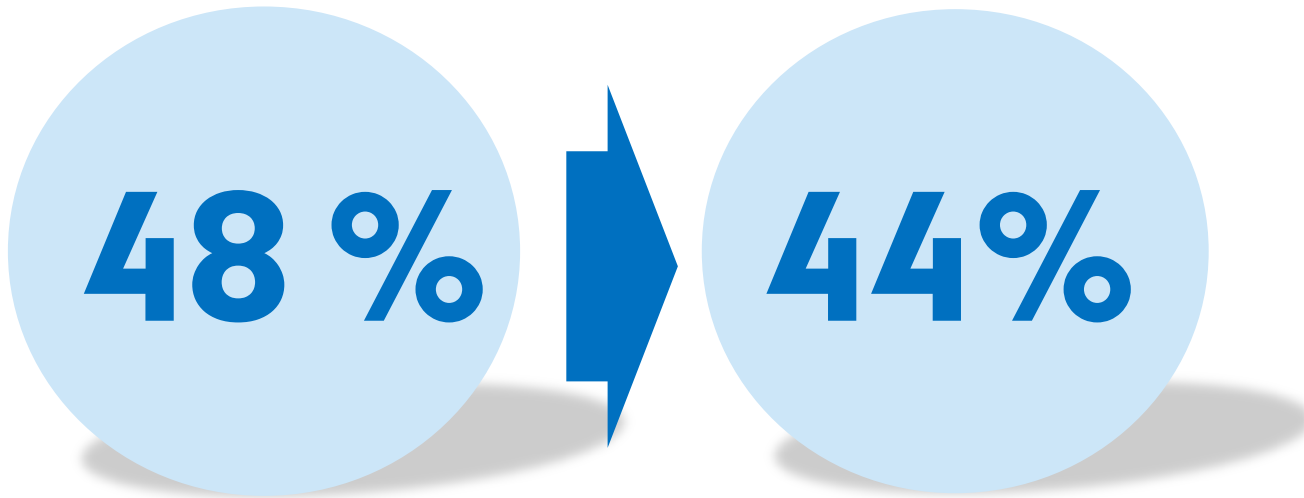
Learning kasvoi ja paransi tulostaan selvästi

- Orgaaninen liikevaihto **laski hieman** (-2,5%) johtuen lakimuutoksista Puolassa
- Liikevaihto **kasvoi Länsi-Euroopassa** (+8%) opetussuunnitelmien uudistusten, digitaalisten menetelmien menestyksen ja De Boeckin oston ansiosta
- Operatiivinen **liikevoitto nousi** 57 milj. euroon (2015: 45)
- Tulosta **paransivat selvästi** kustannustoimenpiteet, De Boeckin osto ja poistoaikojen muutos

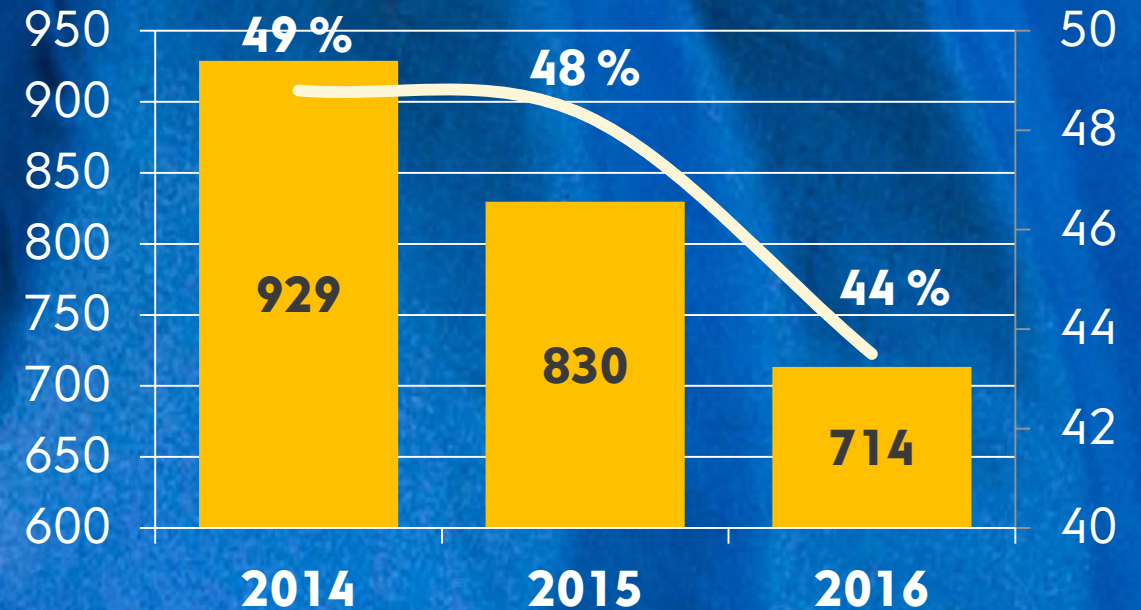
Operatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin, milj. euroa



Kiinteiden kustannusten osuus väheni merkittävästi



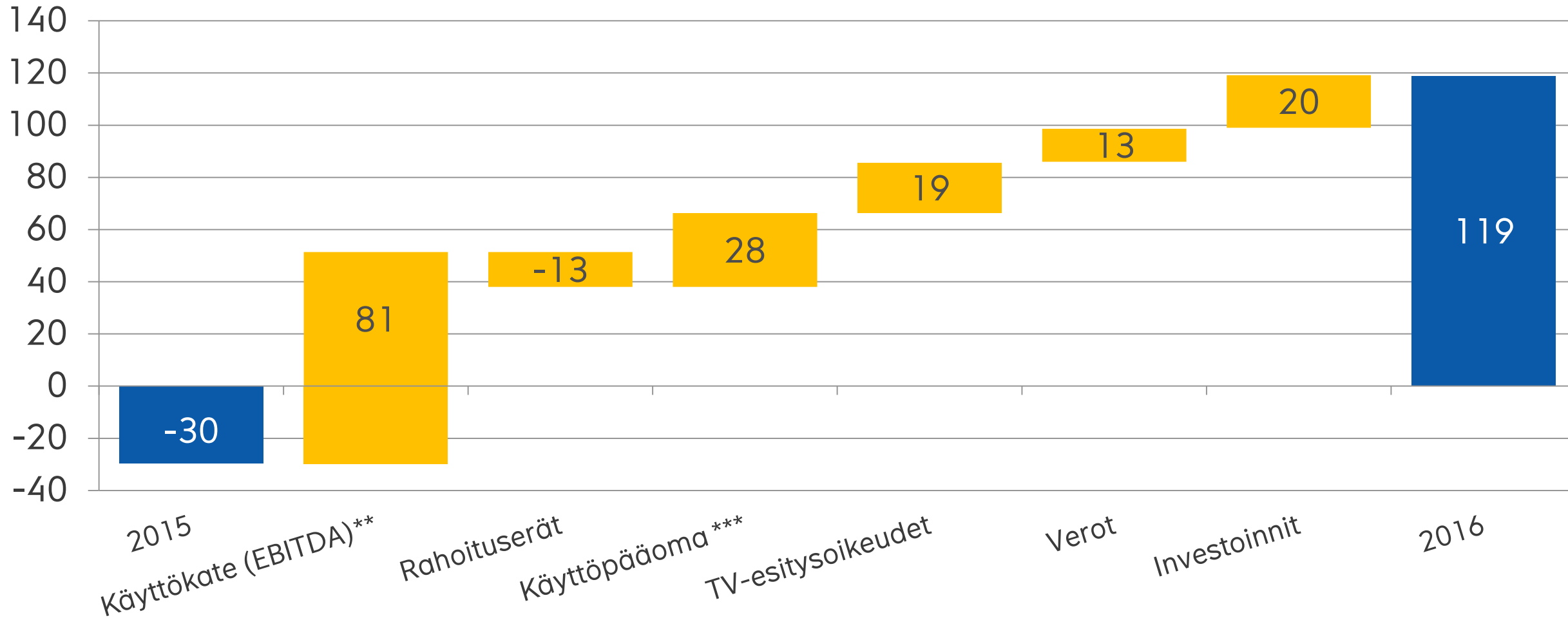
Operatiivisten kiinteiden kustannusten muutos



Esityksen sisältö

1. Vuosi 2016
2. Esimerkkejä liiketoiminnastamme
3. Näkymät vuodelle 2017 ja osinko
4. Vuoden 2016 tulos
- 5. Kassavirta ja rahoitus**
6. Sanoma sijoituksena

Kassavirta* parani merkittävästi



* Liiketoiminnan rahavirta, josta on vähennetty aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat

** EBITDA oikaistu Hollannin eläkemutoksen vaikutuksella

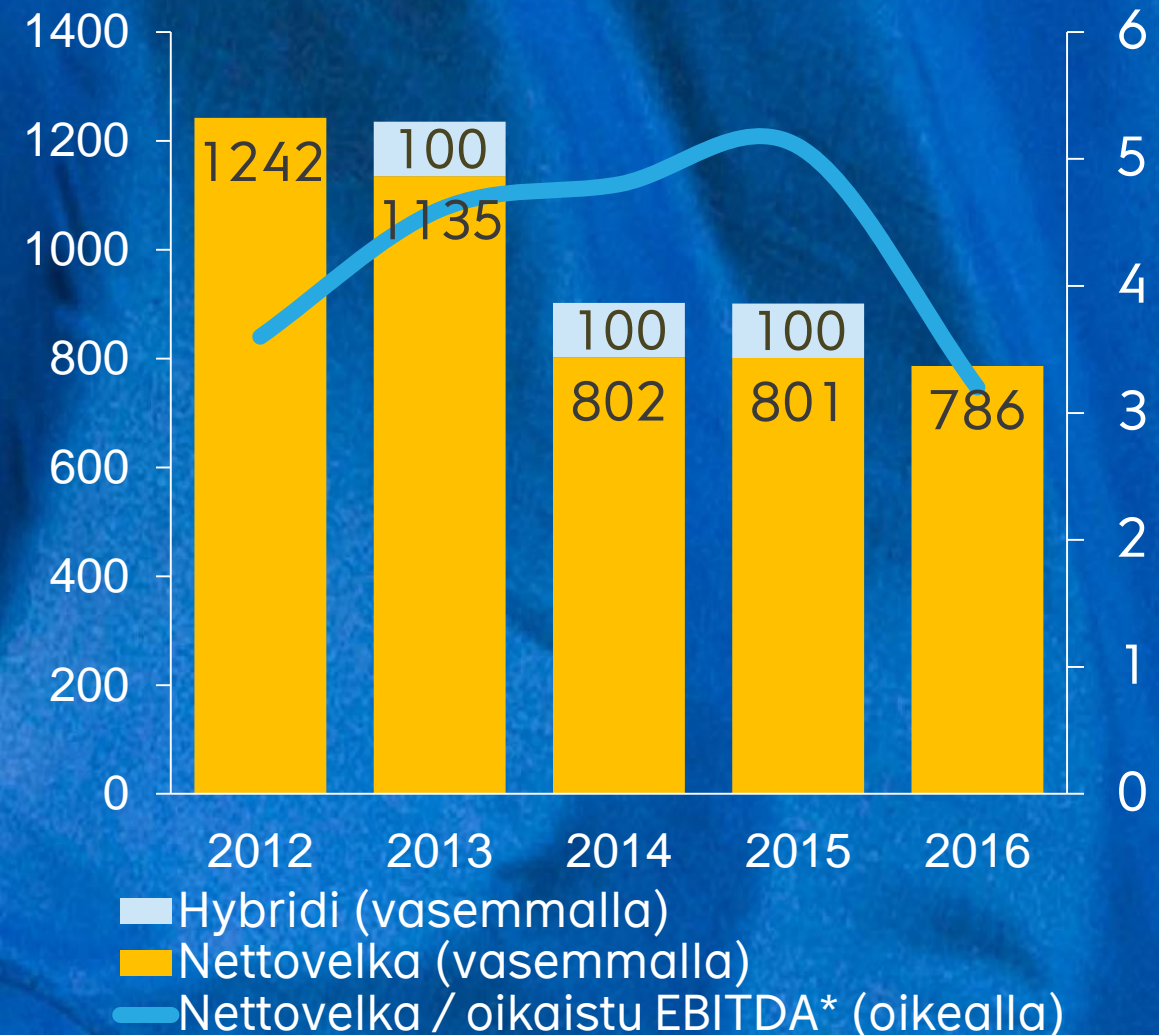
*** Käyttöpääoman muutos on oikaistu Hollannin eläkemutoksen vaikutuksella

Velka väheni, omavaraisuus parani

- Nettovelka väheni ja omavaraisuus vahvistui, vaikka omassa pääomassa ollut hybridi maksettiin takaisin
 - Nettovelka 786 miljoonaa euroa (801)
 - Omavaraisuusaste: 41,0% (39,5%)
 - Joulukuussa 2016 lunastettiin takaisin 100 milj. euron hybridilaina

Nettovelka, milj. euroa

Nettovelka/EBITDA*



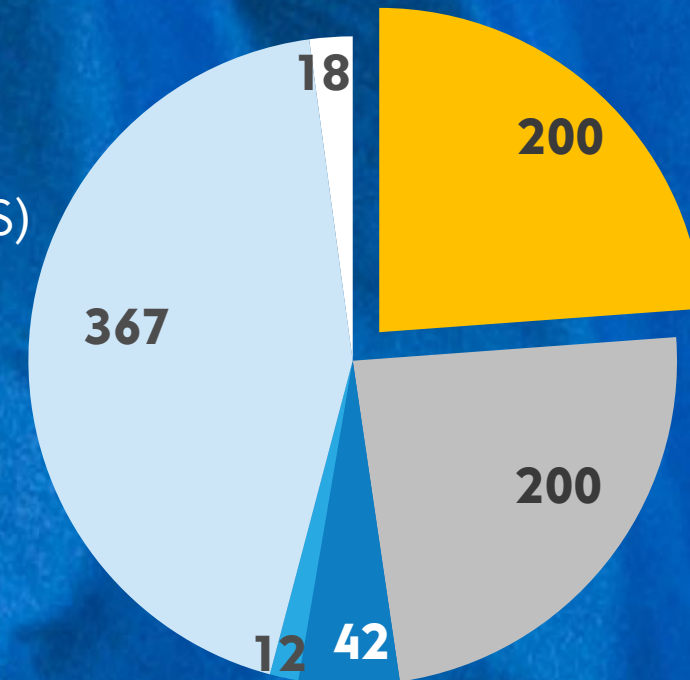
* Oikaistu EBITDA: 12 kuukauden rullaava operatiivinen EBITDA, joka pitää sisällään hankitut liiketoiminnot, mutta ei myytyjä. Lisäksi ohjelmaostot ja sisällöntuotannon kulut on käsitelty EBITDA:n yläpuolella olevina kassavaikutuksensa mukaan

Pitkäaikaiset lainat rahoitettiin onnistuneesti uudelleen

- Helmikuussa 2016 tehtiin nelivuotinen 500 milj. euron syndikoitu luottolimiittisopimus
- Toukokuussa 2016 jälleenrahoitettiin 200 milj. euroa vuonna 2017 erääntyvästä joukkovelkakirjalainasta 2019 erääntyvällä joukkovelkakirjalainalla
- Rahoituskulujen odotetaan laskevan vuonna 2017 velan vähentymisen ja edullisemmän rahoitusrakenteen seurauksena

Sanoman velan jakautuminen 31.12.2016

- JVK 2017
- JVK 2019
- Laina (SBS)
- Luottolimiitti (SBS)
- Yritystodistukset
- Muut lainat



Keskikorko 2016: 2,8%

Esityksen sisältö

1. Vuosi 2016
2. Esimerkkejä liiketoiminnastamme
3. Näkymät vuodelle 2017 ja osinko
4. Vuoden 2016 tulos
5. Kassavirta ja rahoitus
- 6. Sanoma sijoituksena**

Sanoma sijoituksena

- Johtava markkina-asema
- Vakaa orgaaninen liikevaihto
- Merkittävästi parantunut tulos
- Vahva kassavirta
- Kasvava osinko

A close-up photograph of a blue and white flag, likely the flag of the University of Jyväskylä. The flag features large, stylized letters 'K' and 'O' in blue on a white background. The blue section of the flag is in the foreground, and the white section with the letters is in the background. The word 'Kiitos' is overlaid in white text on the blue section.

Kiitos